



УДК 332 (470.45):633
ББК 65.9 (2Р-4Вог)325.1

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА МАСЛИЧНЫХ КУЛЬТУР В РЕГИОНЕ В УСЛОВИЯХ ВСТУПЛЕНИЯ В ВТО ¹

Тимофеева Галина Владимировна

Доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории и экономической политики
Волгоградского государственного университета
timoff62@mail.ru
Проспект Университетский, 100, 400062 г. Волгоград, Российская Федерация

Беликина Анна Васильевна

Соискатель кафедры экономической теории и экономической политики
Волгоградского государственного университета
bav742009@rambler.ru
Проспект Университетский, 100, 400062 г. Волгоград, Российская Федерация

Аннотация. В статье проанализировано современное состояние производства масличных культур в Волгоградской области. Аргументированы интегральные и дифференциальные цели стратегии развития производства масличных культур. Спрогнозированы вероятные сценарии развития производства масличных культур в регионе.

Ключевые слова: производство масличных культур, стратегические цели, интегральные и дифференциальные цели, сценарии развития производства масличных культур.

Вступление России во Всемирную торговую организацию имеет для национальной экономики как положительные, так и отрицательные последствия. С одной стороны, членство в ВТО позволит добиться стабильности на внешних рынках, уменьшения торговых барьеров, а также обеспечит возможность участия России в формировании правил международного экономического сотрудничества. С другой стороны, условия присоединения к ВТО предполагают снижение ввозных таможенных пошлин, ограничение господдержки ряда отраслей, что может привести к росту конкурентоспособности иностранных товаров.

Участие России в ВТО, по мнению ученых и специалистов аграрного производства, будет способствовать усилению конкурентной борьбы на отечественном рынке сельскохозяйственного

сырья, а следовательно, возможному снижению спроса на сельхозпродукцию и росту финансовой нестабильности отечественного аграрного производства. Угроза преобладания импортного продовольствия на отечественных продовольственных рынках обусловлена низким уровнем интенсификации аграрного производства, слабым материально-техническим оснащением предприятий, производящих сельхозпродукцию, несовершенством государственного регулирования и поддержки сельских товаропроизводителей и экономических отношений между производителями и переработчиками. Однако для ряда отраслей сельского хозяйства России вступление в ВТО может стать фактором, стимулирующим развитие. Одной из таких отраслей является производство масличных культур. По прогнозам, мировой рынок масличных культур будет иметь тенден-

цию к расширению, и в среднесрочной перспективе прогнозируется его десятикратное увеличение по сравнению с 1964 годом. Такой рост обусловлен увеличивающимся глобальным спросом на растительные масла и богатую белком пищу, возникшим вследствие роста доходов, увеличения численности населения и интереса к безопасности продуктов питания [9]. Сложившиеся условия актуализируют необходимость разработки стратегии развития перспективных и конкурентоспособных отраслей, к которым относится производство масличных культур, и определение стратегических целей, достижение которых позволит обеспечить стабильное положение российского сельского хозяйства.

Мировая торговля семенами масличных культур, растительным маслом в последние годы резко увеличивалась и превышает объемы мировой торговли пшеницей и других культур. Наличие внутреннего спроса со стороны переработчиков семян масличных и постоянно растущие потребности на мировом рынке позволяют прогнозировать стабильность спроса на маслосемена отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Производство масличных культур имеет важное значение для развития аграрного производства страны. В утвержденной Доктрине продовольственной безопасности [2] определен удельный вес отечественной сельскохозяйственной, рыбной продукции и продовольствия (в том числе растительного масла) в общем объеме товарных ресурсов (с учетом переходящих за-

пасов) внутреннего рынка соответствующих продуктов – не менее 80 %. Растительные масла входят в состав продуктов, формирующих стратегически важные продовольственные ресурсы страны, а производство масличных культур оказывает прямое влияние на социально-экономическую обстановку в стране.

