



УДК 338.482.:303.4  
ББК 65.433

## РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ

Е.А. Зализняк

В статье выявлены условия развития туризма в регионе. Обосновано включение аспекта безопасности как основной составляющей регионального туризма. Аргументированы основные направления механизма стимулирования развития туризма в регионах РФ.

**Ключевые слова:** туризм, региональный туризм, развитие и стимулирование туризма, безопасность туризма, туристическая деятельность.

Современный туризм – комплексное и массовое явление, форма организации отдыха, способ познания окружающего мира, область межрегионального и международного сотрудничества, сфера услуг и предпринимательства, часть региональной и государственной политики. Туризм в мировой экономике имеет устойчивые темпы развития, о чем свидетельствуют показатели мировой статистики (см. рис. 1).

Данные рисунка 1 свидетельствуют о том, что половина населения планеты, так или

иначе, вовлечена в сферу туризма, и это несмотря на воздействие природных катаклизмов, всплесков терроризма, различных социально-экономических, политических ситуаций на территориях, привлекательных с точки зрения туризма. Хотя, казалось бы, перечисленные негативные тенденции должны ограничить туристские потоки.

Такая устойчивость туризма в значительной степени обусловлена эластичностью спроса на туристские услуги. Спад в туризме имеет ограниченный характер, что служит подтверждением устойчивости туризма в неблагоприятных ситуациях, опирающейся на постоянную потребность в путешествиях и досуге



Рис. 1. Динамика туристских прибытий и поступлений от международного туризма в мировой экономике в 2000–2010 гг.\*

\* Составлено по: [9; 10; 11].

и характерную для современных потребителей. Если речь идет о неблагоприятной политической ситуации, то происходит переориентация туристских потоков в другие регионы, формирование новых туристических направлений. Если мы говорим о нестабильной экономической составляющей, то в момент экономического спада спрос на дорогостоящие туры падает, но при этом возрастает количество бюджетных поездок. В то же время туризму присущ социальный характер, так как потребность в путешествиях была присуща людям всегда.

Большинство государств, в данном случае речь идет о странах – лидерах туристских прибытий, заинтересованы «пополнением» бюджета и ориентируются на развитие внутреннего туризма, являющегося в своем становлении наиболее перспективной отраслью мировой экономики, в то же время Россия, обладающая всеми предпосылками для его динамичного развития, данный потенциал недоиспользует. Необходимо обратить внимание на то, что, по прогнозам Всемирной туристической организации, Россия может при соответствующем уровне развития инфраструктуры принимать до 40 млн иностранных туристов в год. По оценкам специалистов, внутренний туристский поток к 2012 г. возрастет до 38,5 млн человек. А между тем сейчас на ее долю приходится всего лишь 7–8 % от общемирового числа туристских прибытий [2].

Обращаясь к данным таблицы 1, заметим, что конкурентоспособность России в сфере развития туризма пока незначительна, это объясняется высоким уровнем цен на внутренние туристские маршруты и программы отдыха; отсутствием полноценной современной структуры оздоровления и развлечений;

«нераскрученностью» российских региональных аттрактов и туристских программ; неконкурентоспособностью отечественного сервиса; проблемами в транспортной инфраструктуре и др.

Туризм по своей природе связан с конкретными ресурсами, географическими факторами, региональными особенностями, и, на наш взгляд, для повышения конкурентоспособности России, обладающей огромной территорией, с регионами, различающимися по природным, социальным и экономическим факторам, целесообразно анализировать становление и развитие туризма с позиций регионального подхода. При этом, акцентируя внимание на развитии туризма в регионах России, можно добиться повышения туристской привлекательности страны в целом.

В настоящее время, несмотря на повышение заинтересованности регионов в развитии туризма, собственно понятие «региональный туризм» отсутствует в основном документе, регламентирующем туристскую деятельность в РФ (в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» не содержится понятие «региональный туризм»), что, на наш взгляд, является существенной недоработкой), хотя российскими исследователями предпринимаются попытки формирования понятия данного вида туризма и рассмотрение специфики его развития [3].

