



DOI: <https://doi.org/10.15688/ek.jvolsu.2020.1.15>

UDC 339.5  
LBK 65.5

Submitted: 09.09.2019  
Accepted: 08.11.2019

## ANALYSIS OF TRENDS IN INTERNATIONAL TRADE AT THE PRESENT STAGE OF WORLD ECONOMY DIGITALIZATION

**Olga V. Nikulina**

Kuban State University, Krasnodar, Russian Federation

**Syuzanna A. Petrosyan**

Kuban State University, Krasnodar, Russian Federation

**Abstract.** This paper presents an analysis of trends in the development of international trade in the context of digitalization. The growing process of digitalization can lead to qualitative changes in all sectors of domestic economy and foreign trade. At the present stage important aspects of growth, development and digitalization of economies of the countries participating in international trade and economic relations are primarily electronic trade, export and import operations and management at the national and the interstate level. The subject of this study is economic relations arising in the process of implementing operations on the international exchange of goods and services in the context of digitalization of the world economy. The purpose of the study is to identify the main trends and tendencies in the development of international trade in the digital transformation of economic and political relations. The study uses the economic and statistical method that reveals the main trends in the development of digitalization and international trade, and the system-structural method that analyzes the structural changes in the impact of digitalization on international trade. As a result, the authors have developed tools to promote digitalization in international trade and international economic relations. The development of international trade in modern conditions is most dependent on digital technologies that have an impact on e-commerce and business processes in international trade.

**Key words:** digitalization, international trade, e-commerce, digital technologies, business processes.

**Citation.** Nikulina O.V., Petrosyan S.A. Analysis of Trends in International Trade at the Present Stage of World Economy Digitalization. *Journal of Volgograd State University. Economics*, 2020, vol. 22, no. 1, pp. 170-182. (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.15688/ek.jvolsu.2020.1.15>

© Никулина О.В., Петросян С.А., 2020

УДК 339.5  
ББК 65.5

Дата поступления статьи: 09.09.2019  
Дата принятия статьи: 08.11.2019

## АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Ольга Валерьевна Никулина**

Кубанский государственный университет, г. Краснодар, Российская Федерация

**Сюзанна Артуровна Петросян**

Кубанский государственный университет, г. Краснодар, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье представлен анализ направлений развития международной торговли в условиях цифровизации. На современном этапе важными аспектами роста, развития и цифровизации экономик стран – участниц международных торгово-экономических отношений являются прежде всего электронная торговля, экспортные и импортные операции и их регулирование на национальном и межгосударственном уровнях. Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие в процессе осуществления операций по международному обмену товарами и услугами в условиях цифровизации мировой экономики. Цель исследования – выявить основные направления и тенденции развития международной торговли в условиях цифровой трансформации экономических и политических отношений. В рамках исследования были использованы экономико-статистический метод, позволивший выявить основные тенденции в развитии цифровизации и международной торговли, и системно-структурный метод, при помощи которого был проведен анализ структурных изменений влияния цифровизации на международную торговлю. В результате были разработаны инструменты стимулирования цифровизации в сфере международной торговли и международных экономических отношений. Развитие международной торговли в современных условиях в наибольшей степени зависит от цифровых технологий, которые оказывают влияние на электронную коммерцию и бизнес-процессы в международной торговле.

**Ключевые слова:** цифровизация, международная торговля, электронная коммерция, цифровые технологии, бизнес-процессы.

**Цитирование.** Никулина О. В., Петросян С. А. Анализ тенденций развития международной торговли на современном этапе цифровизации мировой экономики // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. – 2020. – Т. 22, № 1. – С. 170–182. – DOI: <https://doi.org/10.15688/ek.jvolsu.2020.1.15>

## Введение

Глобализация современной экономики, информационная и промышленная революции привели к активному внедрению цифровизации во все сферы мировой экономики, что позволяет говорить о формировании новой – цифровой экономики. Развитие цифровых, информационных и телекоммуникационных технологий является сегодня «неотъемлемым атрибутом» экономического роста и обеспечивает странам, регионам и экономическим субъектам конкурентоспособность в условиях трансформации глобальной экономики [Бабкин, 2017, с. 324].

Четвертая промышленная революция, в отличие от трех предыдущих, привела к качественным преобразованиям во всех аспектах социально-экономических отношений. Благодаря цифровизации экономических и производственных процессов, внедрению технологий искусственного интеллекта, больших данных, Интернета вещей и Интернета ценностей (блокчейн), передовой робототехники, обеспечиваются автоматизация и взаимосвязанность, меняющие саму парадигму организации и эффективности производства [Спартак, 2018, с. 15].

За последние несколько лет цифровые технологии проникли во все сферы экономической деятельности, изменив не только эко-

номические процессы, но и экономические интересы всех участников международной торговли. В этой связи особую актуальность приобретает исследование основных тенденций развития международной торговли в условиях цифровой трансформации экономических и политических отношений.

Анализ международных тенденций цифровой трансформации позволяет предположить, что в настоящий момент не существует идеального варианта национальной стратегии, который может быть использован как эталонный другими странами, в том числе Россией. Даже высокая степень глобализации экономики не позволяет унифицировать эти программы. Однако использование опыта развитых стран, в том числе стран ЕС, может ускорить процессы цифровизации национальных экономик [Ревенко Л., Ревенко Н., 2017, с. 24].

Инновационные бизнес-модели и технологические прорывы создают новые возможности для достижения эффективности и сокращения издержек в торговле товарами и услугами. Поэтому набирающий обороты процесс цифровизации способен привести к качественным сдвигам во всех сферах внутренней экономики и внешнеэкономической деятельности. Понятийный аппарат, статистические методы и измерения в сфере цифровой экономики пока еще не до конца проработаны, но на

отдельных направлениях информации накопилось уже достаточно для предварительных выводов [Спартак, 2018, с. 15].

