



DOI: <http://dx.doi.org/10.15688/jvolsu3.2014.5.13>

УДК 339.5

ББК 65.5

НЕКОТОРЫЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭКСПАНСИИ ТНК

Мельников Александр Борисович

Доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой экономики и внешнеэкономической деятельности,
Кубанский государственный аграрный университет
melnikovalexander@hotmail.com
ул. Калинина, 13, 350044 г. Краснодар, Российская Федерация

Снимщикова Ирина Викторовна

Доктор экономических наук,
профессор кафедры институциональной экономики и инвестиционного менеджмента,
Кубанский государственный аграрный университет
ved.kaf@yandex.ru
ул. Калинина, 13, 350044 г. Краснодар, Российская Федерация

Лазгиев Михаил Маисович

Аспирант кафедры институциональной экономики и инвестиционного менеджмента,
Кубанский государственный аграрный университет
ved.kaf@yandex.ru
ул. Калинина, 13, 350044 г. Краснодар, Российская Федерация

Аннотация. В статье представлены некоторые направления внешнеэкономической экспансии транснациональных корпораций в современных условиях глобализации, порождаемые ими противоречия и конфликты в системе мировой экономики. Глобальная стратегия функционирования ТНК исповедует принцип «двойных стандартов». ТНК, с одной стороны, выступают за либерализацию и интернационализацию в масштабах мирового воспроизводства, с другой стороны, осуществляется дальнейшее перераспределение сфер влияния и навязывание нового мирового экономического порядка. В статье обосновано, что функциональная роль современных ТНК реализуется противоречиво. Хотя они стимулируют тенденцию повышения конкурентоспособности, концентрации капитала и производства, одновременно монополизация и институциональные барьеры, создаваемые ТНК и ее структурными подразделениями, противодействуют ей.

Аргументировано, что ТНК детерминируют конкурентную борьбу, реализуют механизм санации и оптимизации мировой экономики. Диверсификация деятельности ТНК способствует генерации новых потребностей и рынков (информации, инноваций, технологий, услуг и т. д.), на которых формируются собственные субъекты и конкурентные силы. Это обусловлено прогрессивной функциональной ролью современных ТНК в глобальной экономике. Массированное проникновение в международный бизнес, внешняя экспансия транснациональных монополий стимулируют экономический рост в принимающих странах, способствуют специализации, разделению труда, коопе-

рированию. Одновременно монополистическая форма этих процессов с неизбежностью приводит к многочисленным негативным явлениям, торможению и противоречивому развитию производства стран-реципиентов.

Ключевые слова: транснациональные корпорации, внешнеэкономическая экспансия, противоречия, функциональная роль ТНК, глобальная конкуренция.

Современный этап развития стран с рыночной экономикой характеризуется усилением процесса концентрации капитала и производства, как на уровне отдельных предприятий, так и на уровне корпораций. Об этом свидетельствует активизация деятельности транснациональных компаний, которые превратились в могущественную силу, формирующую облик глобальной экономики.

В экономических публикациях на сегодняшний день выделяют следующие базовые качественные признаки транснациональных корпораций:

– большую долю своей продукции фирма реализует на мировом рынке;

– дочерние предприятия и филиалы корпорации размещены за пределами экономики страны базирования;

– по структуре собственности корпорация представлена гражданами разных стран.

Даже одного из вышеназванных признаков достаточно, чтобы фирму могли считать транснациональной корпорацией. Важнейшим критерием считается первый. Исходя из него абсолютным лидером выступает на данном этапе швейцарская фирма «Nestle», экспортирующая более 98 % всей своей продукции [7].

В целом размер и масштабы ТНК определяются величиной зарубежных активов, объемом продаж и количеством занятых.

Глобальная стратегия функционирования ТНК в настоящий период проявляется в том, что ими исповедуется в определенном смысле принцип «двойных стандартов».

С одной стороны, корпорации объективно заинтересованы в дальнейшем процессе либерализации и демократизации мирового экономического пространства. С другой стороны, законы рыночной экономики, детерминирующие систему производственных отношений в глобальном масштабе, не действуют внутри ТНК, где фактически реализуется планирование, устанавливаются внутренние цены, формируемые не рынком, а стратегией корпорации.