Объемы потребления растительных масел в России близки к рекомендуемой норме (13,6 кг на душу населения в год). В 1990 г. оно составляло 10,2 кг, а в 2008 г. – 12,7 кг. В Волгоградской области потребление растительного масла составляло в 1990 г. – 10,2 кг, а в 2008 г. – 11,6 кг в год на душу населения. Потребности населения страны в растительных маслах составляют 2,2–2,3 млн т в год. Однако, по мнению российских исследователей, насыщение продовольственного рынка продуктами отечественного производства, в частности растительными маслами, находится на уровне 50 % [10, с. 45]. Таким образом, можно заключить, что в настоящее время предложение растительных масел на российском рынке наполовину обеспечено импортными маслами, поэтому вопросы производства и реализации семян масличных культур в новых условиях требуют пристального изучения.

Регионы Южного федерального округа производят почти половину общероссийского объема производства семян подсолнечника. На долю трех ведущих регионов в ЮФО (Краснодарский край, Ростовская и Волгоградская области) приходится 48,3 % общего объема производства в России (табл. 1).

Таблица 1

Доля отдельных российских регионов в производстве семян подсолнечника в 2008 году

Регионы	Доля в производстве семян по дсолнечника, %	Урожайность, ц/га
Белгородская область	2,9	17,5
Воронежская область	10,0	16,2
Краснодарский край	17,3	23,4
Ставропольский край	5,6	16,6
Волгоградская область	10,2	11,0
Ростовская область	20,8	12,1
Оренбургская область	5,8	10,0
Самарская область	4,2	9,2
Саратовская область	9,0	9,0
Алтайский край	2,7	5,6
<i>Итого</i>	88,4	12,3 *

Примечание. Источник: [1, с. 51]. * – В среднем по стране.

Производство семян масличных культур в Волгоградской области занимает одно из основных мест в аграрной экономике региона. На полях области возделываются различные масличные культуры: горчица, соя, лен, но основной культурой является подсолнечник. По валовым сборам подсолнечника в ЮФО Волгоградская область занимает третье место (582,9 тыс. т) после Краснодарского края – 1 149,5 тыс. т и Ростовской области – 966,5 тыс. тонн. За годы реформ, проводимых в нашей стране, в производстве маслосемян подсолнечника произошли качественные и количественные изменения.

Увеличение посевных площадей сопровождалось ростом урожайности семян подсолнечника. В настоящее время в области сосредоточено более 11 % общероссийской площади пашни, занятой подсолнечником, и более 24 % – в Южном федеральном округе.

Анализ данных таблицы 2 показывает, что в целом по округу в 2009 г. произошел спад про-

изводства семян подсолнечника по сравнению с 2008 годом. Если в 2008 г. было произведено 4 121,3 тыс. т, то в 2009 г. – 3 167,8 тыс. т, недобор составил 953,5 тыс. тонн. Такая же тенденция наблюдается и в Волгоградской области. Урожайность культуры в 2009 г. в Волгоградской области по сравнению с Краснодарским краем и Ростовской областью на 2,09 т/га и на 0,81 т/га соответственно меньше.

Увеличение валовых сборов подсолнечника в ЮФО произошло за счет расширения посевных площадей: в 2007 г. было засеяно 2 697,7 тыс. га, в 2008 г. – 2 904,8 тыс. га, а в 2009 г. – 2 813,5 тыс. га. В 2007–2009 гг. по сравнению с 1991 г. валовой сбор семян подсолнечника в среднем увеличился более чем в 3 раза, что позволило не только обеспечить потребности регионов в подсолнечном масле, но и значительную часть семян и масла поставлять на внутренний и внешний рынки. Основными факторами роста производства

