



СОДЕРЖАНИЕ

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Митрофанова И.В., Жуков А.Н. Разработка стратегии развития Южного макрорегиона в формате мегапроекта	5
Волошина А.Ю. Реализация мегапроектов как фактор ускорения регионального развития	15
Курчаев Ш.В. Концептуальные основы формирования стратегии социально-экономического развития региона	21
Калмыкова И.Е. Социально-экономическое развитие регионов Юга России и риски в условиях кризиса	28
Цулая И.Н. SWOT-анализ в системе стратегического управления: особенности применения и пути адаптации к объектам мезоуровня	34
Коробов О.В. Тенденции рынка печатных средств массовой информации в Волгоградской области	39
Мосейко Д.В. Исследование факторного обеспечения этапов венчурного цикла в регионе	46
Новосельцева А.С. Конкурентоспособность мегаполиса в условиях глобализации	52
Иванов А.С. Развитие регионального экономического пространства как сегмента пространства глобальной экономики	58
Воронина Т.В. Приграничное сотрудничество как форма нового регионализма в глобальном экономическом пространстве	64

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ

Лукьянова А.В.

Методологические подходы к формированию перечня государственных (муниципальных) услуг в рамках реализации бюджетной реформы 71

Морозова Н.И.

Институциональная роль местного самоуправления в современной России 77

Шкарупа Е.А.

Развитие государственной поддержки сельского хозяйства в России 84

Плотников В.Н.

Личное подсобное хозяйство: большие проблемы малых хозяйств 89

Просвилов В.В.

Анализ результативности государственного регулирования социального развития села в России 96

Мосеян М.А.

Трансформация сберегательного поведения населения в условиях финансового кризиса... 102

Трубицын А.Р.

Теория Й. Шумпетера и отношения инвестиционной активности экономических субъектов 108

Андрейчиков А.В., Исаенко Ю.С.

Понятие и структура интеллектуального капитала высшего учебного заведения 112

Саркисян В.Г.

Методологические аспекты оптимизации ассортимента коммерческой организации 117

Мушкетова Н.С.

Многоуровневая маркетинговая среда: сущность и содержание 124

Фролов Д.П.

Вульгаризация теории маркетинга и пути ее преодоления 130

Дудкина Г.В.

Брендинг как интеллектуальная инновационная деятельность на рынке рекламы имиджа 139

ФИНАНСЫ. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Дьякова Е.Б.

Проблемы и перспективы развития налогово-бюджетного федерализма в России 145

СОДЕРЖАНИЕ

Мизинцева В.В.

Роль органов государственного финансового контроля в условиях глобального кризиса ... 151

Аникина И.Д.

Повышение стоимости компании: роль социальных инвестиций 156

Толстель М.С.

Совершенствование процесса реализации IPO коммерческого банка 163

Трифонов Д.А.

Место риск-менеджмента в общей стратегии управления банком 169

Глуценко А.В., Суздальцева Н.А.

Роль учетной политики в формировании финансовых результатов
сельскохозяйственной организации 174

Горшкова Н.В.

Этапы организации и ведения консолидированного учета в агрохолдингах 182

Рец В.В.

Отражение расходов на аутсорсинг в бухгалтерском и налоговом учете 189

ЭКОЛОГИЯ. БИОЛОГИЯ

Кузьмина Т.С.

Эколого-экономический механизм управления земельными ресурсами в ЮФО 196

Мулик Ю.А., Постнова М.В.

Характеристика факторов окружающей среды,
формирующих популяционные особенности
психофизиологического статуса населения Волгоградской области 203

Ларионов М.В., Ларионов Н.В.

Зависимость заболеваемости подростков – жителей Саратовской области
от состояния окружающей среды 211

Шишкунов В.М., Мытарев М.А.

Проблемы экологического нормирования и оценки состояния водных экосистем
на примере тяжелых металлов 217

Редкозубов С.В.

Перспективы применения аборигенной микрофлоры
Жирновского шламохранилища для утилизации нефтешламов 221

ОБ АВТОРАХ 229

ABOUT THE AUTHORS 233

CONTENT 237