



DOI: <http://dx.doi.org/10.15688/jvolsu3.2014.6.11>

УДК 338.470+336.64

ББК 65.38+65.29

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ РОССИИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ В ГЛОБАЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ

Фокина Елена Анатольевна

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической информатики и управления,
Волгоградский государственный университет
fokina-ea@mail.ru, econinform@volsu.ru
просп. Университетский, 100, 400062 г. Волгоград, Российская Федерация

Аннотация. Рассмотрены современное состояние и возможные пути развития телекоммуникационного сектора экономики России в условиях глобализации мировой экономики. Утверждается, что именно процесс глобализации отражает современный этап интернационализации капитала телекоммуникационных компаний.

Анализ телекоммуникационного сектора экономики России позволил сделать вывод о том, что он является не только перспективным, высокодоходным, динамично развивающимся, но и остается одним из самых интегрированных в систему мирохозяйственных связей. Определены этапы процесса интернационализации капитала российских телекоммуникационных компаний, прослеживается внутренняя связь процесса интернационализации и глобализации.

Выявлено, что в результате развития и распространения новых информационно-коммуникационных технологий существенно повышается эффект взаимодействия между экономическими субъектами и обеспечивается устойчивое экономическое развитие телекоммуникационных предприятий в долгосрочной перспективе. Представлены финансовые и операционные показатели, определяющие эффективность деятельности телекоммуникационных компаний.

Анализ тенденций, содействующих расширению рыночного присутствия российских телекоммуникационных компаний в глобальной информационно-телекоммуникационной инфраструктуре, показал, что основными являются рост притока иностранного капитала, интеграция капитала и расширение спектра новых услуг, основанных на конвергенции технологий. Обосновывается вывод, согласно которому формирование и развитие телекоммуникационного сектора экономики России на современном этапе обусловлено сложившимися глобальными трендами.

Ключевые слова: телекоммуникационный сектор экономики России, интеграция капитала, информационно-телекоммуникационные технологии, информационно-телекоммуникационная инфраструктура, телекоммуникационная компания.

онно-коммуникационных технологий в глобальном масштабе. Интенсивная глобализация экономики – новый этап в развитии процесса интернационализации капитала телекоммуникационных компаний.

Одной из важнейших составляющих процесса глобализации является формирование информационного общества, которое открывает новые возможности для телекоммуникационного сектора. Требуемая для развития GIS (глобальное информационное общество) глобальная информационная инфраструктура предполагает адекватное технологическое, экономическое, организационно-производственное и структурное развитие сферы телекоммуникаций [8, с. 173]. Так как сферу телекоммуникаций образуют телекоммуникационные компании, это влияет на их перестройку соответственно потребностям современного развития и определяет дальнейшее направление этого развития [4, с. 73].

Ускорение развития информационно-телекоммуникационных технологий получает выражение в глобальной информатизации общества. Регулирующими органами в области информационно-телекоммуникационных технологий выступают как специально созданные организации, так и государственные органы. Назовем международные организации, в той или иной форме влияющие на развитие телекоммуникационного сектора.

Организация экономического сотрудничества и развития – разрабатывает и координирует единую экономическую политику развитых государств, в частности, разработаны модельные анкеты по вопросам использования информационно-коммуникационных технологий.

Международный союз электросвязи – межправительственная организация, специализированный орган ООН. Международным союзом электросвязи разработан индекс развития информационно-телекоммуникационных технологий, позволяющий осуществлять комплексное сравнение между странами по таким показателям, как доступ к информационно-телекоммуникационным технологиям, использование информационно-телекоммуникационных технологий.

Международная организация по стандартизации разрабатывает и координирует

на международном уровне разработки стандартов, в том числе и в области телекоммуникаций.

Международная электротехническая комиссия – разрабатывает и публикует единые стандарты в области электрических, электронных и смежных технологий и измерений.

Институт менеджеров по электротехнике и электронике – международная профессиональная организация, способствующая развитию технологических инноваций, национальных и международных стандартов.

Всемирная торговая организация. Соглашение об учреждении Всемирной торговой организации содержит приложения, охватывающие сферу торговли услугами:

- генеральное соглашение о тарифах и торговле;
- генеральное соглашение о торговле услугами;
- соглашение о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности.

Наиболее известными национальными регулирующими органами в мире являются Федеральная Комиссия по связи в США и Бюро по телекоммуникациям в Великобритании. В настоящее время независимые регулирующие органы созданы практически во всех странах Европейского сообщества. В последние годы в большинстве развитых стран внесены существенные изменения в национальные законодательства, отражающие современные тенденции регулирования телекоммуникационного сектора.