Таблица 2

Динамика производства подсолнечника в регионах

Показатель	Год	Регионы					Южный федеральный округ
		Республика Адыгея	Краснодарский край	Ставропольский край (до мая 2010 г.)	Волгоградская область	Ростовская область	
Посевная площадь, тыс. га	1991	15,8	299,2	179,0	218,4	445,8	1 211,8
	2005	48,5	574,3	273,6	658,4	1 163,6	2 810,2
	2006	52,4	546,4	312,5	740,4	1 382,1	3 082,5
	2007	51,7	447,7	234,6	645,7	1 238,9	2 697,7
	2008	59,3	543,7	247,1	694,6	1 281,3	2 904,8
	2009	64,7	551,1	261,2	719,6	1 146,0	2 813,5
Урожайность, т/га (с 1 га посевной площади)	1991	1,61	2,05	1,45	0,83	1,44	1,47
	2005	1,28	2,01	1,56	1,02	1,36	1,41
	2006	1,59	2,08	1,38	0,92	1,24	1,34
	2007	1,44	1,90	1,22	0,97	0,97	1,14
	2008	1,61	2,34	1,66	1,08	1,19	1,42
	2009	1,81	2,09	1,16	0,81	0,84	1,13
Валовой сбор, тыс. т	1991	25,5	612,9	258,8	180,8	642,7	1 785,8
	2005	61,9	1 152,9	426,8	673,1	1 584,6	3 967,1
	2006	83,5	1 137,5	430,4	684,3	1 714,8	4 124,2
	2007	74,5	850,1	285,6	624,0	1 200,0	3 069,6
	2008	95,3	1 271,2	410,8	752,4	1 529,8	4 121,3
	2009	116,9	1 149,5	303,6	582,9	966,3	3 167,8

Примечание. Источник: [4].

семян подсолнечника стали повышение урожайности и расширение посевных площадей.

Производству семян масличных культур в Волгоградской области присущи те же проблемы, что и в других регионах России. Нарушение правил оптимального севооборота, снижение плодородия почвы, использование некачественного семенного материала, нарушение технологии возделывания, сокращение использования химических средств борьбы с сорняками, вредителями и болезнями, отсутствие необходимого набора техники, распространение болезней и вредителей, недостаток грамотных специалистов, отсутствие государственной политики ценообразования на рынке сельскохозяйственных культур и госзаказов на сельхозпродукцию – таковы важнейшие причины снижения эффективности производства масличных и рентабельности отрасли.

В текущей ситуации следует признать сохраняющееся неблагоприятное ценовое соотношение сельскохозяйственной и промышленной продукции, которое отягощает финансовое положение многих сельскохозяйственных предприятий. Анализ структуры затрат на производство сельскохозяйственной продукции демонстрирует рост доли материальных затрат, обусловленный опережающим ростом цен на используемые материально-технические ресурсы [8, с. 59].

Имеющийся на селе технический потенциал физически и морально устарел. Из-за низкой обеспеченности сельских товаропроизводителей современной техникой, ее неудовлетворительного технического состояния, не соблюдаются оптимальные агротехнические сроки, что, в свою очередь, прямо влияет на энергообеспеченность сельхозпредприятий. В расчете на 100 га посевных площадей энергообеспеченность, по оценкам экспертов, составляет 145 лошадиных сил (л. с.), что в 2–4 раза ниже этого показателя в странах с развитым сельским хозяйством [6, с. 20]. В Волгоградской области этот показатель снизился с 118,5 тыс. л. с. в 2006 г. до 104,5 тыс. л. с. в 2010 г., или на 11,8 %.

Несмотря на то что доля выбывающей техники превосходит ее поступление, благодаря лизинговым контрактам товаропроизводителей с лизинговыми компаниями происходит частичное обновление сельскохозяйственной техники. По данным областного Комитета по

сельскому хозяйству и продовольствию Администрации Волгоградской области, в 2010 г. товаропроизводителями на условиях лизинговых контрактов было приобретено тракторов 432 шт., сеялок – 148, комбайнов – 570.

Низким остается уровень внесения минеральных и органических удобрений, объемы проведения агрохимических мероприятий по борьбе с сорняками, вредителями и болезнями растений, в результате чего продолжается снижение плодородия почв, ухудшение фитосанитарной обстановки, что, несомненно, оказывает пагубное влияние на устойчивость роста валовых сборов масличных и других сельскохозяйственных культур (см. табл. 3).

