

DOI: <https://doi.org/10.15688/ek.jvolsu.2026.2.13>

UDC 316:63-057.2

LBC 60.99

Submitted: 04.02.2026

Accepted: 25.02.2026

VOLUNTEERING AS A RESOURCE OF THE EVENT ECONOMY OF HISTORIC SITES

Natalya I. Gorlova

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation

Abstract. The article examines the concept of the event economy as a contemporary model for the development of historic sites in the context of transformations in state and municipal cultural policy. It substantiates the transition from a predominantly conservation-oriented approach to a model of active use of historical and cultural heritage based on systematic event programming, the formation of sustained audience interest, and the integration of heritage sites into the socio-economic space of a territory. Particular attention is paid to the role of volunteering in the implementation of the event economy of historic sites. Volunteer activity is analysed as a system-forming resource that ensures the scalability of event programmes, improves the quality of visitor engagement, and strengthens connections between heritage sites and local communities. The importance of the institutionalisation of volunteer participation is emphasised as a key condition for the sustainability and reproducibility of event-based models. The article analyses international and Russian practices in the implementation of the event economy of historic sites, including cases from the United Kingdom and international festival formats providing open access to architectural heritage, as well as Russian projects of community-based, event-driven revitalisation of the historic environment and urban programmes aimed at the popularisation of cultural heritage sites. It is concluded that an effective event economy of historic sites is formed when event formats and volunteer participation are integrated into the heritage management system and oriented towards the long-term socio-cultural and economic development of territories.

Key words: event economy, historical and cultural heritage, volunteering, cultural policy, revitalisation of the historic environment, cultural heritage management.

Citation. Gorlova N.I. Volunteering as a Resource of the Event Economy of Historic Sites. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomika* [Journal of Volgograd State University. Economics], 2026, vol. 28, no. 2, pp. 170-180. (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.15688/ek.jvolsu.2026.2.13>

УДК 316:63-057.2

ББК 60.99

Дата поступления статьи: 04.02.2026

Дата принятия статьи: 25.02.2026

ВОЛОНТЕРСТВО КАК РЕСУРС СОБЫТИЙНОЙ ЭКОНОМИКИ ИСТОРИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

Наталья Ивановна Горлова

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматривается концепция событийной экономики как современная модель развития исторических объектов в условиях трансформации культурной политики. Обосновывается переход от преимущественно охранительного подхода к модели активного использования историко-культурного наследия, основанной на системном событийном программировании, формировании устойчивого интереса аудитории и интеграции объектов наследия в социально-экономическое пространство территории. Особое внимание уделяется роли волонтерства в реализации событийной экономики исторических объектов. Волонтерская деятельность анализируется как системообразующий ресурс, обеспечивающий масштабируемость событийных программ, повышение качества взаимодействия с посетителями и укрепление связи между объектами наследия и местными сообществами. Подчеркивается значение институционализации волонтерского участия как условия устойчивости и воспроизводимости событийных моделей. В статье анализируется зарубежный и российский опыт реализации событийной экономики исторических объектов, международные

фестивальные форматы открытого доступа к архитектурному наследию, а также российские проекты общественно-событийной ревитализации исторической среды и городские программы популяризации объектов культурного наследия. Делается вывод о том, что эффективная событийная экономика исторических объектов формируется при условии интеграции событийных форматов и волонтерского участия в систему управления наследием и ориентирована на долгосрочное социально-культурное и экономическое развитие территорий.

Ключевые слова: событийная экономика, историко-культурное наследие, волонтерство, культурная политика, ревитализация исторической среды, управление культурным наследием.

Цитирование. Горлова Н. И. Волонтерство как ресурс событийной экономики исторических объектов // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. – 2026. – Т. 28, № 2. – С. 170–180. – DOI: <https://doi.org/10.15688/ek.jvolsu.2026.2.13>

Введение

В условиях трансформации государственной и муниципальной культурной политики, а также пересмотра подходов к сохранению и использованию объектов историко-культурного наследия особую актуальность приобретает поиск устойчивых моделей их функционирования в долгосрочной перспективе. Современные социально-экономические процессы, включая урбанизацию, развитие внутреннего и событийного туризма, рост креативных индустрий и изменение культурных потребностей населения, требуют переосмысления роли исторических объектов в структуре городского и регионального развития. В этих условиях концепция событийной экономики рассматривается как один из наиболее перспективных инструментов оживления исторических объектов и их интеграции в актуальное социально-экономическое пространство. Согласно Г. Ричардсу и Р. Палмеру, системное производство и продвижение событий позволяет городам решать одновременно несколько задач: повышать туристскую привлекательность, формировать позитивный имидж территории, стимулировать развитие креативных индустрий и активизировать участие местных сообществ [Richards et al., 2010]. Принципиально важным является то, что события в данной модели не существуют изолированно, а встраиваются в долгосрочные программы преобразования городской среды и культурной политики.