Активизация глобальных взаимодействий между телекоммуникационными компаниями требует развития новейших средств связи и технологий. По данным Глобального Отчета о развитии информационно-коммуникационных технологий Финляндия, Сингапур и Швеция продолжают возглавлять рейтинг, публикуемый Всемирным экономическим форумом (см. табл. 1).

Рейтинг подтверждает лидерство экономик Скандинавских и Азиатских стран в использовании новых информационно-коммуникационных технологий для ускорения роста и развития. В 2014 г. Финляндия занимает первое место (против 3-го в 2011–2012 гг.), Сингапур находится на втором месте, в то время как Швеция опустилась до третьего места.

**Рейтинг стран мира по уровню развития
информационно-коммуникационных технологий 2010–2014 гг.**

Экономика	Рейтинг 2014 г.	Рейтинг 2013 г.	Рейтинг 2012 г.	Рейтинг 2011 г.	Рейтинг 2010 г.
Финляндия	1	1	3	3	6
Сингапур	2	2	2	2	2
Швеция	3	3	1	1	1
Нидерланды	4	4	6	11	9
Норвегия	5	5	7	9	10
Швейцария	6	6	5	4	4
США	7	9	8	5	5
Гонконг	8	14	13	12	8
Великобритания	9	7	10	15	13
Корея	10	11	12	10	15
...					
Китай	62	58	51	36	37
Казахстан	38	43	55	67	68
Россия	50	54	56	77	80
Бразилия	69	60	65	56	61

Примечание. Составлено автором по: [12–16].

Близко к лидерам находятся Нидерланды, Норвегия и Швейцария. Экономики Азиатских стран следуют за Сингапуром и продолжают расти в рейтинге: Гонконг, Южная Корея, Тайвань.

Ухудшают свои позиции Китай (62-е место против 58-го в 2013 г.), Бразилия (69-е место против 60-го). Казахстан, после последовательных лет развития, улучшил свою позицию в рейтинге на 5 пунктов (38-е место). В 2014 г. Россия поднялась в рейтинге на четыре позиции и заняла 50-е место из 148 исследованных стран.

В соответствии со Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации [10] и Государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 гг.)» [7] к 2015 г. предполагается обеспечить место Российской Федерации в международных рейтингах в области развития информационного общества – в числе двадцати ведущих стран мира и по уровню доступности национальной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры для субъектов информационной сферы – не ниже десятого.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что развивающаяся рыночная инфраструктура требует поиска и освоения новых

прогрессивных форм и способов сотрудничества между участниками мирового рынка телекоммуникаций.

Классифицируя компании федерального уровня, абстрагируясь от понятий традиционных и альтернативных операторов, выделим в телекоммуникационном секторе экономики России основные сегменты: фиксированную связь, сотовую связь, Интернет. Выбранный нами сегмент сотовой связи и мобильной передачи данных определяется как важнейший конкурентоориентированный сегмент, обеспечивающий расширение рыночного присутствия телекоммуникационного сектора экономики России в глобальной информационно-телекоммуникационной инфраструктуре.

Ведущую роль в сегменте сотовой связи и мобильной передачи данных России занимают компании ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС), ОАО «Вымпел Коммуникации» («ВымпелКом»), ОАО «Мегафон» (см. рис. 1).

Число абонентов мобильной связи в мире в 2013 г. составило 6,78 млрд человек (население земли составляет 7,2 млрд человек), увеличившись за год на 6,25 %. Наибольшее количество пользователей приходится на Китай, где мобильной свя-