Несмотря на сложные условия производства масличных культур в Волгоградской области существует достаточно резервов для повышения экономической эффективности производства и выхода с конкурентоспособной продукцией на национальный и мировые продовольственные рынки. Производство масличных культур является доходным видом деятельности, который позволяет поддерживать положительную рентабельность. Товаропроизводители сталкиваются с необходимостью обновления основных и оборотных фондов, без чего ведение современного сельскохозяйственного производства, создающего конкурентоспособную, качественную и экологически безопасную продукцию, невозможно.

В связи с вступлением России в ВТО укрепление конкурентных позиций сельскохозяйственных производителей семян масличных культур весьма актуально и требует разработки стратегических решений по развитию производства маслосырья и эффективному продвижению продукции его переработки к потребителю.

Стабилизация производства маслосемян в регионе и укрепление позиций, занимаемых на рынках маслосырья, предполагает развитие собственной сырьевой базы. Волгоградская область способна внести значительный вклад в обеспечение населения страны отечественной сельхозпродукцией, в том числе маслосеменами для пищевой промышленности и технических нужд.

Для разработки стратегии развития производства масличных культур в Волгоградской области и определения стратегических целей целесообразно не только исследовать

**Уровень интенсивности производства масличных культур в Волгоградской области
в хозяйствах всех категорий в 2006–2010 гг.**

Показатель	Год				
	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Обеспеченность тракторами на 1 000 га пашни, шт.	3,7	3,6	3,0	2,8	2,6
Обеспеченность комбайнами на 1 000 га пашни, шт.	2,7	2,7	2,5	2,6	3,2
Внесено удобрений на 1 га посева масличных культур:					
– минеральных, кг	17	12	13	17	10
– органических, т	0,04	0,02	0,01	0,04	0,02
Удельный вес посевов масличных культур в площади пашни, %	14,4	12,6	12,7	11,2	11,5

Примечание. Рассчитано по: [7, с. 31, 37, 121, 125, 156, 175, 180].

региональные особенности, но и учитывать сильные и слабые стороны производства, оценить имеющиеся возможности и угрозы на основе SWOT-анализа (см. табл. 4).

Выявленные возможности и угрозы позволяют, с одной стороны, сформулировать цели стратегии, с другой стороны, предложить основные стратегические направления развития производства масличных культур в Волгоградской области.

В качестве *интегральных целей* стратегии развития производства масличных культур в регионе определены следующие:

1) насыщение внутреннего рынка продукцией в объеме, структуре и качестве, необходимых для удовлетворения потребностей населения региона и полноценного питания, и потребностей промышленности, нуждающейся в растительных маслах, пригодных для технических нужд. Учитывая природный потенциал, в перспективе Волгоградская область призвана занять одно из ведущих мест на отечественном и на зарубежных рынках семян масличных культур и растительных масел;

2) интенсификация, модернизация и переход к инновационной модели развития масличного производства, наиболее полное освоение современных достижений науки и техники, позволяющих повышать производительность труда, снижать ресурсоемкость и себестоимость производства продукции, обеспе-

чить ее конкурентоспособность на отечественном и зарубежном рынках;

3) обеспечение необходимого уровня доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей, достаточного для расширенного воспроизводства, финансовой устойчивости и конкурентоспособности продукции;

4) создание благоприятных и привлекательных социальных условий жизни работников, рост доходов, развитие дорожно-транспортной и иной инфраструктуры;

5) экологизация производства масличных культур, сохранение и улучшение природного потенциала сельского хозяйства, предотвращение эрозийных процессов в почве и восстановление земельного плодородия.

Исходя из этих интегральных целей, можно сформулировать следующие *дифференциальные цели* стратегии развития производства семян масличных культур.