Методы исследования

Исследование основано на междисциплинарном подходе, объединяющем положения

экономики культуры, экономики впечатлений и концепции событийной экономики в контексте управления историко-культурным наследием. Используются методы теоретического анализа и синтеза, позволяющие уточнить понятийный аппарат и выявить взаимосвязи между трансформацией культурной политики, переходом к модели активного использования наследия и развитием событийных форматов.

Эмпирическая часть исследования реализована на основе анализа зарубежных и российских практик развития исторических объектов в событийном контексте. Применялись методы анализа документов, сравнительного анализа и интерпретации эмпирических данных, что позволило выявить основные направления участия волонтеров в реализации событийных программ и определить институционализацию волонтерского участия как ключевое условие устойчивости событийной экономики исторических объектов.

Результаты и обсуждение

Традиционно исторические здания, ансамбли и кварталы рассматривались преимущественно как объекты культурного наследия, подлежащие охране и консервации, основными задачами которых являлись сохранение материальной аутентичности и предотвращение физической деградации исторической среды. Подобный охранительный подход, несмотря на его значимость, в ряде случаев приводил к «музеефикации» исторической среды, ее функциональному исключению из повседневной жизни города и снижению общественного интереса. Сегодня все более распространенным становится представление об исторических объектах как об активных участниках

культурной, туристской и креативной экономики, способных при соответствующем управлении генерировать социальные, символические и экономические эффекты. Речь идет не о коммерциализации наследия в узком смысле, а о создании таких форм использования, которые одновременно обеспечивают сохранность объекта и его социальную востребованность.

В данном контексте событийная экономика выступает как совокупность целенаправленно спроектированных и управляемых мероприятий, практик и форм активности, ориентированных на формирование устойчивого интереса к историческому объекту. События в рамках данной модели выполняют не только развлекательную, но и интерпретационную, образовательную и коммуникативную функции, способствуя осмыслению исторического и культурного значения объекта различными группами аудитории. Важным результатом реализации событийной экономики становится формирование устойчивого потока посетителей, рост символического капитала объекта и его включенность в культурную повестку территории, а также активное вовлечение местных сообществ в процессы сохранения и развития исторической среды. Т.Б. Климова и Е.В. Вишневская подчеркивают, что событийная экономика формируется через целенаправленное проектирование и реализацию событий, способных обеспечить приток посетителей, усилить узнаваемость территории и создать мультипликативный эффект в смежных секторах экономики, включая туризм, сферу услуг и креативные индустрии [Климова и др., 2014]. В данном контексте событие рассматривается не как разовая акция, а как элемент долгосрочной стратегии развития территории.

В теоретическом осмыслении событийной экономики значимое место занимает концепция экономики впечатлений, разработанная Б.Дж. Пайном и Дж.Х. Гилмором [Pine et al., 1998]. В рамках данного подхода впечатления рассматриваются как самостоятельный экономический результат, обладающий собственной ценностью и отличающийся от товаров и услуг за счет ориентации на эмоционально-смысловое вовлечение человека. Создание ценности связывается не с материальными характеристиками объекта, а с целенаправленно организованным опытом взаимодействия с ним.

Применительно к историко-культурным объектам положения экономики впечатлений позволяют обосновать переход от преимущественно охранной модели управления к модели активного использования наследия. Ценность исторического объекта в данной логике формируется не только через его физическую сохранность и визуальную подлинность, но и через сценарно выстроенные формы взаимодействия с культурным наследием, включающие интерпретацию, участие и соприсутствие. Экскурсионные маршруты, тематические программы и культурные события рассматриваются как инструменты формирования устойчивого культурного опыта и углубления связи между объектом и аудиторией. Исторические здания, ансамбли и кварталы все чаще осмысливаются как активные участники культурной и туристской жизни, способные при грамотном управлении генерировать как социальные, так и экономические эффекты. В.Л. Глазычев подчеркивал, что историческая среда может быть устойчивой только тогда, если она включена в современные городские практики и воспринимается жителями как значимая часть повседневной жизни, а не как изолированный «музей под открытым небом» [Глазычев, 1995]. Событийные форматы в данном случае выступают механизмом актуализации историко-культурного потенциала объекта и его включения в живую ткань города.