Доля компаний, вовлеченных в трансграничную торговлю с использованием цифровых инструментов, растет с каждым годом, однако традиционная статистика не позволяет оценить действительный масштаб такой торговли. Существующие многосторонние правила и соглашения в рамках ВТО (Генеральное соглашение по торговле услугами и Генеральное соглашение по тарифам и торговле) затрагивают некоторые аспекты цифровой торговли. Более подробно эти вопросы (включая, например, электронную аутентификацию, защиту данных и электронный документооборот) прописаны в региональных торговых соглашениях.

Однако внедрение новых бизнес-моделей привело к появлению более сложных транзакций и поставило регуляторов перед необходимостью решать новые задачи. В первую очередь речь идет о стирании границы между товарами и услугами и возникающей из-за этого неопределенности в применении торговых правил. В самом процессе производства растет доля сервисов – проектирования, дизайна, исследований, часто координируемых электронно, а услуги становятся неотъемлемой частью «умных» товаров.

Эффективное регулирование цифровой торговли и обеспечение открытости рынка требуют не только устранения барьеров для финальной электронной транзакции, но затрагивают всю цепочку стоимости, включая логистику и базовые средства цифрового производства и распространения – оборудование, телекоммуникации, ПО. Регуляторам в разных странах также придется активнее взаимодействовать друг с другом для согласованности действий и подходов.

В период «классической» глобализации, характеризовавшейся интенсивной интернационализацией и транснационализацией производства, развивающиеся страны через участие в глобальных цепочках стоимости получили доступ к современным технологиям и компетенциям (хотя в основном все же ограниченный доступ), и потребовалось значительное время на адаптацию к новым технологическим процессам и решениям и их интеграцию в национальную экономику. «Цифровая» глобализация в отношении ответа на вызовы мо-

дернизации создает качественно иные возможности [Спартак, 2018, с. 15].

С одной стороны, процесс внедрения новых технологий обуславливает трансформацию всех подсистем экономической системы. С другой стороны, если какие-то подсистемы, в том числе и институциональная среда, не соответствуют требованиям цифровизации экономической системы, то они становятся тормозом развития. В настоящее время в России разработана и активно реализуется национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Предполагается, что основными участниками процессов цифровизации в масштабах международной торговли призваны стать малые и средние предприятия. С этой целью разработана и принята к реализации Программа развития малых и средних предприятий (МСП) до 2030 г., но доля малых и средних предприятий в экспорте незначительна по сравнению с другими странами [Мезенин, Кудряшова, 2018, с. 25].

Несомненно, международная торговля является той составляющей международных экономических отношений, которая постоянно изменяется в количественных и качественных мерах. Однако динамика международной торговли, ее объемов, долей определенных товаров и услуг, стоимостные показатели и т. д. должны рассматриваться с точки зрения влияния факторов цифровизации современной экономики [Фролова, 2017, с. 5]. В сфере международной торговли цифровизация всех бизнес-процессов наиболее активно осуществляется в секторе электронной коммерции. Проанализируем основные тенденции развития международной торговли в условиях внедрения цифровых технологий за период 2016–2018 годов. Основные страны – участницы розничного экспорта через Интернет показаны на рисунке 1.

Как показано на рисунке 1, почти половина всего розничного экспорта через Интернет приходится на США и составляет 43 %. Второе и третье места занимают Великобритания и Германия соответственно с примерно одинаковыми долями в экспорте – 6 и 5 %. Следует отметить, что в состав 39 % прочих стран входит Китай, доля которого в сфере международной торговли, в том числе в сфере электронной коммерции, постоянно увеличивается. На рисунке 2 показана структура самых популярных категорий товаров в этих странах.



Рис. 1. Основные страны розничного экспорта через Интернет за период 2016–2018 гг., %  
Примечание. Составлено авторами по: [Интернет-торговля в России, 2018, с. 5].



Рис. 2. Самые популярные категории товаров розничного экспорта через Интернет в США за период 2016–2018 гг., %

Примечание. Составлено авторами по: [Интернет-торговля в России, 2018, с. 5].

Как показано на рисунке 2, самыми популярными категориями экспортируемых товаров в США являются «Fashion» и «Коллекционные товары», однако по своей доле в общем объеме товаров они равны доле категории «Электроника» и остальных категорий товаров. Примерно такая же структура категорий товаров наблюдается в Великобритании (рис. 3).

Как показано на рисунке 3, в Великобритании, как и в США, основная доля розничного экспорта через Интернет приходится на категорию «Fashion». Однако, в отличие от США, второе место в данной структуре занимает категория «Электроника». Доля категории «Коллекционные товары» в общем объеме экспорта составляет 22 %, что значитель-

но отличается от аналогичного показателя в Германии (рис. 4).

Как показано на рисунке 4, третья по величине розничного экспорта через Интернет страна – Германия – больше остальных категорий товаров экспортирует именно «Коллекционные товары». На втором и третьем местах по популярности категорий размещены «Fashion» и «Электроника» соответственно.

Что же касается оптовой торговли, главное внимание также стоит уделять использованию технологий Интернет, которые переводят международную торговлю на виртуальный уровень, что проявляется прежде всего в использовании глобальных электронных сетей для передачи и обмена данными при проведении деловых операций. Интернет

способствует расширению диапазона коммерческих отношений. Электронная коммерция позволяет компаниям более эффективно и гибко осуществлять трансграничные операции, плотнее взаимодействовать с глобальными поставщиками и значительно быстрее реагировать на запросы и ожидания заказчиков (см. рис. 5) [Фролова, 2017, с. 5]. Представленная на рисунках 5–7 информация позволяет сравнить 10 крупнейших оптовых рынков электронной коммерции за период 2016–2018 годов.

На рисунке 5 показаны крупнейшие рынки электронной коммерции в 2016 году.