Под региональным туризмом, по мнению В.А. Квартального и И.В. Зорина, следует понимать туристскую деятельность, характерную для конкретного региона, совокупности стран или территорий с однотипными условиями развития туризма и схожим уровнем туристской освоенности [1, с. 31–34]. Но, на наш

Таблица 1

#### Конкурентоспособность России в секторе туризма в 2009 году \*

Оценочный показатель	Место России в мире (из 133 стран) в 2009 г.
Индекс конкурентоспособности сектора туризма	59
Эффективность государственного управления сектором туризма	79
Уровень развития инфраструктуры	61
Обеспеченность туристскими ресурсами	38
Уровень цен на гостиничные номера	115
Эффективность наземной транспортной инфраструктуры	65

\* Составлено по: [8].

взгляд, региональный туризм – это достаточно сложная, организованная система, которая формируется из множества элементов (рекреационные ресурсы, туристская инфраструктура, экологическая и личностная безопасность и др.), взаимосвязанных между собой, выполняющих функции удовлетворения туристских потребностей в границах определенной территории и являющихся необходимыми условиями его развития. Следовательно, целесообразно его дальнейшее рассмотрение в качестве:

- системы туристских аттрактов и инфраструктуры в пределах региона;
- крупного самостоятельного межотраслевого комплекса региональной экономики, включающего предприятия и организации разной отраслевой принадлежности;
- социально-экономического ресурса, требующего адекватного поставленным целям и задачам формирования организационно-экономического механизма управления;
- объекта управления, являющегося основой формирования стратегии устойчивого развития туризма в регионе.

Кроме того, специфика туризма как сегмента региональной экономики заключается в особом характере взаимодействия туризма и региона.

Регион с позиций интересов регионального туризма рассматривается, во-первых, как пространственно-определенная территория, на которой располагаются объекты туристского интереса и инфраструктура, обслуживающая туристов. Во-вторых, как социально-экономический комплекс, обеспечивающий устойчивое развитие туризма в регионе посредством предоставления квалифицированных рабочих кадров, формирования и управления туристской дестинацией.

Туризм с позиций интересов развития регионального туризма рассматривается как целевой ресурс восстановления жизненных сил местного населения и приезжих туристов; как самостоятельный хозяйственный комплекс, обеспечивающий занятость населения и поступление дополнительного дохода в регион; как фактор сохранения природно-рекреационного потенциала и повышения конкурентоспособности региона.

В России имеется немало регионов с большим потенциалом для формирования и развития туризма, однако отсутствие эффективного управления в этой области является сдерживающим фактором для его реализации. Развитие туризма в любом регионе может быть осуществлено при наличии основных составляющих: рекреационных ресурсов, инфраструктуры, кадров, капитала, системы управления.

Так, в Волгоградской области предпосылками формирования и развития туризма являются благоприятные климатические условия: сухое жаркое лето и мягкие зимы с редкими морозами; наличие обширных водных пространств; культурно-исторические ресурсы, представленные большим разнообразием памятников истории; минеральные источники; эльтонские лечебные грязи и т. д. Перечисленные рекреационные ресурсы являются основной и при этом наиболее дешевой составляющей развития туризма, что в целом определяет высокую рентабельность этой отрасли. Строительство турбаз, экодеревень, организация «зеленых» стоянок позволит сохранить природные ресурсы и пополнить бюджет. Ожидается, что в 2025 г. въездной и внутренний туристский поток на территории Волгоградской области составит более 700 тыс. человек [7, с. 293–294].

Обеспечение функционирования отрасли квалифицированными кадрами осуществляется в области за счет привлечения выпускников местных высших учебных заведений, в которых специализация «Управление гостиничным бизнесом и сферой туризма» получила широкое развитие (Волгоградский государственный университет, Академия туризма и сервиса и другие вузы).

Инфраструктурная составляющая в Волгоградской области развита незначительно вследствие недостаточности гостиничного фонда и его изношенности.

