



УДК 330.831.2  
ББК 65.02(0)6-2

## ТЕОРИЯ Й. ШУМПЕТЕРА И ОТНОШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

*А.Р. Трубицын*

На основе теоретических подходов Й. Шумпетера в статье исследуются отношения инвестиционной активности как сегмента экономической активности субъектов хозяйствования. Определены основные ограничения и возможности наращивания инвестиционной активности экономических субъектов, способствующей конкурентоспособному, устойчивому и безопасному развитию экономики России.

*Ключевые слова:* инвестиционная активность, экономические субъекты, отношения инвестиционной активности, синергетический эффект, инновационная активность.

Отношения инвестиционной активности можно рассматривать как организационно-экономические отношения капиталобразования между экономическими субъектами по поводу интенсивности и эффективности применения инвестиций на договорных началах, с учетом выбора одного из возможных вариантов применения инвестиций, закрепления этого варианта в реальных хозяйственных отношениях, снижения в связи с этим вариативности применения инвестиций. Это означает, что отношения инвестиционной активности субъектов хозяйствования, во-первых, отношения, возникающие в системе экономической неопределенности. Во-вторых, это отношения, несущие в себе реальные возможности возникновения синергетических эффектов в результате использования условий, объемов, направлений вложения инвестиций. В-третьих, эти отношения всегда являются вероятностными, поскольку существует возможность установления договоров между экономическими субъектами; выбора одного из возможных вариантов осуществления инвестиций в реальности; определения и изменения объе-

мов инвестиций по ходу осуществления отношений инвестиционной активности.

В конечном итоге отношения инвестиционной активности являются ключевой детерминантой процесса накопления в реальном секторе, иначе говоря, отношения капиталобразования и есть суть инвестиционной активности [2, с. 62], ее напряженности, ее распространения. Однако такой трактовкой инвестиционной активности экономических субъектов в теории ограничиваться не следует, поскольку в ней не в полной мере отражены свойства и особенности инвестиционной активности.

Для развернутого и углубленного понимания отношений инвестиционной активности целесообразно использовать теоретические положения учения Й. Шумпетера, считавшего, что инвестиционная активность экономических субъектов формируется в системе хозяйственной деятельности людей, связанной с откладыванием удовлетворения их будущих потребностей с расчетом на увеличение потребления благ в будущем. Из этого становится ясным, что инвестиционная активность представляет собой сегмент экономической активности хозяйствующих субъектов. Й. Шумпетер полагал, что инвестиционные отношения проявляются в системе первоначальных факторов производства, соединяе-

мых предпринимателями в определенных комбинациях с учетом: экономических целей, ради которых они используются; изменяющихся обстоятельств, на которые активно воздействует хозяйствующий субъект; запасов, без которых невозможна эта хозяйственная деятельность [3, с. 64–69]. Иначе говоря, инвестиционная активность экономических субъектов как особые отношения определяется не только объективными обстоятельствами хозяйственной деятельности, но и субъективно понимаемой внутренней логикой развития, наличием запасов, их расходованием для новых вложений капитала в функционирование и инвестиционное наращивание первоначальных факторов хозяйственной системы.

Й. Шумпетер подчеркивал, что факторы производства почти всегда действуют одновременно. Поэтому и инвестиционные процессы должны осуществляться одновременно в этих факторах, а отношения инвестиционной активности экономических субъектов должны развиваться практически одновременно по наращиванию всех видов капитала. На наш взгляд, современные отношения инвестиционной активности субъектов хозяйствования, исходя из теории Й. Шумпетера, должны синхронизироваться не только по субъектам этих отношений, но и по их объектам. Согласно рассматриваемой теории решение этой проблемы основывается на теории вменения, когда постоянной является необходимость измерения относительных значений развития хозяйства по всем видам вложения капитала, в том числе и по наращиваемым инвестиционным вложениям в первоначальные факторы производства. Причем отношения инвестиционной активности хозяйствующих субъектов корреспондируются с интенсивностью удовлетворения их потребностей [там же, с. 71].