Экономические цели:

– обеспечение роста производства семян масличных культур в объемах, позволяющих приблизиться к утвержденным Доктриной продовольственной безопасности рациональным нормам потребления растительных масел и продуктов их переработки, а также удовлетворить потребности промышленности в технических маслах;

– повышение доли продукции, произведенной с применением инновационных техно-

Матрица SWOT-анализа производства масличных культур в Волгоградской области

Сильные стороны (<i>S</i>)	Слабые стороны (<i>W</i>)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Выгодное геостратегическое положение в зоне международных транспортных коридоров. 2. Растущий спрос на продукцию на внутреннем и мировом рынках. 3. Развитая транспортная инфраструктура для межрегиональных товарных потоков. 4. Уникальные природно-климатические условия для возделывания масличных культур. 5. Наличие научных учреждений, обеспечивающих научную основу аграрного производства. 6. Развитое сельскохозяйственное производство, налаженные каналы сбыта продукции. 7. Наличие предприятий по хранению маслосемян, маслоэкстракционных заводов, цехов по переработке 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экстремальные погодные явления (засухи, засухи), снижение плодородия почв. 2. Отсутствие научно обоснованной государственной политики ценообразования на рынках продовольствия. 3. Несоблюдение технологических процессов производства масличных культур из-за недостатка финансовых ресурсов; изношенность производственных фондов. 4. Нерациональное использование производственных мощностей по хранению и переработке семян масличных культур. 5. Присутствие на рынке продуктов переработки семян масличных культур, произведенных конкурентами. 6. Отсутствие нормативно-правовой базы, законодательства, регулирующего производство масличных культур
Возможности (<i>O</i>)	Угрозы (<i>T</i>)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Использование инновационных технологий возделывания масличных культур. 2. Развитие интеграции в сфере производства, хранения и переработки маслосемян. 3. Государственное регулирование и поддержка производства семян масличных культур и их рынков. 4. Техническая модернизация предприятий по хранению и переработке маслосемян 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Усиление конкуренции с иностранными товаропроизводителями. 2. Увеличение диспаритета цен между сельскохозяйственной продукцией и товарами и услугами смежных отраслей. 3. Нехватка финансовых ресурсов на техническую и технологическую модернизацию отрасли. 4. Недостаток квалифицированных кадров. 5. Применение традиционных технологий производства

логий, и обеспечение на этой основе существенного снижения ее ресурсоемкости, роста производительности труда;

– повышение доходности (рентабельности) сельскохозяйственного производства до уровня, обеспечивающего воспроизводство плодородия почв, материальных и трудовых ресурсов;

– развитие кооперации и других форм интеграции как важного фактора роста доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей и обеспечения их доступа на агропродовольственный рынок.

В инновационной сфере:

– совершенствование нормативного правового обеспечения и создание благоприятных организационно-экономических условий для более глубокой интеграции науки и образования в сельскохозяйственном производстве;

– создание в агропромышленном комплексе эффективной системы частно-государственного партнерства, обеспечивающей увеличение объемов финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, более высокие темпы технико-технологических инноваций.

Социальные цели: повышение занятости и среднего уровня заработной платы в масличном производстве; формирование благоприятных жилищных и социально-бытовых условий проживания на селе.

Цели во внешнеэкономической деятельности:

– по мере развития регионального агропромышленного производства наращивание экспортных ресурсов семян масличных культур для расширения участия региональных товаропроизводителей в мировом продовольственном

рынке и привлечения валютных ресурсов для укрепления экономики региона;

- совершенствование нормативно-правового (по размерам пошлин, сборов, налогов и др.) и таможенно-тарифного регулирования на рынке маслосырья в условиях вступления России в ВТО.

В области региональной политики:

- создание организационно-экономических условий для совершенствования размещения и специализации производства семян масличных культур, обеспечивающих улучшение использования природного потенциала региона, ресурсосбережение, рост эффективности и устойчивости производства;

- сохранение и развитие социальной сферы сельских территорий с использованием механизмов государственной поддержки сельскохозяйственного производства.

Экологические цели:

- рациональное использование почвенных ресурсов, производство экологически безопасной продукции;

- производство и потребление экологически безопасных и качественных натуральных пищевых растительных масел и продуктов их переработки для здорового питания населения;

- освоение научно обоснованных природоохранных ориентированных систем земледелия, агроэкологическая оценка земель, адаптивно-ландшафтное землеустройство и проектирование агротехнологий различного уровня интенсификации с учетом производственного и природного потенциалов, многоукладности экономики и конъюнктуры рынка.