При этом принципиальное отличие событийной экономики от традиционной практики проведения отдельных мероприятий заключается в ее системном характере. Речь идет не о разовых акциях, приуроченных к праздничным датам или туристским сезонам, а о выстраивании долгосрочного календаря регулярных, сезонных и специальных событий, связанных общей концепцией и стратегическими целями развития объекта. Системное программирование предполагает координацию содержания мероприятий, их временного распределения, целевых аудиторий и ресурсного обеспечения, что позволяет избежать фрагментарности и обеспечивает накопительный эффект. Важным элементом данной модели является также формирование устойчивых организационных и финансовых механизмов, включающих партнерства с бизнесом,

образовательными и общественными организациями, а также использование смешанных источников финансирования.

Теоретической основой событийной экономики исторических объектов служат положения экономики культуры и экономики впечатлений, получившие развитие и в отечественной научной традиции. Г.Л. Тульчинский отмечает, что в современной культуре и экономике возрастает значение нематериальных ценностей, а ключевым продуктом становится культурный опыт, формируемый в процессе взаимодействия человека с пространством, смыслом и символами [Тульчинский, 2019]. Для исторических объектов это означает смещение акцента с пассивного созерцания материального наследия на создание сценариев культурного опыта, предполагающих интерпретацию, участие и эмоционально-смысловую вовлеченность посетителя.

Одним из ключевых факторов востребованности событийной модели в управлении историческими объектами является ее способность снижать зависимость от исключительно бюджетного финансирования. В условиях ограниченных ресурсов и конкуренции за государственную поддержку исторические объекты нуждаются в диверсификации финансовых источников. Регулярные событийные программы способствуют повторяемости посещений, расширению аудитории и формированию устойчивого спроса, что, в свою очередь, создает предпосылки для получения доходов от билетных программ, платных экскурсий, образовательных мероприятий, реализации сувенирной продукции и партнерских проектов. Таким образом, событийная экономика позволяет частично компенсировать расходы на содержание и развитие объекта, не подрывая его культурную и историческую ценность.

Наряду с экономическими эффектами события выполняют важную социальную функцию. Они способствуют формированию у местных жителей чувства сопричастности к историческому объекту и ответственности за его сохранение, создают условия для межпоколенческого и межкультурного диалога, а также стимулируют развитие локальных сообществ. Исторический объект, включенный в событийную повестку города или района,

перестает восприниматься как изолированный или «законсервированный» памятник и начинает функционировать как живое общественное пространство, в котором пересекаются культурные, образовательные и коммуникативные практики. Именно в этом заключается один из ключевых потенциалов событийной экономики как инструмента устойчивого развития историко-культурного наследия.

Особое место в реализации событийной экономики исторических объектов занимает волонтерская деятельность, которая в современных условиях выступает не вспомогательным, а системообразующим ресурсом развития. Волонтеры обеспечивают масштабирование событийных программ, повышение качества взаимодействия с посетителями и укрепление устойчивых связей между историческим объектом и местным сообществом. В зарубежной и отечественной научной литературе волонтерство в сфере культурного наследия все чаще рассматривается как форма социального участия и соуправления культурными ресурсами, а не исключительно как источник бесплатного труда. Такой подход позволяет интерпретировать участие волонтеров как механизм включения общества в процессы воспроизводства, интерпретации и актуализации наследия, что повышает социальную значимость и легитимность использования исторических объектов [Smith, 2006; Горлова и др., 2021; Шишова, 2021; Романова, 2021].

Роль добровольных помощников в событийной экономике исторических объектов носит многоаспектный характер и охватывает несколько взаимосвязанных направлений деятельности.

Во-первых, волонтеры активно вовлечены в работу с посетителями и выполняют широкий спектр функций, связанных с обеспечением пользовательского опыта: встреча и навигация посетителей, сопровождение индивидуальных и групповых участников, регистрация, первичное информирование и базовая интерпретация пространства. В условиях реализации событийных программ, сопровождающихся резким увеличением посетительских потоков, именно волонтеры позволяют поддерживать необходимый уровень сервиса и управляемости без чрезмерного расширения штатного персонала. Зарубежные исследования

показывают, что волонтеры в учреждениях культурного наследия существенно влияют на формирование первого впечатления посетителей и на общую оценку качества культурного опыта, особенно в период проведения массовых мероприятий [Holmes, 2003].

