



УДК 332.1:364
ББК 65.040

ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА

Г.В. Тимофеева

В статье представлен содержательный, функциональный и структурный анализ инновационно-инвестиционного механизма развития социальной сферы региона. Выявлены проблемы его реализации и предложены направления совершенствования.

***Ключевые слова:** инновационно-инвестиционный механизм, субъекты, функции, методы и инструменты инновационно-инвестиционного механизма, социальная сфера региона, социальное инвестирование.*

Повышение уровня и качества жизни населения региона рассматривается как стратегическая задача социально-экономического развития территории.

Средством достижения поставленной задачи может быть разработка инновационно-инвестиционного механизма развития социальной сферы региона за счет расширения производства общественных благ и включения их в производство государственных, негосударственных некоммерческих и частных производителей. В его основу должны быть положены разработка и реализация инновационных программ социального развития, предусматривающих формирование портфеля социальных инвестиций с предварительной оценкой их эффективности, на принципах приоритетности производства общественных благ.

Действие инновационно-инвестиционного механизма можно представить таким образом, что установление взаимозависимости между обществом и предприятиями в качестве исходного момента влечет за собой необходимость принятия предприятиями широких социальных обязательств в форме осуществления социальных инвестиций в инновационные проекты, обеспечивающие повышение уровня и качества жизни населения региона.

Поэтому инновационно-инвестиционный механизм развития социальной сферы региона рассматривается как способ трансформации экономических отношений его субъектов в процессе разрешения возникающих между ними противоречий в направлении укрепления взаимосвязей общества и предприятий, принимающих на себя широкие социальные обязательства в форме социальных инвестиций, и обеспечения сбалансированного развития инновационной и инвестиционной деятельности в социальной сфере. Анализ содержания инновационно-инвестиционного механизма предполагает выделение функционального и структурного аспектов его исследования.

В рамках функционального аспекта анализа указанного механизма определяются особенности субординации и координации его субъектов и агентов, интегральная и дифференциальные цели, задачи, система противоречий, динамика взаимодействия внутренней и внешней среды и т. д. Структурный аспект предполагает выделение в структуре инновационно-инвестиционного механизма следующих блоков: целевого; методов и инструментов достижения социальной направленности инвестиций; необходимых и достаточных источников средств, позволяющих реализовать поставленные субъектами механизма цели и задачи; мониторинга, диагностики и коррекции структурных элементов различных блоков.

Субъектами инновационно-инвестиционного механизма в регионе выступают предприятия и организации, осуществляющие вло-

жения в социальную сферу территории; государство (федеральные и региональные органы власти); муниципальные органы власти; домашние хозяйства. Особенностью координации деятельности субъектов анализируемого механизма является то, что основным условием эффективности его реализации является постоянное взаимодействие указанных субъектов. Так, исследование ассоциации российских менеджеров показало, что наиболее оптимальной моделью взаимодействия государства и бизнеса является совместное определение приоритетов социальной политики в тех областях, в которых бизнес может принять активное участие, что позволяет осуществлять социальные инвестиции в инновационные проекты с высокой эффективностью. Сторонниками этой модели выступило 52,94 % опрошенных руководителей высшего звена. С определением роли государства как субъекта, который устанавливает «только приоритеты социальной политики, а бизнес берет на себя основную часть функций в осуществлении данной задачи» согласны только 17,65 % опрошенных [2].

Региональные органы власти и муниципалитеты как субъекты рассматриваемого механизма должны выполнять следующие функции: координации и привлечения ресурсов; создания условий для стимулирования инновационных разработок и участия бизнеса в социальной сфере. Необходимость выполнения функции координации региональными органами власти и органами местного самоуправления связана с тем, что предприниматели не всегда системно представляют реальные нужды населения и социальные проблемы территории в целом. В связи с этим органы власти на уровне региона или муниципалитета могли бы взять на себя функции инициатора инноваций и координатора социальных вложений местного бизнеса, а также стать гарантом их эффективного и целевого использования. При реализации функций привлечения ресурсов и создания условий для стимулирования участия бизнеса в социальной сфере региональные и муниципальные органы власти могут использовать различные формы: проведение конкурса социальных проектов и отбор проектов инновационной направленности, частично финансируемых за счет бюджетов всех уровней,

частично за счет средств местного бизнеса; участие бизнеса в реализации региональных и муниципальных социальных программ; создание специализированных отделов по работе с некоммерческим сектором и др.