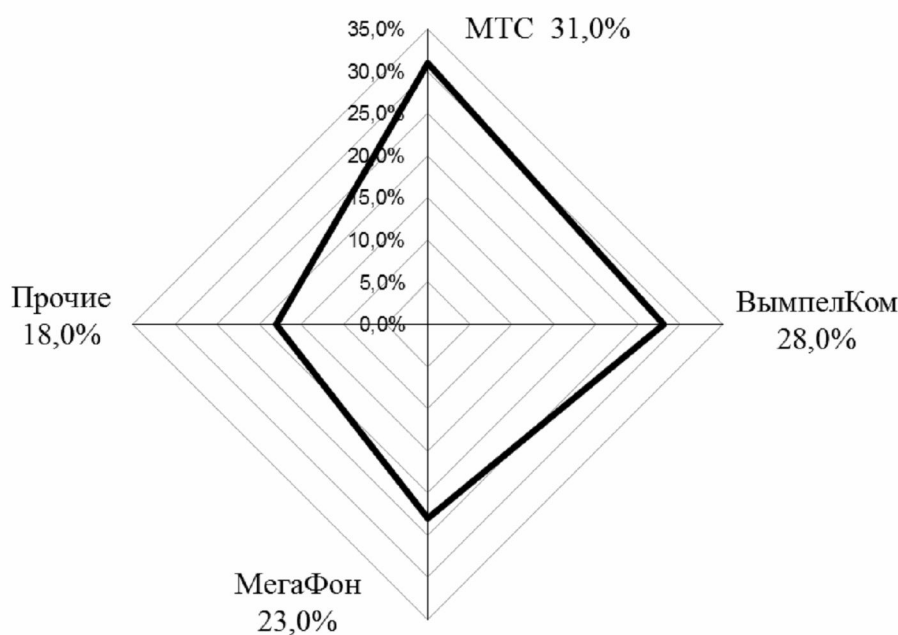


Рис. 1. Доля компаний на рынке услуг сотовой связи и мобильной передачи данных

Примечание. Составлено автором.

зью пользуются 1,1 млрд человек, и Индию с 0,87 млрд пользователей, далее следуют США с 330 млн абонентов. Россия находится на пятой строчке с 230,5 млн пользователей мобильной связи [5].

Число абонентов МТС в России в четвертом квартале 2014 г. составило 75,321 млн (рост на 3 %, или 2,18 млн), ВымпелКома – 56,512 млн (снижение на 2,7 %, или 1,59 млн), Мегафона – 68,13 млн пользователей (рост на 2,7 %, или 1,812 млн абонентов). Общее число сотовых абонентов (активных sim-карт) в РФ в четвертом квартале составило 242,79 млн, увеличившись за квартал на 1,4 % (или 3,269 млн пользователей). Уровень проникновения мобильной связи вырос до 170 % с 167,7 % в третьем квартале.

Фактором, инициирующим развитие телекоммуникационного сектора последних лет, безусловно, является рост мобильных сетей широкополосного доступа. В рассматриваемом сегменте сохраняется рост объема рынка (см. рис. 2) в основном за счет услуг мобильной передачи данных.

В 2013 г. наибольшее число новых подключений к мобильным сетям широкополосного доступа было отмечено в Китае – 12 млн,

Россия и Индия заняли второе место (по 5 млн), Индонезия – третье (4 млн).

По данным iKS-Consulting, в 2013 г. российский телекоммуникационный рынок достиг размера 1 635 млрд руб. (см. рис. 3). Однако тенденция к снижению динамики прироста рынка продолжится в следующие годы – среднегодовой рост в 2014–2018 гг. составит 4 %. К 2018 г. ожидается объем рынка на уровне 2 трлн рублей.

Таким образом, развитие телекоммуникационного сектора экономики России в контексте последовательного вхождения в глобальную информационно-телекоммуникационную инфраструктуру сопровождается тенденцией роста уровней проникновения новых сегментов рынка услуг телекоммуникаций.

Итак, деятельность субъектов телекоммуникационного рынка становится глобальной, порождающей качественно новые условия существования. И в этих условиях в последние годы в телекоммуникационном секторе экономики России стали формироваться предпосылки к интеграции, обусловленные в основном конвергенцией услуг и отсутствием инфраструктуры для их реализации.