Отношения инвестиционной активности экономических субъектов ориентированы на будущее потребление населения, фирм, регионов, государства, на развитие более интенсивных потребностей, причем в конечном счете блага, которые будут удовлетворять эти интенсивные потребности, должны распределяться так, чтобы предельные полезности каждого из них при любом способе применения были одинаково высокими [там же, с. 74].

В любом обществе есть шкала потребностей, объективно формирующая последовательность и интенсивность инвестиционных действий, последовательность направленности инвестиционной активности различных хозяйствующих субъектов. Это обстоятельство также влияет на развитие отношений инвестиционной активности в экономике.

Одновременно необходимо учитывать, что усиление инвестиционной активности в одной сфере экономики соотносится с сокращением инвестиционной активности экономических субъектов в других сферах (это может проявляться как дифференцированное сокращение степени инвестиционной активности в одних отраслях и дифференцированное усиление инвестиционной активности в других отраслях). Можно обозначить такую тенденцию развития отношений инвестиционной активности: чем выше развита инвестиционная активность в экономике, тем больше нарушение привычного протекания хозяйственного оборота, тем больше неустойчивость хозяйствования, тем сильнее разобщенность различных сфер экономики. Поэтому объективно необходимы процессы упорядочения осуществления отношений инвестиционной активности. Эти функции могут выполнять государство, региональные власти, банковская сфера, общественные организации, имеющие регулирующее значение в развитии экономики (например, торгово-промышленные палаты страны, регионов, союзы предпринимателей страны и т. д.). Феноменами развития инвестиционной активности являются издержки этого процесса и время окупаемости тех инвестиций, которые вкладываются в ходе осуществления инвестиционной активности экономических субъектов [3, с. 75–76]. Эти феномены инвестиционной активности можно выразить формулой:

$$\begin{aligned} \text{Размер инвестиционной активности} &= \\ &= P(f \text{ издержек}) \times 1/t, \end{aligned}$$

где  $P$  – прибыль,

$t$  – время.

Й. Шумпетер полагал, что «чем полнее удовлетворяется конкретная категория потребностей, тем ниже интенсивность соответствующих потребностей...» [3, с. 76]. Приме-

нительно к развитию отношений инвестиционной активности хозяйствующих субъектов это означает, что степень активности этих отношений снижается по мере насыщения потребности в инвестициях по всем экономическим субъектам. Отношения инвестиционной активности в свете высказанного представляют собой отношения между собственниками капитала и производителями по поводу комбинирования факторов производства с целью получения на этот капитал максимально возможной прибыли, минимизации издержек по осуществлению инвестиционной активности экономическими субъектами и минимизации срока окупаемости вложения такого капитала, то есть прибыльность осуществления этого отношения стремится к бесконечности, а время окупаемости инвестиций стремится к нулю. В таком понимании отношений инвестиционной активности, думается, отражается большинство связей и зависимостей между потребностями в их развитии и имеющимися средствами для осуществления этой активности всеми экономическими субъектами. Это, на наш взгляд, является основным противоречием развития субъектами хозяйствования отношений инвестиционной активности.

Й. Шумпетер подчеркивал, что ровным экономическое развитие быть не может. Объективны мощные спады и еще более мощные подъемы. Это же относится и к траектории развития отношений инвестиционной активности. Внутренней причиной такой траектории развития инвестиционной активности экономических субъектов являются постоянно возникающие инновации, поскольку эти инновации ориентированы на максимальное использование ресурсов, рынков, технологий. Это понимание основывается на гипотезе Й. Шумпетера о причинах экономического развития. Для мощных инноваций необходимы мощные инвестиции, наращивание скорости их осуществления, то есть ускорение инвестиционной активности хозяйствующих субъектов.

Известно, что Й. Шумпетер выделял пять типов предпринимательских инноваций: выход на новые рынки, использование новых ресурсов, использование новых технологий, производство новых товаров и использование новых методов управления. Именно такие инновации и порождают специфические на-

правления осуществления инвестиционной активности экономических субъектов. При этом разные субъекты хозяйствования могут осуществлять все направления инвестиционной активности одновременно, что бывает чрезвычайно редко, поскольку требует не только больших инвестиционных средств, но и очень серьезной организационной работы, координации, корреспондирования таких действий. Чаще происходит усиление инвестиционной активности по отдельным направлениям обеспечения инноваций. Так, сдвигом в осуществлении инвестиционной активности в сторону выхода на новые рынки является экспансия крупных компаний в малые города России, прежде всего в развитие торговых сетей, в развитие рынка городских услуг. Это показывает, что современный период развития инвестиционной активности экономических субъектов характеризуется оживлением этой активности. На основе такой активности происходит разрушение старой структуры экономики и возникновение новой структуры экономики страны, регионов.