Интересы предприятий и организаций как субъектов инновационно-инвестиционного механизма развития социальной сферы выходят за пределы простой координации со стороны органов власти и связаны с тем, что в регионе или муниципальном образовании будет проводиться такая политика, при которой участие бизнеса в развитии социальной сферы станет полезным не только для общества и администрации, но и для бизнеса. Поэтому предприятия ожидают от региональных органов власти и органов местного самоуправления комплексных мер по формированию единой, прозрачной политики поддержки социальных инвестиций.

Следует отметить, что в качестве субъектов анализируемого механизма участвуют предприятия, которые имеют стабильные финансовые показатели. В экономической литературе сложилась следующая их классификация по критерию стратегии поведения в реализации социальных программ [4]:

- 1) «большие и дальновидные» – в эту группу входят крупные предприятия и транснациональные компании, которые реализовали модели устойчивого и ответственного ведения бизнеса и которые хорошо осознают необходимость постоянного выяснения общественных ожиданий и настроений с целью корректировки своей стратегии, в том числе в социальной сфере;
- 2) «осмотрительные» – компании, получившие государственные активы в процессе приватизации в 1990-х годах. Эти компании, как правило, стараются найти способы создания устойчивой среды функционирования, уступают давлению государства, ожидающего их более активного участия в социальной жизни общества;
- 3) «социально перегруженные» – компании, которым досталась большая социальная инфраструктура и которые решают задачи ее сокращения и оптимизации, устанавливая партнерские

отношения с местными властями в вопросах социальной политики;

4) «пиарщики» – компании, которые пытаются заниматься благотворительностью, спонсорством, саморекламой, и нередко такими мероприятиями прикрывают низкую эффективность своего бизнеса;

5) «политики» – организации, которые хотят внести свой вклад в улучшение миропорядка и решение глобальных проблем и которые часто рассчитывают на политические дивиденды.

Домашние хозяйства в рассматриваемом механизме выступают одними из основных получателей социального эффекта в виде общественных благ или социальных связей, которые являются результатом процесса социального инвестирования.

Интегральной целью инновационно-инвестиционного механизма развития социальной сферы региона является согласование интересов и ценностей всех участников инновационного и инвестиционного процессов, направленное на получение социального эффекта. Интегральная цель механизма конкретизируется в дифференциальных целях, реализация которых направлена на достижение интегральной цели. Иерархия целей, оценка их значимости и ранжирование проводятся субъектами механизма в соответствии с их важнейшими групповыми интересами и ценностями, а также сложившимся хозяйственным опытом.

Дифференциальными целями инновационно-инвестиционного механизма развития социальной сферы являются:

- во-первых, реализация новых проектов, обеспечивающих повышение качества жизни людей в регионе присутствия компании, улучшение взаимоотношений людей в семье, социальной группе;
- во-вторых, поддержка социально незащищенных слоев общества: детей, пенсионеров, инвалидов и др.;
- в-третьих, развитие и сохранение социальных связей, повышение престижа и улучшение имиджа осуществляющих инвестирование компаний;
- в-четвертых, укрепление отношений в коллективе на межличностном и официальном уровнях;

- в-пятых, улучшение экологической ситуации в регионе, рациональное использование ресурсов.

Построение «дерева целей» осуществляется в рамках разработки стратегии социального инвестирования в регионе. Основная задача стратегии состоит в согласовании существующих и перспективных целей и задач осуществления инвестирования в социальную сферу с общими целями и задачами социально-экономического развития региона. При разработке стратегии социального инвестирования создается программа, в которой отражается система мер, согласованных между собой по срокам, методам и инструментам, источникам средств достижения определенных в стратегии целей.