Под капиталом как составляющей развития туризма понимают объем финансирования развития сферы туризма в регионе. Так, в проекте областной целевой программы «Развитие туризма в Волгоградской области на 2006–2010 годы» общий объем финансирования из областного бюджета должен был составить 21,5 млн руб., из внебюджетных источников – 14,8 млн руб. [4].

Сравнительный анализ объема финансирования туристской отрасли из бюджетных средств в различных регионах выявил отставание Волгоградской области среди ближайших соседей, и это при том, что данные объемы финансовых средств планировалось выделить в нашей области на 4 года, а в других рассматриваемых регионах – на 2 года (см. рис. 2).

Главной проблемой для нашей области является то, что приводимый для сравнения проект программы на данном этапе (2011 г.) так и не был принят, как не был принят проект ведомственной целевой программы «Развитие туризма в Волгоградской области на 2010–2012 годы» и вообще ни одна программа по развитию туризма в области.

Таким образом, недостаточное финансирование развития туризма в Волгоградской области является сдерживающим фактором для полноценного использования имеющегося туристского потенциала. Данный факт считаем еще одним подтверждением необходимости анализа, разработки и формирования эффективной системы управления развитием туризма на уровне региона.

Нами была произведена оценка привлечения внебюджетных средств в программы развития туризма в регионах, по результатам которой выявлено, что Волгоградская область планировала привлечь до 41 % от общего объема финансирования, Астраханская – до 37 %, а вот Ростовская область практически пол-

ностью опирается на использование привлеченных средств (до 97 %) [4; 5; 6].

Проведенный нами анализ позволил выявить самый значительный, на наш взгляд, негативный фактор, сдерживающий развитие туризма в регионах – недостаток (а в случае Волгоградской области – отсутствие) финансирования туристской сферы. Данное обстоятельство оказывает непосредственное влияние на формирование условий развития туризма в регионах. Так, общеизвестные и присущие большинству российских регионов проблемы в сфере туризма (неразвитая туристическая инфраструктура, износ материально-технической базы, нехватка средств размещения с современным уровнем комфорта и др.) сформировались и продолжают оказывать негативное влияние именно вследствие недостаточного финансирования.

Для наиболее полной характеристики регионального туризма целесообразно сгруппировать условия его развития в три структурных блока (см. табл. 2).

Сгруппированные таким образом условия развития, на наш взгляд, позволят сформировать эффективную региональную политику, представляющую собой совокупность программ, методов и направлений воздействия на функционирование сферы туризма. Так, комплексный анализ территориально-ресурсного блока позволит выявить эффективность использования рекреационного потенциала, определить ресурсный потенциал, не задей-

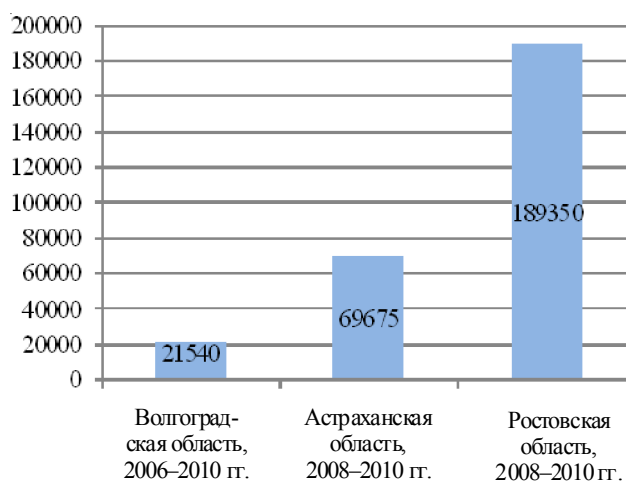


Рис. 2. Объем финансирования развития туризма в регионах из бюджетных средств, тыс. руб. \*

\* Составлено по: [4; 5; 6].