Процессы интеграции капитала характерны для телекоммуникационного сектора эко-

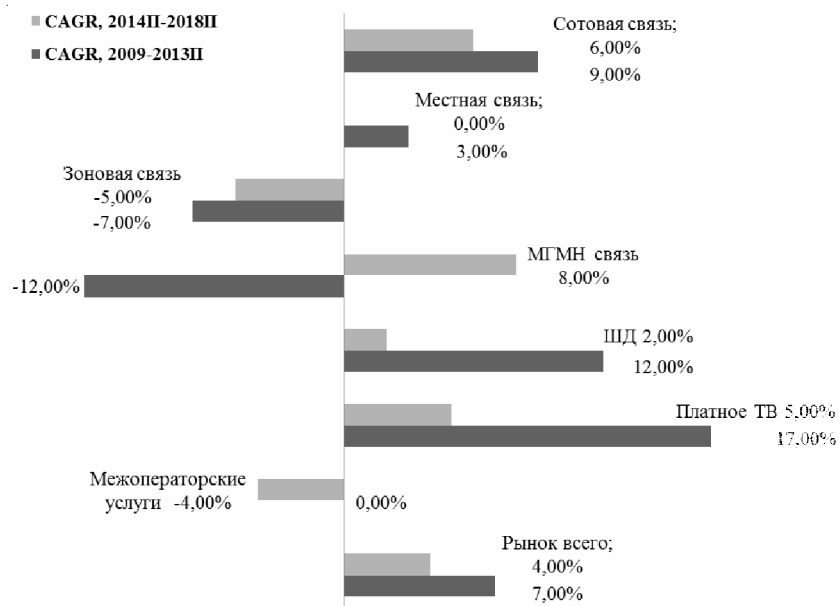


Рис. 2. Темпы роста выручки по сегментам телекоммуникационного рынка

Примечание. Источник: [11].

номики России. В таблице 2 представлены сделки по слиянию и поглощению телекоммуникационных компаний.

Высокий уровень интеграции капитала способствует образованию транснационального капитала, выражением которого являются рассматриваемые телекоммуникационные ком-

пании. Стратегическое видение развития телекоммуникационных компаний увеличивает и развивает процессы интеграции капитала, является, как нам представляется, доминантным фактором, в значительной мере определяющим бизнес-стратегию телекоммуникационного сектора экономики России.

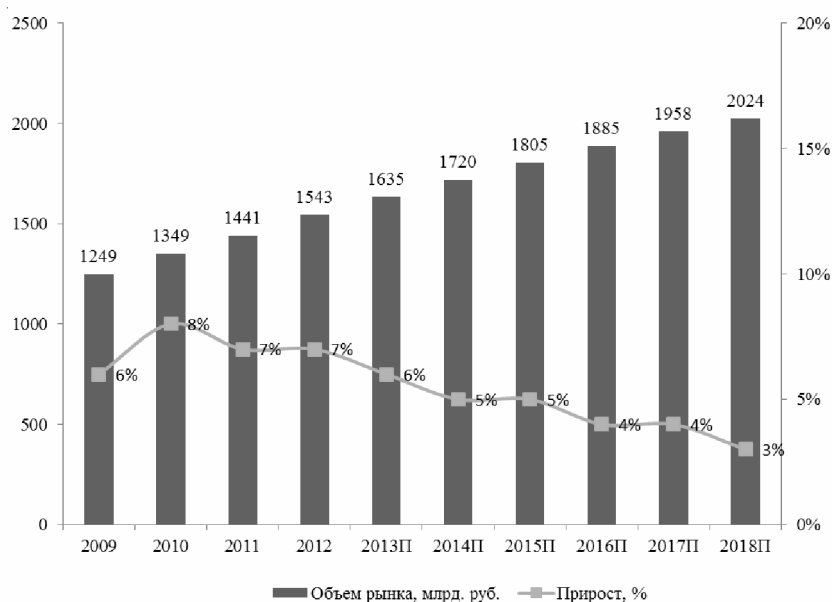


Рис. 3. Динамика развития телекоммуникационного рынка в России 2009–2018 гг.

Примечание. Источник: [11].

**Крупнейшие соглашения о слиянии и приобретении
в российском телекоммуникационном секторе**

Компания	Год	Стоимость соглашения, млн долл.	Размер участия, %	Условия соглашения
ОАО «МТС»	2003	373,00	100	Приобретение акций УМС, лидера рынка мобильной связи Украины
ОАО «Вымпел-Ком»	2004	350,00	100	Приобретение «КаР-Тел», второй по величине оператор Казахстана, взял обязательства в размере 75 млн долл.
ОАО «МТС»	2004	121,00	100	Приобретение 74 % акций компании Uzduņrobita, крупнейшего сотового оператора в Узбекистане, в 2007 г. довела долю до 100 %
ОАО «Вымпел-Ком»	2005	231,00	100	Приобретение ЗАО «Украинские радиосистемы»
ОАО «МТС»	2005	150,00	51	Приобретение контрольного пакета акций Tarino Limited (Кыргызстан), владельца компании «Бител»
ОАО «Вымпел-Ком»	2006	539,70	100	Приобретение у Hellenic Telecommunications Organization SA 90 % акций за 487 млн долл. и у правительства Армении 10 % акций ЗАО «АрменТел» за 52 млн долл. Принятие долговых обязательств на сумму 40 млн долл.
ОАО «Вымпел-Ком»	2006	260,00	100	Приобретение ООО «Бакри Узбекистан Телеком» (Бузтел) и ООО «Юнител». Принятие обязательств по долгам «Юнител» на сумму 7,7 млн долл., «Бузтел» – 2,4 млн долл.
ОАО «МТС»	2007	310,00	80	Приобретение ЗАО «К-Telecom» (Армения) и заключение опционного соглашения на покупку и продажу оставшейся 20 %-й доли
ОАО «Вымпел-Ком»	2008	4 240,00	100	Приобретение Golden Telekom
ОАО «Вымпел-Ком»	2010	5 600,00	100	Приобретение ЗАО «Киевстар»
ОАО «Мегафон»	2010	745,00	100	Приобретение компании «Синтерра». Принятие обязательств по долгам 350 млн долл.
ОАО «Вымпел-Ком»	2010	7 300,00	100	Приобретение Wind Telecom S.p.A.
ОАО «МТС»	2011	162,87	100	Приобретение ОАО «Телерадиокомпания «ТВТ»
ОАО «Мегафон»	2011	270,00	100	Приобретение группы компаний Net By Net
ОАО «Мегафон»	2012	5 200,00	26,1	Приобретение Altimo / TeliaSoneraAB
ОАО «Мегафон»	2012	1 830,00	15,1	Приобретение TeliaSoneraAB / ОАО «Мегафон»