На рисунке 6 показаны крупнейшие рынки электронной коммерции в 2017 году. Объе-

мы продаж через Интернет распределяются по странам мира неравномерно. Китай по-прежнему сохраняет преимущество по обороту в сфере оптовой торговли почти в 2 раза по сравнению с США. Такого отрыва в 2016 г. еще не наблюдалось.

Как показано на рисунке 7, электронная торговля в целом смещает приоритеты с Запада на Восток. Например, компания «William Wrigley Jr.», популярный производитель жевательной резинки, уже захватила 40 % рынка в Китае. По данным компании McKinsey, к 2020 г. к среднему классу во всем мире присоединится 1,4 млрд человек, и 85 % из них – в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Именно



Рис. 3. Самые популярные категории товаров розничного экспорта через Интернет в Великобритании за период 2016–2018 гг., %

Примечание. Составлено авторами по: [Интернет-торговля в России, 2018, с. 5].

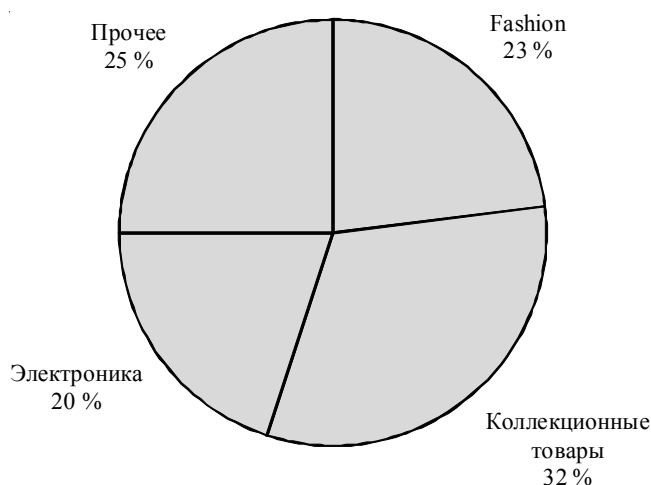


Рис. 4. Самые популярные категории товаров розничного экспорта через Интернет в Германии за период 2016–2018 гг., %

Примечание. Составлено авторами по: [Интернет-торговля в России, 2018, с. 5].

эта категория потребителей является главным целевым сегментом для основных участников международной торговли – транснациональных компаний, осуществляющих экспансию, в том числе, и в сфере электронной коммерции.

Оптовая межстрановая торговля через Интернет в настоящее время играет важную роль и занимает большую часть объемов тор-

говли стран. В таблице 1 показана доля объемов продаж через Интернет в общем объеме продаж в данной стране.

На современном этапе развития международной торговли важной является концепция вовлечения множества компаний в глобальные цепочки добавленной стоимости (ГЦС). Суть концепции в том, что в производстве продукта участвуют несколько стран,

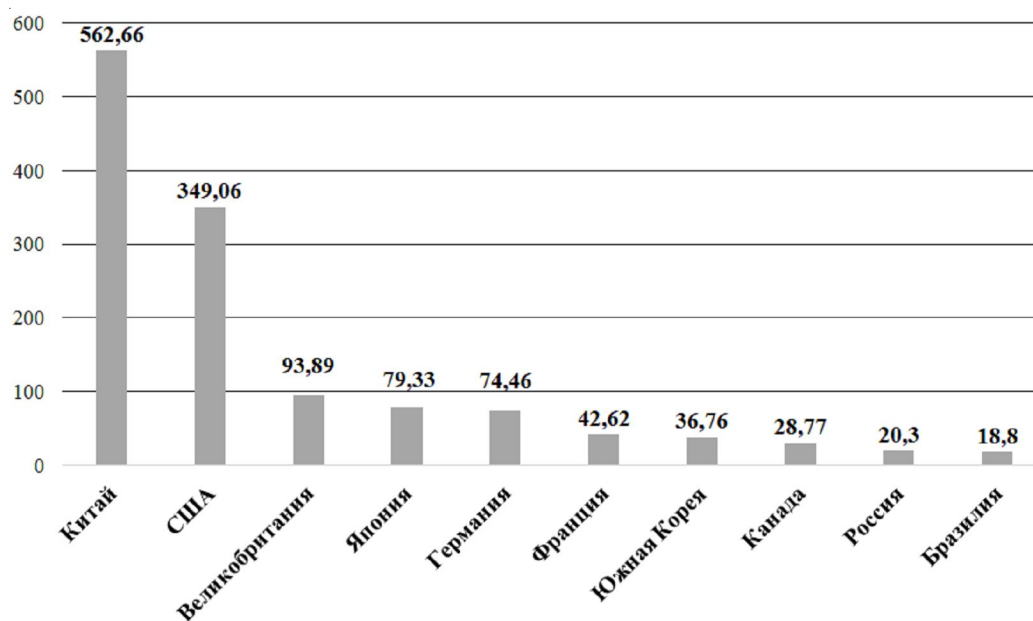


Рис. 5. 10 крупнейших оптовых рынков электронной коммерции по состоянию на 2016 г., млрд долл.  
Примечание. Составлено авторами.