Реализация социальных программ инновационного характера осуществляется как самими компаниями, так и при активном участии различных заинтересованных субъектов, выступающих в роли социальных партнеров компании. В современных условиях в российской практике реализуются следующие типы социальных программ: собственные программы компаний; программы партнерства с местными, региональными и федеральными органами власти; программы партнерства с некоммерческими организациями; программы сотрудничества с общественными организациями и профессиональными объединениями; программы информационного сотрудничества со СМИ.

Среди основных форм реализации социальных программ компании используют следующие:

- 1) денежные гранты, которые представляют собой формы адресной финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию социальных программ. Это один их наиболее доступных и традиционных инструментов реализации социальных программ. Как правило, гранты в той или иной степени связаны с основной деятельностью компании и стратегическими целями бизнеса;
- 2) благотворительные пожертвования и спонсорская помощь – такая форма адресной помощи, которую предоставляют компании для проведения соци-

альных программ, как в денежной, так и в натуральной форме (продукция, административные помещения, помещения для проведения мероприятий, транспорт, оборудование, призовые фонды, оплата счетов организаций – получателей помощи и др.);

- 3) социально значимый маркетинг – это форма адресной финансовой помощи, которая заключается в направлении средств от продаж конкретного товара на проведение социальных программ компании;
- 4) эквивалентное финансирование представляет форму адресной финансовой помощи, которая заключается в совместном финансировании социальных программ со стороны компании, органов государственного управления и некоммерческого сектора;
- 5) делегирование сотрудников компании – это добровольное вовлечение сотрудников компании в социальные программы внешней направленности через безвозмездное предоставление получателям времени, знаний, навыков, информации, контактов и связей сотрудников;
- 6) административный / социальный бюджет предполагает выделение компанией финансовых средств на реализацию собственных социальных программ.

В региональных программах определяются направления развития социальной сферы, учитывающие социально-экономические, национально-культурные, демографические, экологические и другие особенности конкретной территории.

Для достижения высокой эффективности социального инвестирования в процессе реализации анализируемого механизма требуются соответствующие методы и инструменты, экономические стимулы и правовые нормы, необходимые и достаточные источники средств достижения поставленных субъектами механизма целей и задач.

В настоящее время регулирование деятельности по реализации социальных инвестиций осуществляется на основе Федерального закона РФ от 25.02 1999 г. «Об инвести-

ционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» [3]. Данным законом предусмотрены следующие инструменты стимулирования инвестиционной активности: развитие системы государственных гарантий инвесторам; развитие системы страхования инвестиций; предоставление инвесторам налоговых льгот. Если первые два инструмента связаны с регулированием инвестиций на государственном уровне и находятся в начальной стадии развития, то использование стимулирующей налоговой политики широко применяется в российской практике и имеет положительные результаты в ряде регионов. Однако в указанном законе отдельно не прописаны нормы, регулирующие деятельность, связанную с осуществлением социального инвестирования. Поэтому в системе правовых методов анализируемого механизма следует усилить внимание органов государственной власти к разработке специального закона, регулирующего деятельность, связанную с социальным инвестированием, что позволит стимулировать социальную активность бизнеса на основе четко прописанных законодательных норм и повысить эффективность инвестиционной деятельности.

В системе методов инновационно-инвестиционного механизма развития социальной сферы региона большое место отводится административным методам, поскольку от оптимального взаимодействия региональных и местных органов власти и бизнеса во многом зависит развитие социальной сферы региона и эффективность социальных инвестиционных процессов. Социальные программы бизнеса, направленные на развитие территорий присутствия, реализуются в тесном взаимодействии с органами региональной и местной власти. Участие компаний в развитии социальной сферы территорий сопровождается не только ростом бюджетов социальных программ и профессионализмом управления данными программами, но и ростом взаимных ожиданий органов региональной и местной власти и бизнеса [1].