Исходя из определенных стратегических целей к основным направлениям развития производства масличных культур в Волгоградской области относятся:

- модернизация и инновационное развитие производства семян масличных культур, освоение передовых научно-технических разработок, которые способствуют повышению производительности труда в отрасли, снижению себестоимости продукции и обеспечению ее конкурентоспособности на зарубежных и отечественных рынках;

- экологизация производства семян масличных культур, сохранение плодородия почв;

- государственное регулирование и стимулирование товаропроизводителей в приобретении

качественных семян масличных культур, компенсация части затрат по применению удобрений, сельскохозяйственной техники, нефтепродуктов.

Обозначенные направления формируют основу стратегии развития производства масличных культур.

Наиболее важным стратегическим направлением развития производства масличных культур в регионе является укрепление конкурентоспособных позиций на рынке масличной продукции путем осуществления инновационной деятельности, ориентированной на рынок, внедрения достижений научно-технического прогресса и передового опыта, рациональной организации и управления производством. Эти меры будут способствовать повышению производительности труда и росту объемов производства продукции, снижению себестоимости единицы продукции. Модернизация производства масличных культур должна быть направлена на укрепление конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках. При этом меры государственной поддержки сельского хозяйства и защиты интересов отечественных производителей (корректировка государственной политики в области сельского хозяйства в сторону создания благоприятных условий для развития растениеводства, обеспечения оптимального уровня доходности через формирование цен, ограничение и контроль роста цен на товары и услуги промышленности) должны быть своевременными и эффективными.

Мировой опыт свидетельствует о том, что в условиях рынка и высокой конкуренции выживают и выдерживают конкуренцию лишь предприятия, использующие инновационную модель хозяйствования, основанную на расширенном воспроизводстве.

Возможности, которые могут быть реализованы в процессе развития производства масличных культур в регионе, и факторы, ограничивающие его, зависят от выбранного сценария развития. Варианты сценариев задаются сочетанием конкретных условий, зависящих от национальной и региональной экономической политики государства в отношении АПК, наличием природных, земельных, трудовых, финансовых ресурсов и возможностью превращения их в факторы развития. Развитие производства маслосемян в регионе может пойти по

одному из двух возможных вариантов: инерционному и инновационному, что позволяет спрогнозировать основные результаты (см. табл. 5).

Первый (инерционный) сценарий базируется на сохранении действующих экономических механизмов, сложившихся мер государственной поддержки отрасли растениеводства и возможностей инвестирования. При расчете показателей учитывалось, что подсолнечник в Волгоградской области занимает около 20 % пашни и 36,0–38,5 % посевных площадей, что превышает более чем в 4 раза научно обоснованные структуры посевов в регионе. Данная ситуация вызывает снижение урожайности культуры из-за ухудшения фитосанитарной обстановки, развитие эрозионных процессов в почве и уменьшение плодородия. Вместе с этим увеличиваются затраты на возделывание подсолнечника, обусловленные необходимостью применения химических средств на протравливание семян, обработку в период вегетации, профилактические мероприятия, что, в свою очередь, ведет к росту себестоимости и снижению рентабельности производства. В данном сценарии производство маслосемян носит экстенсивный характер, так как рост объемов производства продукции обеспечивается за счет роста площадей, занятых под посевами подсолнечника, что ведет к

снижению урожайности на более чем 0,1–0,22 т/га. Преодоление диспропорций и факторов, сдерживающих производство, не будет носить системного характера.

Второй (инновационный) сценарий связан с модернизацией производства масличных растений. Он направлен на достижение качественного экономического роста, увеличение урожайности масличных культур за счет высокого уровня агротехники и обновления парка сельскохозяйственных машин, внедрения новых технологий, динамичного развития семеноводства. Урожайность маслосемян подсолнечника за счет внедрения инновационных технологий возделывания по прогнозу будет возрастать на 28–40 %, а рентабельность производства будет повышаться за счет интенсификации производства в 1,5–2 раза.