Примечание. Составлено автором по: [1–3; 6].

Интеграция капитала позволяет телекоммуникационным компаниям сохранить рыночное преимущество, расширить спектр предоставляемых услуг, освоить новые рынки. В этом случае телекоммуникационный сектор экономики России сможет полноценно развиваться как на национальном рынке, так и интегрироваться в транснациональную систему телекоммуникационного рынка.

Либерализация, экономические связи со странами СНГ, ЕС позволяют российским телекоммуникационным компаниям создавать стратегические альянсы вне национальных границ, проходить сопряженные друг с другом этапы интернационализации капитала, позволяющие реализовать стратегическую модель развития (см. рис. 4).

В исследованиях специалистов института экономических стратегий выделены успешные в стратегическом отношении телекоммуникационные компании (см. табл. 3).

Научно-технический прогресс, с одной стороны, придает качественную наполняемость процессу глобализации и открывает перед телекоммуникационными компаниями широкие системные, технологические, структурные, коммерческие возможности, создает предпосылки для появления принципиально новых конкурентных преимуществ, с другой – появляются новые угрозы и риски, связанные с изменением структуры рынка и бизнес-среды. В результате у телекоммуникационных компаний возникает необходимость пересмотра стратегической модели развития бизнеса.

Стратегическую модель развития российских телекоммуникационных компаний необходимо реализовать с учетом инновационных принципов развития мирового телекоммуникационного рынка, обозначивших реализацию конвергентных процессов. Для реализации данной модели российские телекоммуникационные компании обладают всеми необ-

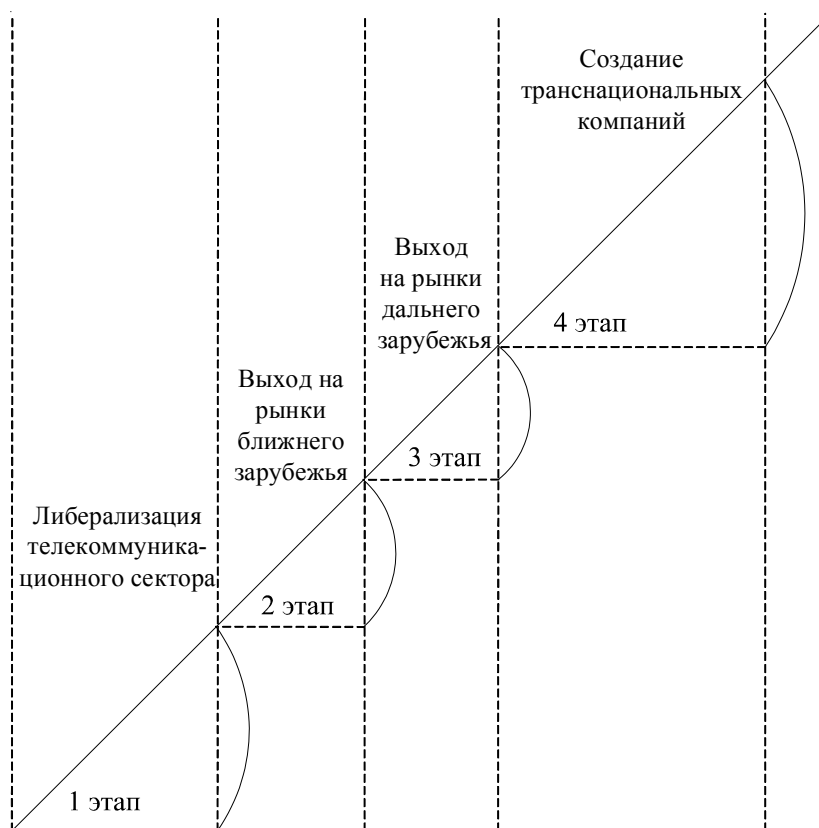


Рис. 4. Этапы процесса интернационализации капитала российских телекоммуникационных компаний

Примечание. Составлено автором.