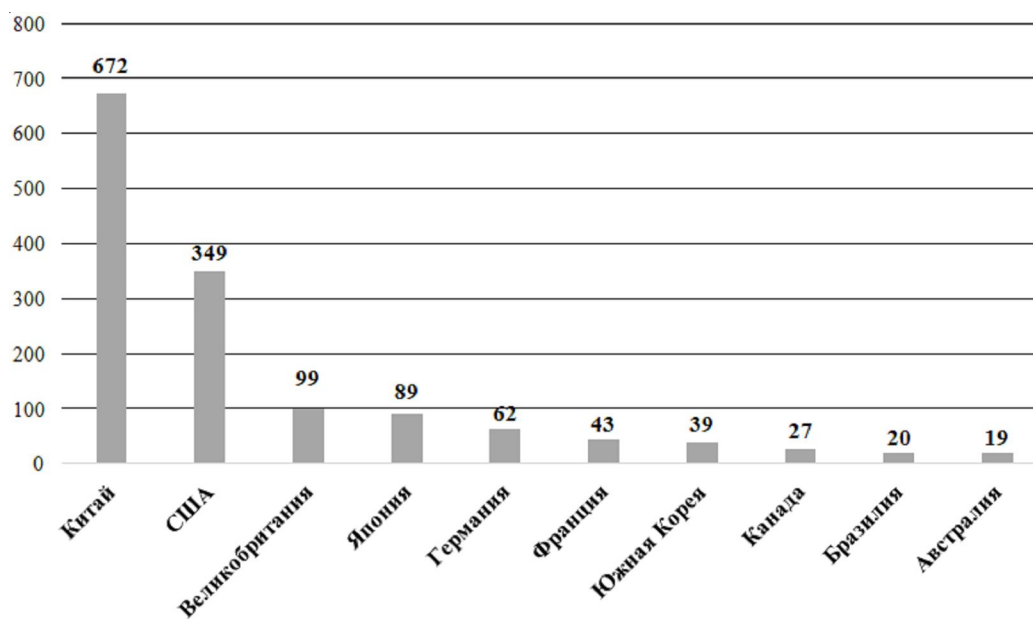


Рис. 6. 10 крупнейших оптовых рынков электронной коммерции по состоянию на 2017 г., млрд долл.  
Примечание. Составлено авторами.

снижая в конечном итоге себестоимость продукции, повышая ее качество за счет специализации при производстве отдельных компонентов. По данным ЮНКТАД, 80 % добавленной стоимости в мире создается внутри производственных и торговых цепочек, контролируемых корпорациями, которые дробят процесс создания товара на стадии и фрагментируют их пространственное размещение. Страны могут импортировать компоненты для производства или экспортировать части национальной продукции для дальнейшего использования в производстве других стран [Фролова, 2017, с. 5].

Цифровые технологии и услуги экспортируются, а значит – на них действуют как таможенные пошлины, так и налоговые ставки. Это касается в первую очередь стран, где бизнес производит IT-решения, в том числе и для других компаний. По этой системе расчета объемов цифровой экономики лидируют США, экспорт американских технологий в 2016–2018 гг. превысил 2 трлн долларов. На втором месте находится Китай, его результаты много скромнее – не дотягивают и до 1 трлн долларов.

В целом динамика отправок интернет-экспорта является положительной. Количе-

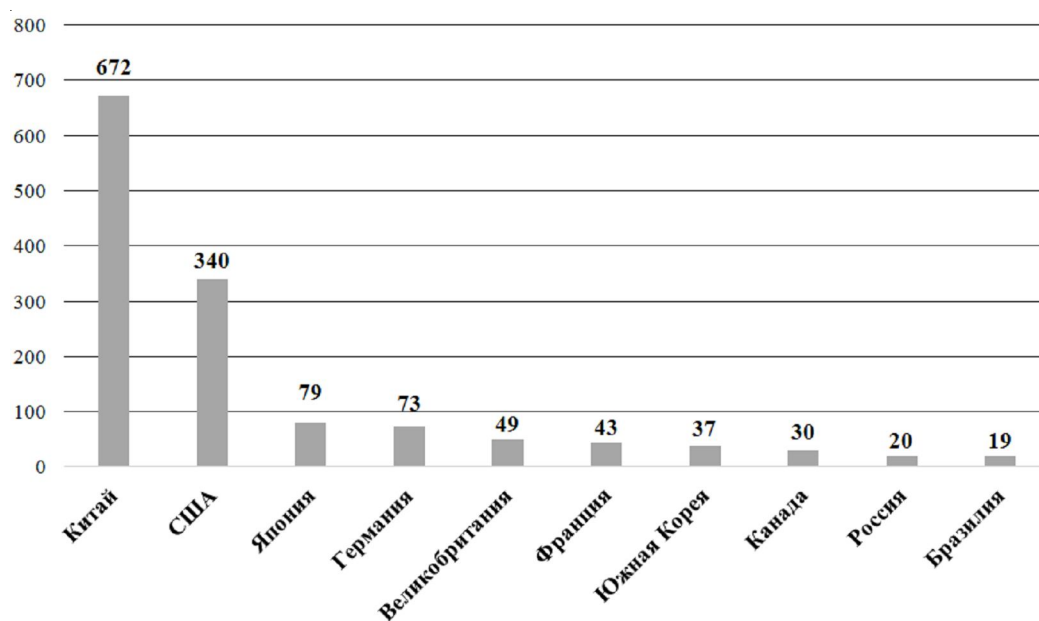


Рис. 7. 10 крупнейших оптовых рынков электронной коммерции по состоянию на 2018 г., млрд долл.  
Примечание. Составлено авторами.

Таблица 1

**Доля объемов продаж через Интернет в общем объеме продаж стран в 2016–2018 гг.**

Страна	Процент от общего объема продаж в стране
Китай	42,1
США	14,2
Великобритания	14,5
Япония	14,0
Германия	12,0
Франция	11,1
Южная Корея	11,0
Канада	16,8
Бразилия	17,3
Австралия	9,3

Примечание. Составлено авторами.

ство экспортных отправок растет и у крупных интернет-магазинов, и у маркетплейсов, где ведут продажи средние и мелкие экспортеры. Динамика маркетплейсов выше, и их вклад в общее число экспортных отправок растет, о чем свидетельствуют данные рисунка 8.

Как видно на рисунке 8, количество экспортных отправок через Интернет возросло на 8 % в период с 2016 по 2017 г. и на 31 % с 2017 по 2018 год. За 3 года вклад средних и мелких экспортеров, которые ведут онлайн-продажи через маркетплейсы и осуществляют доставку при помощи почтовых операторов, вырос с 15 % в 2016 г. до 36 % по состоянию на конец 2018 года.