Основные условия развития регионального туризма \*

Основные блоки	Структурные элементы
Территориально-ресурсный	- Территория региона (как направление туристских потоков); - природно-географические, историко-культурные особенности и ресурсы территории. Является базисом развития регионального туризма
Социально-экономический	- Удовлетворение туристских потребностей; - обеспеченность местными трудовыми ресурсами; - доступность информации о развитых видах туризма
Организационно-управленческий	- Организация туристической деятельности в регионе и ее финансовое обеспечение; - развитие туристской инфраструктуры; - транспортная доступность региона и его аттрактов; - региональное планирование и управление развитием туризма; - безопасность туристов в регионе

\* Составлено автором.

ствованный в сфере регионального туризма, и обозначить действующие и возможные новые перспективные виды туризма. В Волгоградской области таким потенциалом является формирование образа региона как территории, привлекательной для экологического и агротуризма. Социально-экономический блок позволяет оценить обеспеченность региона трудовыми ресурсами в сфере туризма, анализировать эффективность занятости местного населения. Анализ составляющих организационно-управленческого блока поможет оценить существующую материально-техническую базу региона, создать координированную систему управления региональным туризмом.

Одним из наиболее значимых элементов данного блока, требующих адекватной оценки и постоянного контроля, считаем обеспечение безопасности, который необходимо учитывать при формировании регионального туризма.

Вопросам безопасности туризма посвящена ст. 14 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», где под безопасностью туризма понимается личная безопасность туристов, сохранность их имущества и ненанесение ущерба окружающей природной среде при совершении путешествий [3]. В соответствии с этим категорию «безопасность туризма» считаем целесообразным рассматривать как систему из трех составляющих:

1. Личная безопасность – это защищенность жизненно важных интересов участни-

ков туристского процесса (самостоятельных туристов, потребителей услуг туристской индустрии, работников туристской индустрии, населения региона и т. д.) от внутренних и внешних угроз безопасности.

2. Экологическая безопасность – защищенность окружающей среды от негативных факторов, обусловленных развитием туризма. Развитие туризма невозможно без взаимодействия с окружающей природной средой; включение экологической составляющей и управление на ее основе развитием регионального туризма позволит снизить негативное воздействие туризма.

3. Информационная безопасность – предоставление достоверной информации, необходимой туристам в целях охраны их жизни и здоровья: информация, характеризующая криминогенную и экологическую ситуацию в регионе, элементы риска каждой конкретной туристской услуги и меры по его предотвращению, природные сложности, необходимый уровень личной физической подготовки туриста.

Безопасность регионального туризма и его составляющие приобретают значимость в силу возрастающего влияния геополитического фактора на туристские потоки: нестабильность экономики, криминогенная обстановка, террористические угрозы и т. п. Для Волгоградской области данный аспект является одним из определяющих условий развития, особенно в преддверии подготовки к приему чемпионата по футболу «Евро-2018».

Эффективное функционирование системы туризма в регионе невозможно без планирования, регулирования и координации действий структур, ответственных за его развитие. Это обуславливает необходимость разработки комплексного механизма стимулирования туристской деятельности на региональном уровне. Выявленные и группированные условия развития регионального туризма являются определенными специфическими факторами, оказывающими влияние на формирование механизма стимулирования, который может быть представлен функциональными группами, составляющими систему ресурсных, экономических, организационных и административных способов целенаправленного воздействия. Рассмотрим некоторые из них.

1. Разработка и реализация системы мониторинга и оценки использования ресурсного потенциала. В качестве основных мероприятий направленного действия тут необходимо выделить проведение инвентаризации и составление кадастра туристских ресурсов области; определение туристских зон в регионе с учетом природных, исторических, социально-культурных активов и потенциала для развития различных видов туризма.

2. Действенный экономический механизм стимулирования развития туризма, который предполагает, прежде всего, формирование системы поддержки органами власти, включающей широкий спектр экономических рычагов: частичное субсидирование процентных ставок по кредитам отечественных банков на модернизацию имеющихся предприятий туристской инфраструктуры и возведение новых; предоставление финансовых льгот – скидок и займов под низкий процент (стимулирование притока инвестиций за счет собственных средств); льготное налогообложение рекреационных предприятий и др.