Возникающее противоречие свойственно как для ТНК, так и для процесса глобализации в целом, движущей силой которого, с одной стороны, выступает либерализация и интернационализация, с другой – желание дальнейшего перераспределения сфер влияния и навязывания нового мирового экономического порядка.

Внешнеэкономическая экспансия современных ТНК в мировой экономической системе обусловлена рядом важнейших функций, направленных на стимулирование процессов глобализации [1]:

1. ТНК генерируют НТП, поскольку ими осуществляется значительная доля научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, новых технологических разработок. Благодаря зарубежным филиалам ТНК новые технологии проникают на развивающиеся рынки, способствуют экономическому росту и развитию производительных сил в странах-реципиентах.

2. ТНК углубляют тенденцию глобализации мировой экономики, обеспечивая дальнейший процесс специализации в рамках МРТ, посредством вовлечения стран-реципиентов в систему международных экономических отношений.

3. ТНК интенсифицируют мировые воспроизводственные процессы. Являясь крупнейшими инвесторами, они постоянно обновляют и наращивают производственные мощности, генерируют новые виды продукции, создают рабочие места в странах-реципиентах, стимулируют воспроизводство, а следовательно, динамизм глобальной экономики.

4. ТНК активизируют конкурентную борьбу на мировом рынке, выступая в качестве наиболее конкурентоспособных акторов, наряду с другими субъектами мирохозяйственных связей [2].

Функциональная роль современных ТНК реализуется достаточно противоречиво, так как, с одной стороны, они стимулируют тенденцию повышения конкурентоспособности,

способствуют концентрации капитала и производства, а с другой – монополизация и институциональные барьеры, создаваемые ТНК, ее структурными подразделениями, противодействуют ей.

ТНК – это корпорация монополистического типа, которая, по своей сути, призвана подавлять конкуренцию, располагает для этого гораздо большими средствами и инструментарием, чем многие другие немонополистические субъекты глобальной системы мирового хозяйства. Однако, стимулируя конкуренцию, ТНК трансформирует ее характер.

Современный этап конкурентной борьбы в глобальной экономике принял формы жесткого соперничества различных компаний за технологическое и инновационное лидерство. В этом процессе ТНК – основные участники, а проблемы конкурентоспособности определяют во многом мотивацию и результативность их внешнеэкономической экспансии. Базовым направлением такой экспансионистской политики является выбор корпорациями приоритетных ценовых внешних рынков, условий спроса и сбыта продукции, которые в наибольшей степени соответствуют возможностям и потребностям ТНК.

Глобальная конкуренция имеет всепроникающий характер по всему диапазону внешнеэкономических операций и международной деятельности. Фирмам, реализующим стратегию поддержания конкурентоспособности, необходимо максимизировать эффективность, черпая возможности из трех базовых источников: портфеля собственных (или специфических фирменных) активов; портфеля активов, связанных с размещением производств; управленческого опыта, необходимого для применения данных портфелей с целью трансформации глобальных ресурсов в продукцию для мирового рынка и получения максимальной прибыли.

Внеэкономическая экспансия ТНК опирается при этом на созданную ими институциональную систему. Используя развернутую сеть собственных дочерних фирм, филиалов и подконтрольных компаний по всему земному шару, маневрируя аккумулируемыми ресурсами, крупнейшие ТНК обладают возможностью быстро приспособлять имеющиеся производственные мощности, товарный

ассортимент и рекламу к специфическим условиям и запросам различных рынков [5].

Монополизируя различные рыночные ниши, или сегменты, рынка, крупные ТНК стараются вытолкнуть с них другие фирмы. В результате достигается базовая цель конкурентной борьбы – слабые вынуждены покинуть рынок, остаются только сильнейшие, которым это соперничество помогает совершенствовать свой научно-технический и производственный потенциал.

Следовательно, ТНК возглавляют и детерминируют конкуренцию, реализуют механизм очищения и оптимизации функционирования мировой системы хозяйствования. Одновременно углубляющаяся диверсификация направлений их деятельности способствует генерации новых потребностей и новых видов рынков (информации, инноваций, технологий, услуг и т. д.), на которых формируются собственные субъекты и конкурентные силы. Это обусловлено прогрессивной функциональной ролью, свойственной и обеспечиваемой ТНК в глобальной экономике.