Статистика продаж eВау показывает, что лидирующими категориями товаров в 2016–2018 гг. были «Fashion» и «Коллекционные товары». Однако в этот же период наблюдался растущий спрос на такие категории, как «Запчасти» и «Электроника». Последние места заняли категории «Промышленность», «Медиа», «Дом и сад» (рис. 9).

Вычислить экспортные объемы цифровых услуг стран Европы не представляется возможным в силу глубокой взаимной интеграции внутри Евросоюза, а также в связи с серьезной долей инвестиций со стороны американских фондов. Даже оффшорное программирование как элемент экспорта цифровых

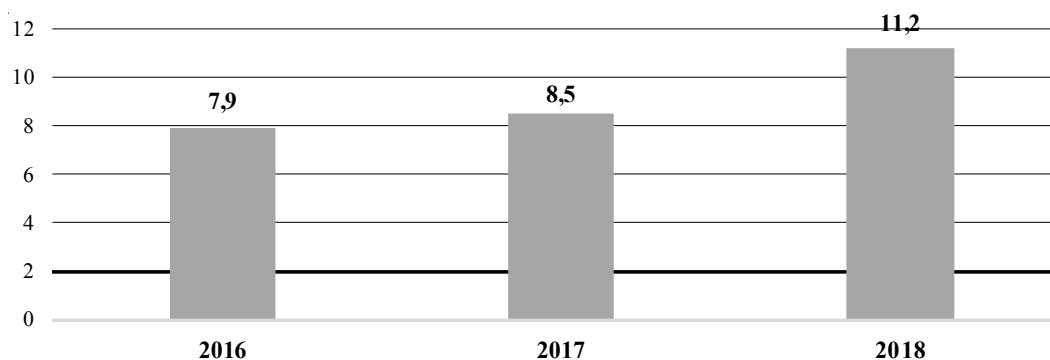


Рис. 8. Динамика объема экспортных отправок через Интернет в 2016–2018 гг., млн долл.

Примечание. Составлено авторами по: [Интернет-торговля в России, 2018, с. 5].

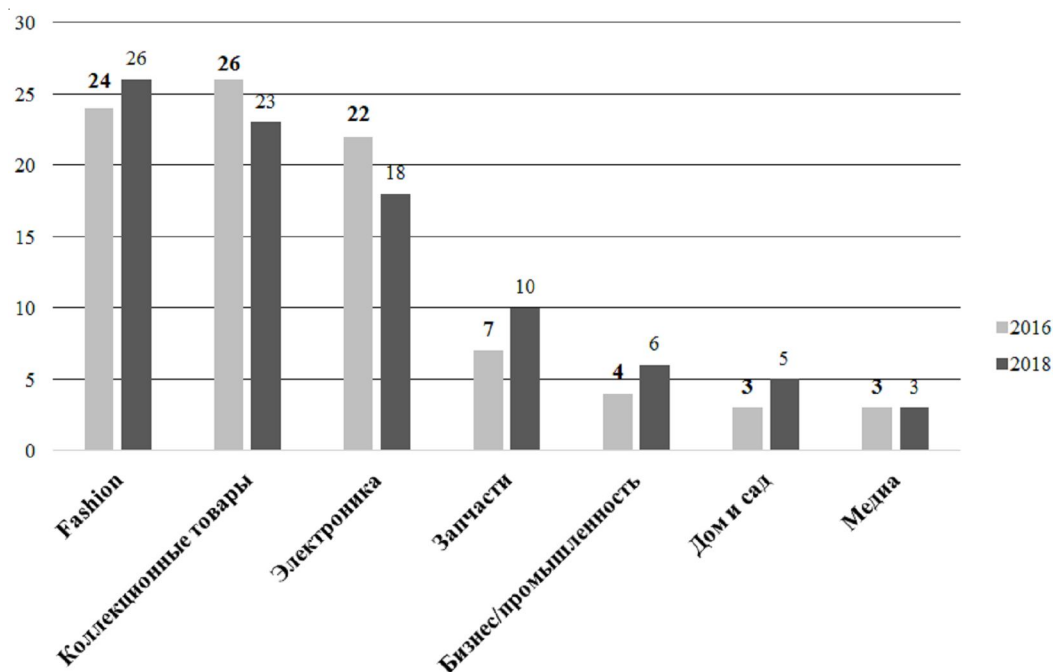


Рис. 9. Динамика объема экспортных отправок через Интернет в 2016–2018 гг., млн долл.

Примечание. Источник: [Интернет-торговля в России, 2018, с. 5].



услуг трудно включить в общую формулу: доля европейцев в этом сегменте не превышает 5 %, а более 40 %, производимые Индией, в экономике страны составляет всего 7 % в силу огромного населения и недостаточно развитого внутреннего рынка.

Что же касается оптовой онлайн-торговли (B2B), то в данной сфере можно также говорить о положительной и быстрой динамике роста. На рисунке 10 показаны объемы мировой оптовой онлайн-торговли за несколько последних лет.

В 2017 г. продажи в сегменте B2B превысили B2C на \$5 трлн долларов. К 2019 г. ведущие B2B-компании стали тратить на сетевые технологии больше, чем интернет-магазины, ориентированные на конечных потребителей.

В целом элементами цифровой экономики являются и IT-продукты, включая оборудование, хотя доля этого сегмента в общем объеме IT-индустрии в денежном выражении снижается. Несмотря на то что стоимость оборудования за последний период 2016–2018 гг. фактически не изменилась (при том что инфляция доллара составляет от 1,5 до 2,5 % в год), объемы продаж аппаратного обеспечения продолжают уступать главенствующее место продажам цифровых услуг [Егоров, 2017, с. 3].