Рост ожиданий органов власти от бизнеса может, во-первых, привести к тому, что социальные программы компаний станут восприниматься как обязательное, а не доброволь-

ное участие в развитии социальной сферы территорий. Результатом может стать усиление давления на бизнес со стороны органов власти, прямым следствием которого является снижение эффективности социальных программ. Во-вторых, у компаний, финансирующих социальную сферу, растет недовольство тем, как органы местного самоуправления расходуют бюджетные средства и управляют социальной сферой. Это вызывает желание бизнеса совместно с органами региональной и местной власти определять приоритеты развития социальной сферы, в которых бизнес может принять активное участие. Поэтому административное регулирование направлено на разрешение противоречий взаимодействия компаний и органов региональной и местной власти в процессе реализации социальных программ и может либо укреплять иждивенчество и бюрократизм органов власти, либо привносить в социальную сферу недостающие ей принципы инновационности и эффективного управления.

Большое значение в системе методов инновационно-инвестиционного механизма развития социальной сферы региона имеют организационно-экономические методы, в рамках которых основными инструментами являются инвестиционные проекты инновационной направленности. Инвестиционные проекты содержат обоснование социально-экономической эффективности, объемов и сроков осуществления социальных инвестиций, а также проектно-сметную документацию, разработанную в соответствии с законодательством РФ [3] и Методическими рекомендациями по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования, утвержденными Министерством экономического развития и Министерством финансов РФ. В инвестиционных проектах содержится также описание практических действий по осуществлению социальных инвестиций.

Реализация инновационно-инвестиционного механизма развития социальной сферы, к примеру, в Волгоградской области предполагает повышение инновационной активности предприятий и учреждений социальной сферы. В частности, необходимо активизировать процесс обновления оборудования в медицин-

ских учреждениях и в учреждениях образования; способствовать инновационному обновлению фондов в ЖКХ и городском транспорте, модернизации учреждений культуры и образования. При этом рост инновационной активности в социальной сфере зависит от региональной и федеральной власти. В этой связи необходима реализация целевых программ, направленных на модернизацию сферы здравоохранения, образования и др.

С 2000 по 2008 г. в Волгоградской области в здравоохранении были реализованы следующие инновационные проекты: проект создания технологии организации единого социального, здравоохранительного, образовательного и эколого-охранительного пространства; проект производства лекарственных препаратов и бальнеологических средств на основе минерала бишофит и другие [5, с. 59].

Таким образом, инновационно-инвестиционный механизм развития социальной сферы региона направляет хозяйственные взаимодействия его субъектов на разрешение возникающих между ними противоречий в сторону укрепления взаимосвязей общества и предприятий, принимающих на себя широкие социальные обязательства в форме социальных инвестиций. Особенностью указанного механизма является использование в качестве основных инструментов социальных программ и инвестиционных проектов инновационной направленности, от оптимальной реализации которых зависит получаемый региональным сообществом социальный эффект. Основными направлениями модернизации анализируемого механизма являются: совершенствование правовых методов регулирования социально ориентированной инвестиционной деятельности; оптимизация организационно-экономических методов на основе разработки программ социальных мероприятий и методик оценки социальной эффективности предлагаемых инвестиционных проектов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеева, О. 500 млн долларов на благотворительность / О. Алексеева. // Коммерсант. – 2002 (12 марта). – № 41 (2410). – С. 8.

2. Литовченко, С. Бизнес готов поделиться с народом / С. Литовченко, А. Дынин // Коммерсант. – 2002 (19 дек.). – № 228 (2597). – С. 20.

3. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений : федер. закон от 25 февр. 1999 г. № 39-ФЗ // Российская газета. – 1999 (4 марта). – С. 1–6.

4. Панова, М. Материалы доклада «О социальных инвестициях в России в 2004 году» / М. Панова, А. Матвеев // Экономика и жизнь. – 2005. – № 1. – С. 12–16.

5. Стратегия инновационного развития Волгоградской области / под ред. О. В. Иншакова. – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2009. – 200 с.

INNOVATIVE AND INVESTMENT DEVELOPMENT MECHANISM OF REGIONAL SOCIAL SPHERE

G.V. Timofeeva

In article the conceptual, functional, and structural analysis of innovative and investment mechanism of development of regional social sphere is presented. Problems of its realization are revealed and the directions of its improvement are offered.

Key words: *innovative and investment mechanism, subjects, functions, methods and tools of the innovative and investment mechanism, social regional sphere, social investing.*