Особое значение в последние годы на мировом рынке принадлежит филиалам ТНК. По данным ЮНКТАД, на их долю приходится 33 % мировой торговли и 10 % мирового ВВП. В настоящее время ТНК играют все большую роль в развитии НИОКР. Об этом свидетельствует факт аккумуляции примерно 80 % всех патентов и финансирования около 80 % всех НИОКР.

На современном этапе по секторальной принадлежности наблюдается тенденция по увеличению доли ТНК, работающих в сфере услуг, при сохранении лидирующей доли за корпорациями в обрабатывающей промышленности. Так, если в 1993 г. количество ТНК, специализирующихся на деятельности, связанной с услугами, составляло 14, то в 2008 г. их количество достигло 26.

Согласно данным таблицы 1 общее количество ТНК в 2012 г. составило 208. Наиболее значительная доля ТНК сосредоточена в секторе банковско-финансовых услуг. В основном они представлены корпорациями США и Китая, так называемыми транснациональными банками (ТНБ), выделившимися в отдельную самостоятельную группу.

Вторая довольно многочисленная группа – это транснациональные корпорации в сфере добычи и переработки газа и нефти, где лидируют также ТНК США и Китая. В эту группу входят и российские компании: Газпром, Роснефть, Сбербанк и др.

Третья группа – это компании, функционирующие в сфере биотехнологий и фармацевтического производства. Здесь лидируют корпорации из Франции и Швейцарии. Эта группа представлена 22 транснациональными корпорациями.

Теоретические исследования и международная практика свидетельствуют о том, что тенденции «отраслевого деления ТНК» испытывают воздействие структурных сдвигов в современной организации системы мирового хозяйства. Можно эмпирически предположить, что транснациональные компании, сосредоточенные в реальном секторе экономики, будут значительно стабильнее функционировать и останутся устойчивыми, несмотря на циклическую динамику и влияние разного рода кризисов. Только в долгосрочном временном интервале можно проследить изменения в структуре ТНК реального сектора экономики.

Трансформация функциональной направленности ТНК в современной глобальной экономике предполагает учет национального и

постранового фактора. Поэтому оценка и учет пострановой принадлежности транснациональных компаний актуализируется в свете теории Даннинга о перетекании капитала через национальные границы. Данный показатель фиксирует количество материнских компаний, находящихся в той или иной стране. Они являются ядром, или «сердцем», ТНК и могут воздействовать на функционирование всей компании в целом. Согласно этой теории количество и качественный состав таких компаний свидетельствуют о «перетекании избыточных инвестиций внутри страны», что отражает в определенной степени уровень ее экономического развития.

В таблице 2 показано, что с позиций теории «перетекания капитала за пределы национальных границ» значительное число ТНК дислоцируется в США – 174. Второй страной по числу крупнейших компаний является Япония – 38. Примерно одинаковое число ТНК находится на территории Франции и Китая. Это свидетельствует и о приблизительно одинаковом уровне достаточности накопленного внутреннего капитала, а следовательно, примерно одинаковом масштабе развития экономик данных стран с точки зрения данного показателя. Небезынтересна оценка такого факта, что в странах, где сосредоточено большое

Таблица 1

Крупнейшие ТНК, распределенные по странам и производственной специализации (2012 г.)

Сфера деятельности	Количество ТНК	Страны-учредители	Сфера деятельности	Количество ТНК	Страны-учредители
Добыча нефти и газа	43	США, Китай, Россия и т. д.	Высокотехнологическое производство	16	США, Япония, Тайвань и т. д.
Банковско-финансовая	71	США, Китай, Австралия и т. д.	Производство автомобилей, запчастей	17	Япония, Германия, США и т. д.
Производство пищевой продукции	9	Швейцария, США, Великобритания и т. д.	Фармацевтическое производство и биотехнологии	22	Швейцария, Франция и т. д.
Программное обеспечение, компьютерные услуги	13	США, Германия, Индия, Япония и т. д.	Сфера розничной торговли	17	США, Испания, Мексика и т. д.