Наиболее стратегичные телекоммуникационные компании

№ п/п	Компания	Рейтинговый статус	Индекс стратегичности компании (SIC) 2013 г.	Изменение SIC по сравнению с 2012 г.
1	ОАО «МТС»	AAA	72,8	↓ 1,3
2	ОАО «Мегафон»	AAA	71,8	↓ 0,6
3	ОАО «Ростелеком»	BAA	71,0	↓ 1,2
4	ОАО «ВымпелКом»	AAA	70,6	↑ 0,4

Примечание. Составлено автором по: [9, с. 75].

ходимыми характеристиками: значительные активы; диверсифицированная деятельность; повышение позиций в международных кредитных рейтингах.

Важную роль в процессе стратегического управления телекоммуникационных компаний выполняют финансовые и операционные показатели эффективности (см. рис. 5). Формализация финансовых и операционных показателей по-

зволяет телекоммуникационным компаниям достигать положительных результатов.

Вышеописанные примеры объединения капитала компаний являются сравнительно новой тенденцией в мировой практике. Ключевым вопросом является оценка эффективности интеграции. При анализе финансовых результатов до и после интеграции могут быть использованы такие показатели, как ди-



Рис. 5. Классификация показателей эффективности телекоммуникационной компании

Примечание. Составлено автором.

динамика развития показателя EBITDA, OIBDA; динамика показателей MOU, ARPU, APM (средняя расчетная цена за минуту, ARPU/MOU) и SAC (затраты на привлечение одного абонента) объединенной компании; организационные и технологические показатели. Выделенные показатели трансформируются в системную совокупность показателей результатов телекоммуникационной компании.

Все более важным для российских компаний телекоммуникационного сектора становятся мотивы расширения рыночного присутствия – выход на новые рынки, расширение бизнес-направлений и ожидание эффекта в свете все более развивающихся связей с зарубежными компаниями.

Итак, сформулируем направления, характеризующие развитие телекоммуникационного сектора экономики России. В первую очередь системное направление – глобализация (осуществление макрорегенерации информационно-телекоммуникационной составляющей производства услуг). Во-вторых, технологическое – конвергенция (увеличение спектра диверсифицированных и интегрированных услуг), широкополосность (рост уровня проникновения услуг широкополосного доступа), мультимедийность (предоставление современных мультимедийных услуг на основе технологий связи четвертого поколения). В-третьих, структурное – слияния и поглощения (интеграция капитала телекоммуникационных компаний: образование стратегических альянсов, транснациональных компаний). В-четвертых, экономическое – операционные (рост числа абонентов новых сегментов) и финансовые показатели (повышение финансовых результатов деятельности за счет совершенствования корпоративного управления).