Производство масличных культур в Волгоградской области – один из важнейших сегментов аграрного производства, который является поставщиком маслосырья для получения растительных масел как пищевого назначения, так и для технических нужд, и обеспечивает существенный доход товаропроизводителям. Земледелие в регионе ведется в крайне сложных условиях. Возрастает влияние негативных факторов как природного, технологического, так и органи-

Таблица 5

Сценарии развития производства масличных культур (подсолнечника) в Волгоградской области в условиях вступления в ВТО в 2012–2016 гг.

Показатели	Годы				
	2012	2013	2014	2015	2016
<i>Инерционный</i>					
Посевная площадь, тыс. га	800,0	825,0	840,0	850	855,0
Валовый сбор, тыс. т	720,0	734,3	747,6	680,0	684,0
Урожайность, т/га	0,9	0,89	0,8	0,7	0,68
Цена реализации, руб.	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
Производственная себестоимость, руб.	2 227	2 300	2 300	2 300	2 300
Рентабельность, %	69,9	77	61,6	54	52,4
<i>Инновационный</i>					
Посевная площадь, тыс. га	800	800	800	750	700
Валовый сбор, тыс. т	720,0	800,0	880,0	825,0	882,0
Урожайность, т/га	0,9	1,0	1,1	1,15	1,26
Цена реализации, руб.	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
Производственная себестоимость, руб.	3 332,4	3 500	3 500	3 500	3 500
Рентабельность, %	60	65	71	75	82

зационно-управленческого характера. Устранение или снижение их отрицательного влияния – основная задача реализации стратегии развития производства масличных культур. Средняя урожайность подсолнечника за последние пять лет в области не превышала 0,9 т/га. Тем не менее, по сравнению с другими сельскохозяйственными культурами, производство подсолнечника наиболее рентабельно. Рентабельность производства подсолнечника в среднем составляет 55,3–64,7%. По этой причине подсолнечником засевают площади большие, чем научно обоснованные нормы, а также площади с неподходящими для подсолнечника природно-климатическими условиями (юг области, Заволжье). При этом остается много неиспользованных резервов повышения эффективности производства.

Для повышения эффективности производства масличных растений в регионе требуется переход к качественно новым технологиям, по сравнению с существующими, что предполагает реализацию инновационного сценария. «Внедрение высокоэффективных, высокоточных, ресурсосберегающих технологий, на базе высокопроизводительной техники способно обеспечить повышение производительности труда не менее чем в 4–5 раз и снижение затрат материальных ресурсов на производство единицы сельхозпродукции в 1,5–3 раза» [3, с. 18]. Необходимо проводить обновление сельскохозяйственной техники и оборудования. Пути обновления техники возможны по лизинговым договорам, а также за счет использования собственных, заемных и привлеченных источников финансирования. Основную роль в регулировании процесса обновления должна занимать государственная политика предоставления льготных кредитов для приобретения техники. Процесс обновления технического парка возможен в условиях развития и совершенствования: рынка сельскохозяйственной техники, включая рынок поддержанных машин; лизинга; технической интеграции, – направленных на создание региональных машинно-технологических станций.

Значительная роль в инновационном сценарии развития производства семян масличных растений в регионе должна быть отведена региональной аграрной политике, предусматривающей диверсификацию производства, увеличение разнообразия масличных культур. В дальнейшем необходимо решить проблему перехода от сло-

жившегося трехпольного севооборота (пар – озимая пшеница – подсолнечник) к увеличению посевных площадей, занятых другими культурами.

В инновационном сценарии предполагается, что производство будет иметь интенсивный характер, так как площадь под посевами подсолнечника должна снизиться, а валовые сборы маслосемян возрасти за счет роста урожайности. Урожайность будет увеличиваться в результате повышения уровня интенсификации и внедрения в производство инноваций.