Примечание. Составлено авторами по данным Financial Times Global 500.

число ТНК, они обладают и наибольшей рыночной стоимостью. К примеру, корпорация Apple, материнская структура которой дислоцируется на территории США. Минимальные показатели рыночной стоимости ТНК находятся приблизительно на одном уровне.

В списке 500 крупнейших корпораций мира Россия представлена 10 компаниями, чья деятельность ориентирована на добычу и переработку газа и нефти. По этому показателю наша страна располагается на одном уровне с Бразилией. То обстоятельство, что размер минимальных и максимальных значений рыночной стоимости транснациональных компаний приблизительно одинаков, это может свидетельствовать о близости выбранных экономических моделей развития этих стран.

Отраслевая направленность транснациональной компании свидетельствует о базовой сфере ее функционирования. С учетом данного признака выделяют: сырьевые корпорации; компании, работающие в базовых и вторичных отраслях, действующие в обрабатывающей промышленности и пр. В современный период доминируют ТНК базисных отраслей – это компании в добывающей и обрабатывающей промышленности. Это капиталоемкие сферы деятельности, требующие огромных инвестиций. Обеспечение их окупаемости требует длительного временного лага, предвидения перспективы развития, поддержания долгосрочного

спроса, экспансионистской политики на национальных рынках стран-реципиентов.

В то же время ТНК реализует активную внешнеэкономическую экспансию в тех сферах, в которых окупаемость инвестиций достигается за короткий промежуток времени. К примеру, в 2007 г. в списке 100 крупнейших появляются компании, функционирующие в таких секторах, как электроника, производство компьютеров, средств связи, фармацевтических продуктов и косметических товаров, в сфере коммерческих услуг и обслуживания, в системе Internet (электронная коммерция) [4].

Определяющей тенденцией в деятельности крупнейших и крупных корпораций становится реализация агрессивной внешнеэкономической экспансии как общей стратегии развития мировой торговли и передела сфер влияния в рамках глобального экономического пространства. Это наиболее характерно для американских ТНК. Наряду со стандартизацией приоритетным для них является упрощение базовых производственных процессов и на этой основе значительное сокращение издержек производства [3].

Отраслевая принадлежность ТНК существенно влияет на объемы их активов. Соответственно существующая методика составления рейтингов UNCTAD, основанная на разделении национальных и зарубежных активов, приводит к тому, что лидерами становятся ТНК капиталоемких отраслей, в зарубежной собственности которых находятся

Таблица 2

Принадлежность современных ТНК по странам (2012 г.)

Страны-обладатели материнских ТНК	Число ТНК	Максимальная рыночная стоимость, млрд долл.	Минимальная рыночная стоимость, млрд долл.
США	174	559,0	18,0
Китай	34	279,0	18,3
Франция	24	120,4	18,3
Япония	38	149,6	18,2
Россия	10	145,8	23,4
Бразилия	12	170,8	26,8
Великобритания	38	222,4	18,1
Германия	19	92,0	18,7
Швейцария	15	207,4	19,0
Индия	12	48,2	19,5

Примечание. Составлено авторами по данным Financial Times Global 500.

крупные материальные активы – права на природные ресурсы, машиностроительные производства, инфраструктурные объекты и т. д. (см. табл. 3).

Индекс транснациональности (ТНИ) с учетом страновой принадлежности компании показывает, что ТНК из небольших по размерам государств с развитой рыночной экономикой (Нидерланды, Швеция, Финляндия, Швейцария) осуществляют свою деятельность больше за рубежом, чем в стране базирования материнской компании. Ограниченные возможности собственных национальных рынков заставляют их искать новые рынки. Это отличает их компании от ТНК крупных государств, какими являются США, Япония, Германия и у которых индекс транснациональности ниже среднего [7].

Наибольший уровень транснационализации, по данным ООН, характерен для отраслей химической (61 %) и пищевой промышленности (53 %).

Самый низкий уровень транснационализации наблюдается в системе оптовой и розничной торговли (около 30 %) [там же].