Телекоммуникационный сектор оказывает значительный мультипликативный эффект на другие отрасли национальной экономики, бизнес-среду, включая малые, средние и крупные предприятия. Становится очевидным, что существует необходимость в сбалансированном развитии инфраструктуры телекоммуникационного сектора экономики России, что позволит вывести его на современный мировой уровень.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абсаметова, А. М. Интеграционные процессы в телекоммуникационном секторе стран СНГ / А. М. Абсаметова, Е. Ю. Винокуров, М. А. Джадралиев // Отраслевой обзор. Европейский банк развития. – 2010. – № 9. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://www.eabr.org/general/upload/docs/publication/analyticalreports/full_version_9_rus.pdf. – Загл. с экрана.
2. Годовой отчет за 2010 год // Официальный сайт ОАО «ВымпелКом». – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.vimpelcom.com/Global/Files/Reports/2010%20annual%20report.pdf>. – Загл. с экрана.
3. Годовой отчет за 2012 год // Официальный сайт ОАО «Мегафон». – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://corp.megafon.ru/ai/document/706/file/Megafon-2012_rus_web_new.pdf. – Загл. с экрана.
4. Кананыхин, Р. А. Объективные предпосылки развития телекоммуникационных услуг России в условиях глобализации / Р. А. Кананыхин // Финансы и кредит. – 2006. – № 16 (220). – С. 72–75.
5. Мировой рынок мобильной связи. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.zniis.ru/actual/news-industry/lte/471>. – Загл. с экрана.
6. МТС приобрела крупнейшего альтернативного оператора фиксированных услуг связи в Татарстане // Официальный сайт ОАО «МТС». – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://www.company.mts.ru/comp/press-centre/press_release/2011-10-25-1435474. – Загл. с экрана.
7. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)» // Российская газета. – 2014. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2014/04/24/informatsionnoe-obschestvo-site-dok.html>. – Загл. с экрана.
8. Резникова, Н. П. Маркетинг в телекоммуникациях / Н. П. Резникова. – М.: Эко-Трендз, 2002. – 334 с.
9. Рынок телекоммуникаций: турбулентное развитие и непредсказуемые победители // Экономические стратегии. – 2013. – № 7. – С. 68–75. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://www.inesnet.ru/magazine/mag_archive/free/2013_07/ES2013-07-Sergey_Pobyvaev.html. – Загл. с экрана.
10. Стратегия развития информационного общества в РФ от 07.02.2008 № Пр-212 // Российская газета. – 2008. – № 4591. – 16 февр. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2008/02/16/informacia-strategia-dok.html>. – Загл. с экрана.
11. IKS-Consulting подвел итоги развития телекоммуникационного рынка и дал прогноз на

2014–2018 гг. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.content-review.com/articles/25920>. – Загл. с экрана.

12. The Global Information Technology Report 2009 – 2010. ICT for Sustainability. – Geneva : World Economic Forum, 2010. – 417 p. – Electronic text data. – Mode of access: URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GITR_Report_2010.pdf. – Title from screen.

13. The Global Information Technology Report 2010 – 2011. Transformations 2.0. – Geneva : World Economic Forum, 2011. – 413 p. – Electronic text data. – Mode of access: URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GITR_Report_2011.pdf. – Title from screen.

14. The Global Information Technology Report 2012. Living in a Hyperconnected World. – Geneva : World Economic Forum, 2012. – 415 p. – Electronic text data. – Mode of access: URL: http://www3.weforum.org/docs/Global_IT_Report_2012.pdf. – Title from screen.

15. The Global Information Technology Report 2013. Growth and Jobs in a Hyperconnected World. – Geneva : World Economic Forum, 2013. – 385 p. – Electronic text data. – Mode of access: URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GITR_Report_2013.pdf. – Title from screen.

16. The Global Information Technology Report 2014. Rewards and Risks of Big Data. – Geneva : World Economic Forum, 2014. – 345 p. – Electronic text data. – Mode of access: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalInformationTechnology_Report_2014.pdf. – Title from screen.

REFERENCES

1. Absametova A.M., Vinokurov E.Yu., Dzhadraliev M.A. Integratsionnye protsessy v telekommunikatsionnom sektore stran SNG [Integration Processes in the Telecommunication Sector of the Commonwealth of Independent States]. *Otrazlevoy obzor. Evropeyskiy bank razvitiya* [Sector Review. European Bank of Development]. 2010, no. 9. Available at: http://www.eabr.org/general/upload/docs/publication/analyticalreports/full_version_9_rus.pdf.

2. Godovoy otchet za 2010 god [Annual Report for 2010]. *Ofitsialnyy sayt "VimpelCom"* [VimpelCom Official Website]. Available at: <http://www.vimpelcom.com/Global/Files/Reports/2010%20annual%20report.pdf>.

3. Godovoy otchet za 2012 god [Annual Report for 2012]. *Ofitsialnyy sayt "MegaFon"* [MegaFon Official Website]. Available at: http://corp.megafon.ru/a i / d o c u m e n t / 7 0 6 / f i l e / M e g a f o n - 2012_rus_web_new.pdf.

4. Kananykhin R.A. Obyektivnye predposylki razvitiya telekommunikatsionnykh uslug Rossii v

usloviyakh globalizatsii [Objective Preconditions of Russian Telecommunication Services Development in the Globalization Conditions]. *Finansy i kredit*, 2006, no. 16 (220), pp. 72-75.

5. *Mirovoy rynek mobilnoy svyazi* [World Market of Mobile Communication]. Available at: <http://www.zniis.ru/actual/news-industry/ite/471>.

6. MTS priobrela krupneyshego alternativnogo operatora fiksirovannykh uslug svyazi v Tatarstane [MTS Mobile Company Won the Largest Alternative Operator of Fixed Communication Services in Tatarstan]. *Ofitsialnyy sayt OAO "MTS"* [OJSC MTS Official Website]. Available at: <http://company.mts.ru>.