Конечно, инвестиционная активность российских хозяйствующих субъектов в настоящее время имеет ряд ограничений, обусловленных:

1) резким сокращением инвестиционных вливаний в экономики развитых стран в период мирового экономического кризиса, замедлением роста внешних рынков, снижением спроса на инвестиционные товары, следствием чего является уменьшение инвестиционной активности субъектов экономики внутри стран. В то же время, согласно теории Й. Шумпетера, медленный рост внешних рынков соотносится с увеличением имеющихся, но пока не реализованных, инноваций в сфере предпринимательства данной страны, и это предпринимательство может активизировать инвестиционную деятельность без заметного вмешательства государства. Иначе говоря, накопленные инновации в предпринимательстве объективно обуславливают инвестиционную активность экономических субъектов для реализации этих инноваций, однако инвестиционная активность государства оказывается невостребованной в части этих накопленных инноваций;

2) сезонным фактором сокращения инвестиционной активности предпринимателей и государства;

3) изменением валютных курсов, специфически влияющим на инвестиционную активность экономических субъектов;

4) снижением доходов населения, однако этот фактор долгое время может оказывать очень слабое влияние на инвестиционную активность субъектов хозяйствования.

В российской экономике имеются существенные возможности наращивания инвестиционной активности как одного из базовых отношений, обеспечивающих экономическое развитие страны. Й. Шумпетер в свое время совершенно справедливо обращал внимание на значимую роль в этом бизнеса. В настоящее время в России среднее предпринимательство демонстрирует неплохие характеристики собственного роста, стимулируя активизацию инвестиционной активности не только собственного бизнеса, но и других субъектов экономики. Так, из 22 тысяч предприятий среднего бизнеса 44 % выросли более чем на 30 % за 2008 год. Причем 83,5 % средних компаний имели по итогам года чистую прибыль [1]. Для реализации возможностей роста инвестиционной активности также важен тот факт, что государство не допустило в России коллапса де-

нежного оборота, остановило девальвацию рубля, сдержало негативные последствия растущей безработицы, а местные власти активизировали сотрудничество с малым и средним бизнесом.

Инвестиционная активность хозяйствующих субъектов, на наш взгляд, должна ориентироваться на реализацию актуальных потребностей населения, фирм, государства, а также перспективных инновационных проектов, способствуя конкурентоспособному, устойчивому и безопасному развитию экономики России.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гурова, Т. Время для оптимистов / Т. Гурова, Ю. Полуниин // Эксперт. – 2009. – № 43 (680). – Электрон. журн. – Режим доступа: [http://www.expert.ru/printissues/expert/2009/43/vremya\\_dlya\\_optimistov/](http://www.expert.ru/printissues/expert/2009/43/vremya_dlya_optimistov/).
2. Маковецкий, М. Ю. Инвестиции как ключевой фактор экономического роста / М. Ю. Маковецкий // Финансы и кредит. – 2007. – № 4. – С. 55–62.
3. Шумпетер, Й. А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия : пер. с нем. и англ. / Й. А. Шумпетер. – М. : Эксмо, 2007. – 862 с.

### ON THE THEORY OF Yi. SHUMPETER AND INVESTMENT ACTIVITY RELATIONS OF ECONOMIC ACTORS

*A.R. Trubitsin*

The article deals with the investment activity relations that are viewed as a segment of economic performance of actors. On the basis of the scientific approaches of Yi. Shumpeter the author defines constraints and possibilities for gradual raising of economic actors, investment activity which can ensure competitive, stable and secure development of Russian economy.

**Key words:** *investment activity, economic actors, investment activity relations, synergetic effect, innovation activity.*