Могущество транснациональных корпораций, их активная внешнеэкономическая экспансия в сферах производственной, инвестиционной, инновационной и торговой деятельности позволяют им выполнять важнейшие для всего мирового хозяйства функции:

- стимулирование международной экономической интеграции;
- регулирование глобального воспроизводства;
- распределение продукции в масштабах мировой экономики;
- перераспределение финансовых потоков [6].

Анализ показателей внешнеэкономической экспансии ТНК позволяет сделать ряд выводов, дающих основание утверждать, что масштабы и темпы развития данного процесса реально и потенциально содержат предпосылки для возникновения новых узлов противоречий, конфликтов, кризисных состояний в мировом хозяйстве. Процессы наращивания внешней экспансии, массивного проникновения в международный бизнес, как и все

Таблица 3

Распределение 100 крупнейших ТНК по отраслям хозяйства

Отрасль	Кол-во ТНК	Общая доля ТНК отрасли в зарубежных показателях 100 ТНК, %			(ТНИ), %
		активы	продажа	занятость	
Автомобилестроение	11	18,3	18,1	12,6	45
Нефтяная и газовая промышленность	10	16,2	24,9	5,7	63
Коммунальные услуги	10	9,8	4,7	7,0	50
Телекоммуникации	9	13,2	5,8	5,7	46
Электротехническая и электронная промышленность	9	12,5	13,3	15,9	50
Металлургия и горная промышленность	9	4,6	4,1	8,6	65
Торговля	9	5,2	9,6	15,4	39
Фармацевтическая промышленность	8	5,6	4,4	5,1	57
Пищевая, текстильная и целлюлозно-бумажная промышленность	8	3,9	5,0	7,4	58
Диверсифицированная деятельность	5	4,7	3,5	5,7	66
Химическая промышленность	3	1,6	1,9	1,4	52
Средства массовой информации	3	2,0	1,3	1,7	82
Прочее	6	2,4	3,4	7,8	50

Примечание. Составлено авторами по: [7].

процессы в современной капиталистической экономике, двойственны и противоречивы. С одной стороны, внешняя экспансия транснациональных монополий сообщает новые импульсы развитию производства в принимающих странах, способствует специализации, разделению труда, кооперированию. С другой стороны, монополистическая форма этих процессов с неизбежностью приводит к многочисленным негативным явлениям и противоречиям. Более того, с одной стороны, внешняя экспансия ТНК ведет к развитию крупных интегрированных производственных систем, международных комплексов, с другой – монополистическая форма их организации приводит к образованию целой системы усиления господства ТНК в мировом капиталистическом хозяйстве.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арсеньев, М. С. Транснациональные корпорации / М. С. Арсеньев // Российский экономический журнал. – 2001. – № 12. – С. 35–38.
2. Кондратьев, Н. И. Глобализация как новая форма интернационализации корпоративного бизнеса / Н. И. Кондратьев // Вестник Челябинского государственного университета. Серия «Экономика». – 2010. – № 5 (186). – С. 125–129.
3. Кондратьев, Н. И. Эволюция слияний и поглощений транснациональных корпораций в условиях глобализации экономики / Н. И. Кондратьев // Вестник Тамбовского университета. Серия «Гуманитарные науки». – 2010. – № 4 (84). – С. 42–45.
4. Паринов, С. И. Масштабы и размеры экономики на Интернетe (статистический обзор) / С. И. Паринов. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://rvles.ieie.nsc.ru/parinov>. – Загл. с экрана.
5. Сельцовский, В. Л. О динамике и структуре международной торговли / В. Л. Сельцовский // Российский экономический журнал. – 2009. – № 1–2. – С. 92–97.
6. Смитиенко, Б. М. Финансово-промышленные группы: зарубежный опыт и проблемы формирования и функционирования в России

/ Б. М. Смитиенко // Вестник финансовой академии. – 1997. – № 1. – С. 52–58.

7. Снимщикова, И. В. Инновационный потенциал потребительской сферы региона в условиях международной экономической взаимозависимости / И. В. Снимщикова, И. Т. Трубилин, А. Б. Мельников // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2012. – Т. 1, № 36. – С. 20–25.