7. Postanovlenie Pravitelstva RF ot 15.04.2014 № 313 "Ob utverzhdenii gosudarstvennoy programmy Rossiyskoy Federatsii "Informatsionnoe obshchestvo (2011-2020 gody)" [The Decree of the Government of the Russian Federation of April 15, 2014 no. 313 "On Approval of the State Programme of the Russian Federation "Information Community (2011-2020)"]. *Rossiyskaya gazeta*, 2014. Available at: <http://www.rg.ru/2014/04/24/inf-obshchestvo-site-dok.html>.

8. Reznikova N.P. *Marketing v telekommunikatsiyakh* [Marketing in Telecommunication]. Moscow, Eco-Trends Publ., 2002, 334 p.

9. Rynok telekommunikatsiy: turbulentnoe razvitie i nepredskazuemye pobediteli [Telecommunication Market: Turbulent Development and Unpredictable Winners]. *Ekonomicheskie strategii*, 2013, no. 7, pp. 68-75. Available at: http://www.inesnet.ru/magazine/mag_archive/free/2013_07/ES2013-07-Sergey_Pobyvaev.html.

10. Strategiya razvitiya informatsionnogo obshchestva v RF ot 07.02.2008 № Pr-212 [The Strategy of Information Society Development in the Russian Federation of February 7, 2008 no. Pr-212]. *Rossiyskaya gazeta*, 2008, no. 4591, Feb. 16. Available at: <http://www.rg.ru/2008/02/16/informacia-strategia-dok.html>.

11. *IKS-Consulting podvel itogi razvitiya telekommunikatsionnogo rynka i dal prognoz na 2014-2018* [IKS-Consulting Presented an Overview of Telecommunication Market Development and Gave an Outlook for 2014-2018]. Available at: <http://www.content-review.com/articles/25920/>.

12. *The Global Information Technology Report 2010. ICT for Sustainability*. Geneva, World Economic Forum, 2010. 417 p. Available at: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GITR_Report_2010.pdf.

13. *The Global Information Technology Report 2011. Transformations 2.0*. Geneva, World Economic Forum, 2011. 413 p. Available at: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GITR_Report_2011.pdf.

14. *The Global Information Technology Report 2012. Living in a Hyperconnected World*. Geneva, World Economic Forum, 2012. 415 p. Available at: http://www3.weforum.org/docs/Global_IT_Report_2012.pdf.

15. *The Global Information Technology Report 2013. Growth and Jobs in a Hyperconnected World*. Geneva, World Economic Forum, 2013. 385 p. Available

at: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GITR_Report_2013.pdf.

16. *The Global Information Technology Report 2014. Rewards and Risks of Big Data*. Geneva, World Economic Forum, 2014. 345 p. Available at: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalInformationTechnology_Report_2014.pdf.

TELECOMMUNICATION SECTOR OF THE RUSSIAN ECONOMY: TRANSFORMATION INTO A GLOBAL INFORMATION AND TELECOMMUNICATION INFRASTRUCTURE

Fokina Elena Anatolyevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Department of Economic Informatics and Management,
Volgograd State University
fokina-ea@mail.ru, econinform@volsu.ru
Prosp. Universitetsky, 100, 400062 Volgograd, Russian Federation

Abstract. The author concerns the current state and possible ways of telecommunication sector of the Russian economy development in the conditions of world economy globalization and suggests that the process of globalization reflects the current stage of telecommunication companies' capital internationalization.

The analysis of telecommunication sector shows that it is not only a perspective, high-margin and dynamically developing sector but is still one of the most integrated into the system of world economic relations. The stages of Russian telecommunication companies' capital internationalization are determined, the internal connections between internationalization process and globalization are revealed.

It is revealed that the new information and communication technologies development and expansion results in substantial increase in cooperation between economical entities and provides a sustainable long-term economical growth of telecommunication enterprises. The financial and operational data determining the effectiveness of telecommunication companies' activity are presented.

The analysis of tendencies promoting the extension of the market activity of Russian telecommunication companies at global information and telecommunication infrastructure shows that the main tendencies are the following ones: foreign capital inflow increase, capital integration and expansion of new services based on technologies convergence. The author reasonably concludes in recent times, the telecommunication sector of the Russian economy formation and development is determined by the existing global trends.

Key words: telecommunication sector of the Russian economy, capital integration, information and telecommunication technologies, information and telecommunication infrastructure, telecommunication company.