Обмен информацией, отслеживание транспортировки грузов, дистанционное управление и контроль над операциями и персоналом, анализ и автоматизация с помощью стационарных и мобильных устройств становятся требованием времени в сфере международной торговли. Автоматизация позволяет оптимизировать затраты и процессы, а также

дает преимущество над конкурентами. Международная практика показывает, что за счет «цифры» можно увеличить пропускную способность железных дорог на 40 % и добиться снижения стоимости перевозок на 30 %.

Цифровые технологии способны в корне изменить сложившиеся цепочки поставок, создать принципиально новую архитектуру рынка транспортных услуг, что внесет существенный вклад в развитие международной торговли. Логистическая отрасль все больше зависит от технологий в отношении уменьшения затрат, улучшения процессов и увеличения прозрачности. Блокчейн может стать решением многих проблем, с которыми сталкивается отрасль. Крупные компании, внедряющие технологию в свою деятельность, также еще занимаются ее изучением.

Актуальными становятся вопросы использования информационных технологий в бизнес-среде, за счет чего существенно расширяется спектр финансовых инструментов по борьбе с финансовыми рисками в сфере международной торговли. Одним из таких инструментов в современном мире является блокчейн. Развитие блокчейн-технологии связывают с появлением первой криптовалюты Bitcoin, когда в 2008 г. изначально блокчейн воспринимался разработчиками как неотъемлемая составляющая криптовалюты, которая не применима где-либо еще. Сегодня одной из современных тенденций является разработка и использование электронных денег и криптовалют в системе международных расчетов при совершении торговых и расчетных операций с использованием интернет-технологий. Электронные деньги достаточно просты в

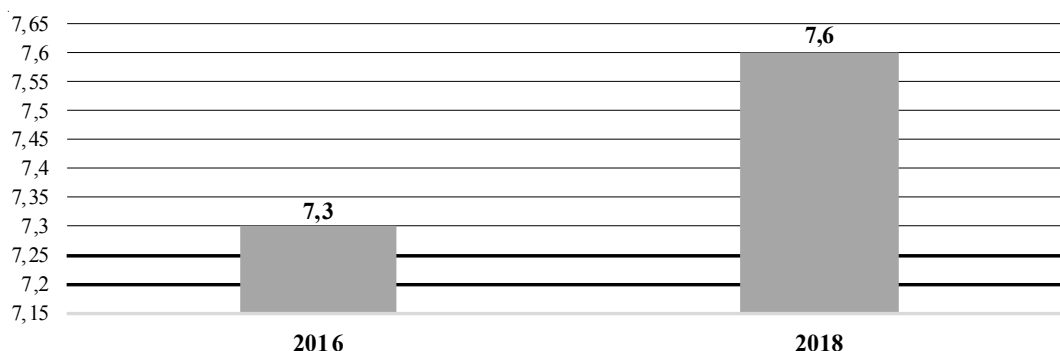


Рис. 10. Динамика мировой оптовой онлайн-торговли в 2016–2018 гг., трлн долл.

Примечание. Источник: [Интернет-торговля в России, 2018, с. 5].

применении, также ими куда легче совершать покупки в «виртуальном» мире. Кроме простоты, к неоспоримым преимуществам электронных денег можно отнести удобство и быстроту расчетов между экспортерами и импортерами: операции в них происходят практически в режиме реального времени, а комиссии очень незначительны. Однако остается нерешенным вопрос обеспечения экономической безопасности и защиты интересов участников сферы международной торговли, использующих в своих расчетах электронные деньги и криптовалюты. На развитие системы электронных платежей в сфере международной торговли оказывают существенное влияние процессы цифровизации банковского бизнеса, что позволяет банкам существенно экономить на затратах и сокращать скорость передачи информации, а экспортерам и импортерам – гарантированно осуществлять расчетные операции, получать кредитные ресурсы и использовать банковские гарантии.

Таким образом, можно выделить следующие тенденции развития международной торговли в условиях цифровизации мировой экономики:

– внедрение цифровых технологий и искусственного интеллекта в сферу международной торговли является перманентным процессом, охватывающим все бизнес-процессы (в области транспортного обслуживания, логистических процессов, организации и проведения торговых операций, осуществления международных расчетов и т. д.);

– онлайн-торговля, как розничная, так и оптовая, растет быстрыми темпами за счет персонализации, эффективного интернет-маркетинга и новых технологий;

– основными странами-участницами онлайн-ритейла все еще остаются Китай, США, Франция, Германия, Япония; наблюдается смещение активности международных торговых операций в сторону Азиатско-Тихоокеанского региона;

– цифровая торговля продолжает развиваться в определенных секторах с наибольшей скоростью: экспорт товаров категорий «Мода», «Электроника», «Бизнес/Промышленность»;

– скорость и эффективность онлайн-торговли быстро растут благодаря новейшим технологиям и роботизации процессов логис-

тики: почтальоны-беспилотники, роботы доставки и т. д.

Следует отметить, что цифровизации международной торговли и международной экономики в целом препятствуют неразвитость инфраструктуры и использования ИКТ, ненадежность и высокая стоимость энергообеспечения, ограниченность пользования кредитными карточками, недостаточность покупательной способности и слабая развитость финансовых систем. В связи с этим целесообразно предложить следующие инструменты стимулирования процессов цифровизации в сфере международной торговли и международных экономических отношений (см. табл. 2).

В таблице 2 приведены лишь некоторые из доступных инструментов стимулирования и ускорения цифровизации экономики. Ключевым фактором по-прежнему остается достаточное количество инвестиций и мероприятий по наращиванию цифровой инфраструктуры в каждой стране по отдельности и в мире в целом.

Таким образом, в результате проведенного исследования тенденций развития международной торговли на современном этапе цифровизации мировой экономики получены следующие выводы:

1. Развитие российской экономики встроено в архитектуру мировой экономики и подвержено влиянию процессов цифровизации, что неизбежно приводит к трансформации всей системы международных экономических отношений и наиболее ярко проявляется в сфере международной торговли. Цифровизация мировой экономики связана с формированием новых данных в цифровом виде, которые выступают ключевыми факторами производства и позволяют существенно повысить эффективность и качество бизнес-процессов.