REFERENCES

1. Arsenyev M.S. Transnatsionalnye korporatsii [Transnational Corporations]. *Rossiyskiy ekonomicheskiy zhurnal*, 2001, no. 12, pp. 35-38.
2. Kondratyev N.I. Globalizatsiya kak novaya forma internatsionalizatsii korporativnogo biznesa [Globalization as a New Form of Corporate Business Internationalization]. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya "Ekonomika"*, 2010, no. 5 (186), pp. 125-129.
3. Kondratyev N.I. Evolyutsiya sliyaniy i pogloshcheniy transnatsionalnykh korporatsiy v usloviyakh globalizatsii ekonomiki [Evolution of TNC Mergers and Acquisitions Under Economic Globalization]. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya Gumanitarnye nauki*, 2010, no. 4 (84), pp. 42-45.
4. Parinov S.I. *Masshtaby i razmery ekonomiki na Internetе (statisticheskiy obzor)* [Size and Scope of Economy on the Internet (Statistical Review)]. Available at: <http://rvles.ieie.nsc.ru/parinov/>.
5. Seltsovskiy V.L. O dinamike i strukture mezhdunarodnoy trgovli [On Dynamics and Structure of International Trade]. *Rossiyskiy ekonomicheskiy zhurnal*, 2009, no. 1-2, pp. 92-97.
6. Smitienko B.M. Finansovo-promyshlennye gruppy: zarubezhnyy opyt i problemy formirovaniya i funktsionirovaniya v Rossii [Financial Industrial Groups: Foreign Experience and Problems of Formation and Functioning in Russia]. *Vestnik finansovoy akademii*, 1997, no. 1, pp. 52-58.
7. Snimshchikova I.V., Trubilin I.T., Melnikov A.B. Innovatsionnyy potentsial potrebitelskoy sfery regiona v usloviyakh mezhdunarodnoy ekonomicheskoy vzaimozavisimosti [Innovative Potential of Regional Consumer Area in Terms of International Economic Interdependence]. *Trudy Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta*, 2012, vol. 1, no. 36, pp. 20-25.

CONTRADICTIONS OF TNCs' FOREIGN ECONOMIC EXPANSION**Melnikov Aleksandr Borisovich**

Doctor of Economic Sciences, Professor,
Head of the Department of Economics and Foreign Economic Affairs,
Kuban State Agrarian University
melnikovalexander@hotmail.com
Kalinina St., 13, 350044 Krasnodar, Russian Federation

Snimshchikova Irina Viktorovna

Doctor of Economic Sciences, Professor,
Department of Institutional Economics and Investment Management,
Kuban State Agrarian University
ved.kaf@yandex.ru
Kalinina St., 13, 350044 Krasnodar, Russian Federation

Lazgiev Mikhail Maisovich

Postgraduate Student, Department of Institutional Economics and Investment Management,
Kuban State Agrarian University
ved.kaf@yandex.ru
Kalinina St., 13, 350044 Krasnodar, Russian Federation

Abstract. Some directions of the external economic expansion of multinational corporations in modern conditions of globalization, the contradictions generated by these conditions and the conflicts in the system of world economy are presented in the article. The global strategy of functioning of multinational corporation professes the principle of “double standards”. Multinational corporations, on the one hand, support liberalization and internationalization in scales of world reproduction, on the other hand – further redistribution of spheres of influence, and imposing the new world economic order. The functional role of modern multinational corporations is inconsistent. Though they stimulate the tendency of increasing the competitiveness, concentration of the capital and production, at the same time, the monopolization and institutional barriers created by multinational corporation and its structural divisions.

Multinational corporations determine the competitive struggle, implement the sanitation mechanism and optimization of world economy. The diversification of multinational corporations' activity promotes the generation of new requirements and the markets (information, innovations, technologies, services, etc.) where individual subjects and competitive forces are formed. It is caused by a progressive functional role of modern multinational corporations in the global economy. Massive penetration into the international business, external expansion of transnational monopolies stimulates economic growth in host countries, promotes specialization, division of labor, cooperation. At the same time, the monopolist form of these processes inevitably leads to numerous negative phenomena, a slow down and inconsistent development of production in the countries-recipients.

Key words: transnational corporations, foreign economic expansion, contradictions, TNCs' functional role, global competition.