Различия инерционного и инновационного сценариев заключаются:

- в объемах инвестиций, уровне государственного регулирования производства масличных и их рынков;
- доле продукции, производимой по инновационным технологиям;
- уровне конкурентоспособности произведенного маслосырья на продовольственных рынках;
- экономическом механизме взаимоотношений между субъектами масложирового подкомплекса области и в развитии интеграционных связей;
- объемах экспортных операций и их результатах;
- степени реализации задач, определенных Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации.

Обобщая вышеизложенное, отметим, что при определении целей стратегии развития производства масличных культур необходимо основное внимание уделять инновационным разработкам, которые предполагают использование современных сортов и гибридов масличных культур, систем удобрений, комплексных систем защиты растений, современной техники, позволяющей снизить затраты труда на единицу продукции, развивать интеграционные процессы в производстве и сбыте маслосемян. Реализация инновационно ориентированных целей обеспечит конкурентоспособность продукции на отечественном и зарубежном рынках в рамках ВТО.

ПРИМЕЧАНИЕ

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке РГНФ и Правительства Волгоградской области, проект «Моделирование и оценка продовольственной безопасности региона в условиях ВТО».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Галушкина, Е. Г. Развитие рынка семян подсолнечника (на материалах Волгоградской области) : дис. ... канд. экон. наук / Е. Г. Галушкина. – М., 2010. – 141 с.

2. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации : (утв. Указом Президента РФ от 30 янв. 2010 г. № 120). – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/6752> (дата обращения: 06.06.2013). – Загл. с экрана.

3. Дорожная карта развития сельского хозяйства России до 2020 г. : проект. – М. : Московский экономический форум, РОСАГРОМАШ, 2013. – 32 с.

4. Кривошлыков, К. М. Инновационные аспекты при производстве подсолнечника в Краснодарском крае / К. М. Кривошлыков. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.vniimk.ru/V-international.html> (дата обращения: 25.08.2012). – Загл. с экрана.

5. Медяников, И. Н. Как добиться высокой рентабельности инвестиций в производство подсолнечника? / И. Н. Медяников // Вестник АПК Волгоградской области. – 2004. – № 1. – С. 31–33.

6. Скрынник, Е. Технико-технологическая модернизация сельского хозяйства – важнейшая задача государственной агропродовольственной политики / Е. Скрынник // Экономика сельского хозяйства России. – 2010. – № 1. – С. 18–40.

7. Тарасова, Е. А. Статистическое обозрение. Сельское хозяйство Волгоградской области Волгоград / Е. А. Тарасова. – Волгоград, 2010. – 224 с.

8. Тимофеева, Г. В. Особенности сельскохозяйственного производства и их влияние на развитие контрактных отношений / Г. В. Тимофеева, И. А. Петерс // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2011. – № 1 (14). – С. 56–61.

9. Шамаев, В. А. Перспективы российского масличного рынка / В. А. Шамаев. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: www.agrospeaker.ru (дата обращения: 07.09.2011). – Загл. с экрана.

10. Шапкина, Л. Н. Сущность и характеристики категории «Продовольственная безопасность» / Л. Н. Шапкина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2012. – № 2. – С. 42–46.

STRATEGIC OBJECTIVES OF DEVELOPMENT OF OIL-CROPS PRODUCTION IN THE REGION UNDER THE CONDITIONS OF ACCESSION TO WTO

Timofeeva Galina Vladimirovna

Doctor of Economic Sciences, Professor, Department of Economic Theory and Economic Policy,
Vologograd State University
timoff62@mail.ru
Prospect Universitetsky, 100, 400062 Volgograd, Russian Federation

Belikina Anna Vasil'evna

Degree seeking candidate, Department of Economic Theory and Economic Policy,
Vologograd State University
bav742009@rambler.ru
Prospect Universitetsky, 100, 400062 Volgograd, Russian Federation

Abstract. In article the current state of the production of oil-crops in the Volgograd Region was presented. The integrated and differential purposes of the strategy of development of production of oil-crops were argued. Probable development scenarios of the production of oil-crops in the region were predicted.

Key words: production of oil-crops, strategic objectives, integrated and differential purposes, development scenarios of production of oil-crops.