2. Активное внедрение цифровых технологий в международную торговлю наиболее ярко проявляется в сфере электронной коммерции. Данные статистики свидетельствуют об ускорении процессов внешнеторгового обмена между странами с использованием интернет-технологий. Следует отметить, что лидирующие позиции в данной области занимают страны – лидеры в сфере традиционной международной торговли: США, Китай, Германия, Великобритания.

3. Развитие цифровых технологий и глубокое проникновение их в сферу международной торговли требуют обеспечения экономической и информационной безопасности во всех бизнес-процессах, и в первую очередь в сфере осуществления международных расчетов, за счет кодирования и автоматизации контрольных процедур.

4. Разработка и внедрение инструментов стимулирования цифровизации в сфере меж-

дународной торговли и международных экономических отношений должны включать в себя следующие направления: наращивание цифровой инфраструктуры, организацию управления и обмена данными, стимулирование спроса в цифровых технологиях, формирование нового поколения потребителей цифровых услуг и продуктов, развитие финансовых бизнес-процессов с использованием цифровых технологий. Именно эти направления будут

Таблица 2

**Инструменты стимулирования процессов цифровизации в сфере международной торговли и международных экономических отношений (МЭО)**

Направление оптимизации и стимулирования	Инструмент реализации	Ожидаемый результат
1. Наращивание цифровой инфраструктуры	1.1. Привлечение и поощрение инвестиций частного сектора в телекоммуникационную и энергетическую сферу. 1.2. Стимулирование инноваций в области «интеллектуальных сетей». 1.3. Упрощение процедуры создания и эксплуатации цифровых предприятий	Создание мощной цифровой инфраструктуры
2. Организация управления и обмена данными	2.1. Развитие пунктов обмена интернет-трафиком на международном уровне. 2.2. Установление универсальных требований к техническим составляющим (скорости доступа к данным и т. д.). 2.3. Обеспечение независимого регулирования телекоммуникационной инфраструктуры. 2.4. Борьба с техническими монополиями посредством создания конкурентной среды. 2.5. Установление четких руководящих принципов лицензирования, планирования и ценообразования	Создание развитой высокотехнологической инфраструктуры. Эффективное управление высокотехнологичными и информационными процессами. Возможность обмена данными и использования единого формата
3. Стимулирование спроса в цифровых технологиях	3.1. Проведение мероприятий по продвижению приложений ИКТ в международную торговлю, государственное регулирование. 3.2. Повышение цифровой грамотности. 3.3. Проведение хакатонов, соревнований и других мероприятий в области высоких информационных и интеллектуальных технологий	Построение цифровой экономики потребления
4. Формирование нового поколения потребителей цифровых услуг и продуктов	4.1. Разработка и внедрение цифровых технологий в сферу нетрадиционных форм международной торговли. 4.2. Активное использование социальной медиа и социальных сетей для привлечения клиентов и формирования клиентской базы. 4.3. Организация единого цикла производства и реализации интернет-вещей, интернет-услуг, интернет-технологий на основе кластеризации смежных отраслей и предприятий	Трансформация рынка и подготовка нового поколения потребителей для цифровой экономики. Создание новых форматов международной торговли и форматов взаимодействия потребителей с производителями
5. Развитие финансовых бизнес-процессов с использованием цифровых технологий	5.1. Разработка и внедрение цифровых валют. 5.2. Создание системы информационной и экономической безопасности в сфере международных расчетов за счет кодирования и автоматизации контрольных процедур. 5.3. Цифровая трансформация финансовых бизнес-процессов в сфере международной торговли	Ускорение финансово-расчетных операций в сфере международной торговли. Защита интересов участников сферы международной торговли и МЭО

Примечание. Составлено авторами по: [Bukht, Heeks, 2018, с. 4].

определять в будущем тенденции развития международной торговли в условиях цифровизации мировой экономики.

5. Учитывая, что цифровая экономика еще не создана ни в одной стране мира и поиск путей и способов достижения поставленной цели активно осуществляется всеми участниками сферы международных экономических отношений, по-прежнему остается актуальным поиск методов и инструментов по ускорению процессов цифровизации международной торговли на основе государственного регулирования внешнеторговых отношений и других сфер экономической деятельности как на национальном, так и на межгосударственном уровне.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Бабкин, А. В. Тенденции развития экономики и промышленности в условиях цифровизации / А. В. Бабкин. СПб. : Изд-во политехн. ун-та, 2017. – 658 с. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://inecprom.spbstu.ru/files/tank/trends-development-economy-industry-conditions-digitalization.pdf> (дата обращения: 28.01.2019). – Загл. с экрана.
- Егоров, Д. В. Финансовые аспекты цифровой экономики / Д. В. Егоров // Банковское дело. – 2017. – № 12. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://popecon.ru/610-ocenka-doli-cifrovoy-ekonomiki-v-vvp.html> (дата обращения: 28.01.2019). – Загл. с экрана.
- Интернет-торговля в России // Data insight. – 2018. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://datainsight.ru/sites/default/files/DI-RIF2018.pdf> (дата обращения: 28.01.2019). – Загл. с экрана.
- Мезенин, В. Г. Цифровизация экономики: стратегия, масштабы и институциональная среда / В. Г. Мезенин, В. В. Кудряшова // Вестник Екатеринбургского института. – 2018. – № 1 (41). – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: [http://www.niev.ru/izdatelstvo/vypusk-1-41-2018/V\\_1\(41\)\\_04\\_Mezenin\\_Kudryashova.pdf](http://www.niev.ru/izdatelstvo/vypusk-1-41-2018/V_1(41)_04_Mezenin_Kudryashova.pdf) (дата обращения: 28.01.2019). – Загл. с экрана.
- Ревенко, Л. Международная практика реализации программ развития цифровой экономики / Л. Ревенко, Н. Ревенко // Международные процессы. – 2017. – Т. 15, № 4. – С. 20–39. – DOI: 10.17994/IT.2017.15.4.51.2. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://intertrends.ru/system/Doc/ArticlePdf/1949/>

[gVk191zOJN.pdf](#) (дата обращения: 25.11.2018). – Загл. с экрана.