3. Развитие организационного механизма на основе реализации следующих мер: координация действий участников туристского процесса (органы управления, рекреационные предприятия, туристы, местное население); информационное обеспечение, предполагающее сбор статистических данных, рекламные акции местных туристических продуктов.

4. Эффективный административный механизм стимулирования туристской деятель-

ности, основанный на формировании системы программно-целевого управления развитием туризма в регионе с учетом следующих условий: разработка целевой региональной программы развития туризма; создание условий для деятельности, регулирование и контроль предприятий туристской индустрии; поддержка развития социального туризма, защита интересов всех участников системы туризма.

Следует отметить, что механизм стимулирования развития туризма в регионе не может строиться исходя исключительно из его внутренних условий, поскольку регион, позиционируя свой турпродукт, выходит на национальный и международный туристские рынки, вступая в конкурентную борьбу с другими регионами за потенциальных потребителей.

Указанный механизм стимулирования развития туризма в регионе необходимо реализовывать через совокупность целенаправленных мероприятий, включающих следующие основные действия: обеспечение наличия конкурентоспособной программы развития туризма; выявление проблем эффективного использования туристско-рекреационного потенциала; стимулирование притока инвестиций в отрасль; продвижение региона на рынке; обеспечение управления реализации выбранной программы и развитие туризма в регионе.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы : учебник / И. В. Зорин, В. А. Квартальный, Т. А. Ирисова [и др.]. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 272 с.
2. Мутко, В. Л. Лучше вы к нам / В. Л. Мутко. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2010/03/19/mutko.html>. – Загл. с экрана.
3. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : федер. закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=115996;fld=134;dst=4294967295;from=66008-0>. – Загл. с экрана.
4. Проект областной целевой Программы «Развитие туризма в Волгоградской области на 2006–2010 годы». – Волгоград : ГУ «Центр туризма» : Ком. по физической культуре и спорту Администрации Волгогр. обл., 2007. – 23 с.

5. Развитие туризма в Астраханской области : отраслевая целевая программа на 2008–2010 годы. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.asttour.ru/?cid=337>. – Загл. с экрана.

6. Развитие туризма в Ростовской области : обл. целевая программа на 2008–2010 годы. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=85260>. – Загл. с экрана.

7. Стратегия социально-экономического развития Волгоградской области (2008–2025 гг.) / под ред. д-ра экон. наук, проф. О. В. Иншакова ; РАН, Отд-ние обществ. наук, Юж. секция содействия развитию экономики ; ВолГУ. – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2008. – 356 с.

8. The Travel & Tourism Competitiveness Report, 2009. – Electronic text data. – Mode of access: [http://members.weforum.org/pdf/TTCR09/TTCR09\\_FullReport.pdf](http://members.weforum.org/pdf/TTCR09/TTCR09_FullReport.pdf). – Title from screen.

9. UNWTO Tourism Highlights. – Ed. 2010. – Electronic text data. – Mode of access: [http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/highlights/UNWTO\\_Highlights10\\_en\\_HR.pdf](http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/highlights/UNWTO_Highlights10_en_HR.pdf). – Title from screen.

10. UNWTO World Tourism Barometer. – Electronic text data. – Mode of access: [http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/barometer/unwto\\_barom07\\_2\\_en\\_excerpt.pdf](http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/barometer/unwto_barom07_2_en_excerpt.pdf). – Title from screen.

11. 2010 International Tourism Results and Prospects for 2011. – Electronic text data. – Mode of access: [http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/barometer/UNWTO\\_HQ\\_Fitur11\\_JK\\_1pp.pdf](http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/barometer/UNWTO_HQ_Fitur11_JK_1pp.pdf). – Title from screen.

## REGIONAL TOURISM: THE BASIC CHARACTERISTICS AND DEVELOPMENT CONDITIONS

*E.A. Zaliznyak*

The conditions of tourism development in the region are revealed in the article. The inclusion of the aspect of security is proved by the basic component of regional tourism. The basic directions of the pump-priming device in tourism development in the regions the Russian Federation are given reasoned.

**Key words:** *tourism, regional tourism, tourism development and pump-priming, tourism security, touristic activity.*