- Спартак, А. Н. Последствия цифровой трансформации для международной торговли / А. Н. Спартак // Российский внешнеэкономический вестник. – 2018. – № 5. – С. 7–23. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: [http://www.rfej.ru/gvv/id/5003AA904/\\$file/7-23\\_5.pdf](http://www.rfej.ru/gvv/id/5003AA904/$file/7-23_5.pdf) (дата обращения: 25.11.2018). – Загл. с экрана.
- Фролова, Н. С. Современные тенденции развития международной торговли в условиях глобализации / Н. С. Фролова // Интернет-журнал «Науковедение». – 2017. – Т. 9, № 3. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/108EVN317.pdf> (дата обращения: 25.11.2018). – Загл. с экрана.
- Bukht, R. Digital Economy Policy in Developing Countries / R. Bukht, R. Heeks. – Manchester : Centre for Development Informatics Global Development Institute, SEED, 2018. – 29 p. – DOI: 10.13140/RG.2.2.24272.15364.

#### REFERENCES

- Babkin A.V. *Tendentsii razvitiya ekonomiki i promyshlennosti v usloviyakh tsifrovizatsii* [Trends in the Development of Economy and Industry in the Conditions of Digitalization]. URL: <http://inecprom.spbstu.ru/files/tank/trends-development-economy-industry-conditions-digitalization.pdf> (accessed 28 January 2019).
- Egorov D.V. *Finansovye aspekty tsifrovoy ekonomiki* [Financial Aspects of the Digital Economy]. *Bankovskoe delo* [Banking], 2017, no. 12. URL: <https://popecon.ru/610-ocenka-doli-cifrovoy-ekonomiki-v-vvp.html> (accessed 28 January 2019).
- Internet-torgovlya v Rossii [Internet-Trade in Russia], 2018. *Data insight*. URL: <http://datainsight.ru/sites/default/files/DI-RIF2018.pdf> (accessed 28 January 2019).
- Mezenin V.G., Kudryashova V.V. *Tsifrovizatsiya ekonomiki: strategiya, masshtaby i institutsionalnaya sreda* [Digitalization of Economy: Strategy, Scale and Institutional Environment]. *Vestnik Ekaterininskogo instituta* [Bulletin of Catherine The Great National Institute], 2018, no. 1 (41). URL: [http://www.niev.ru/izdatelstvo/vypusk-1-41-2018/V\\_1\(41\)\\_04\\_Mezenin\\_Kudryashova.pdf](http://www.niev.ru/izdatelstvo/vypusk-1-41-2018/V_1(41)_04_Mezenin_Kudryashova.pdf) (accessed 28 January 2019).
- Revenko L., Revenko N. *Mezhdunarodnaya praktika realizatsii programm razvitiya tsifrovoy ekonomiki* [International Practice of

- Implementing Digital Economy Development Programs]. *Mezhdunarodnye protsessy* [International Trends], 2017, vol. 15, no. 4, pp. 20-39. DOI: 10.17994/IT.2017.15.4.51.2. URL: <http://intertrends.ru/system/Doc/ArticlePdf/1949/gVk191zOJN.pdf> (accessed 25 November 2018).
- Spartak A.N. Posledstviya tsifrovoy transformatsii dlya mezhdunarodnoy torgovli [Consequences of Digital Transformation for International Trade]. *Rossiyskiy vneshneekonomicheskii vestnik*, 2018, no. 5, pp. 723. URL: [http://www.rfej.ru/rvv/id/5003AA904/\\$file/7-23\\_5.pdf](http://www.rfej.ru/rvv/id/5003AA904/$file/7-23_5.pdf) (accessed 25 November 2018).
- Frolova N.S. Sovremennye tendentsii razvitiya mezhdunarodnoy torgovli v usloviyakh globalizatsii [Current Trends in the Development of International Trade in the Context of Globalization]. *Internet-zhurnal «Naukovedenie»* [The Eurasian Scientific Journal], 2017, vol. 9, no. 3. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/108EVN317.pdf> (accessed 25 November 2018).
- Bukht R., Heeks R. *Digital Economy Policy in Developing Countries*. Manchester, Centre for Development Informatics Global Development Institute, SEED, 2018. 29 p. DOI: 10.13140/RG.2.2.24272.15364.

### Information About the Authors

**Olga V. Nikulina**, Doctor of Sciences (Economics), Associate Professor, Professor, Department of World Economy and Management, Kuban State University, Stavropolskaya St., 149, 350040 Krasnodar, Russian Federation, [olgafinans@mail.ru](mailto:olgafinans@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0002-3289-2811>

**Syuzanna A. Petrosyan**, Master Student, Department of World Economy and Management, Kuban State University, Stavropolskaya St., 149, 350040 Krasnodar, Russian Federation, [syuzanna\\_petrosyan1997@mail.ru](mailto:syuzanna_petrosyan1997@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0002-6162-7208>

### Информация об авторах

**Ольга Валерьевна Никулина**, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет, ул. Ставропольская, 149, 350040 г. Краснодар, Российская Федерация, [olgafinans@mail.ru](mailto:olgafinans@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0002-3289-2811>

**Сюзанна Артуровна Петросян**, магистрант кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет, ул. Ставропольская, 149, 350040 г. Краснодар, Российская Федерация, [syuzanna\\_petrosyan1997@mail.ru](mailto:syuzanna_petrosyan1997@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0002-6162-7208>