Во-вторых, волонтеры принимают активное участие в реализации образовательных и экскурсионных программ, являющихся важной составляющей событийной экономики исторических объектов. Они могут выступать в качестве ассистентов профессиональных гидов, модераторов интерактивных форматов, координаторов тематических маршрутов и фасилитаторов групповой работы. Подобные формы участия особенно значимы для событийных мероприятий, ориентированных на диалог, вовлеченность и совместное освоение культурного пространства. В исследованиях, посвященных управлению волонтерами в сфере туризма, аттракций и событий, подчеркивается, что участие волонтеров в образовательных и интерпретационных форматах расширяет возможности институций по работе с различными аудиториями при условии системной подготовки и сопровождения добровольцев [Holmes et al., 2009].

В-третьих, значительная часть деятельности на добровольных началах связана с организацией и логистическим обеспечением событийных программ. Волонтеры участвуют в подготовке площадок, координации участников и партнеров, сопровождении программных зон, регулировании потоков посетителей, а также в сборе и первичной обработке обратной связи. В теории и практике управления планируемыми событиями подчеркивается, что волонтерский ресурс является критически важным элементом операционной устойчивости мероприятий, поскольку обеспечивает гибкость управления и позволяет реализовывать масштабные программы при ограниченных финансовых и кадровых ресурсах [Getz, 2007]. Для исторических объектов, функционирующих в условиях строгих регламентов использования и повышенных требований к безопасности, данное обстоятельство имеет принципиальное значение.

В условиях цифровизации культурной сферы возрастает значение медиа- и цифрового волонтерства как компонента событий-

ной экономики исторических объектов. Волонтеры вовлекаются в создание и распространение цифрового контента, сопровождение событий в социальных сетях, онлайн-коммуникацию с аудиторией, а также в формирование и поддержку цифровых сообществ вокруг исторических объектов. Такие формы участия способствуют расширению аудитории, поддержанию интереса к объекту в периоды между офлайн-мероприятиями и формированию устойчивого информационного присутствия в цифровой среде. В зарубежной литературе подобные практики рассматриваются как проявление партисипативных моделей культурных институций, в рамках которых участие аудитории и сообщества создает дополнительную социальную и культурную ценность [Simon, 2010].

Международный опыт показывает, что наиболее эффективными являются модели событийной экономики исторических объектов, в которых волонтерство встроено в систему управления. Институционализация волонтерской деятельности предполагает формализацию ролей и функций, наличие процедур отбора и обучения, системы координации и наставничества, а также механизмов признания и поощрения вклада добровольных помощников. В практике крупных организаций по сохранению культурного наследия, таких как Национальный фонд Великобритании, волонтеры выполняют широкий спектр задач – от работы с посетителями и поддержки событийных программ до участия в интерпретации исторических объектов, при этом их деятельность сопровождается обучением, профессиональным кураторством и формализованными системами признания [National Trust ... , 2025].

Схожие управленческие принципы реализуются в масштабных общественно ориентированных программах открытого доступа к наследию. Так, в рамках британской программы Heritage Open Days участие десятков тысяч волонтеров обеспечивает проведение сотен мероприятий и делает возможным бесплатный доступ к объектам историко-культурного наследия для миллионов посетителей. Согласно официальным данным, в 2018 г. в реализации программы приняли участие около 49 тыс. волонтеров, что позволило провести

более 5,5 тыс. мероприятий и привлечь свыше 3 млн посетителей [Heritage Open Days, 2018]. В последующие годы программа сохранила масштаб и событийный характер: по официальным данным за 2025 г., было проведено 5 879 бесплатных мероприятий, обеспечивших около 1,3 млн посещений по всей Англии; организацию и реализацию программ осуществляли 2 549 локальных организаторов при системном участии волонтерского корпуса, задействованного на различных этапах подготовки и проведения мероприятий [Heritage Open Days, 2025].

Как следствие, деятельность на безвозмездных началах в событийной экономике исторических объектов должна рассматриваться как комплексный управляемый ресурс, выполняющий функции операционного обеспечения, расширения культурного опыта и социального закрепления ценности наследия. Опора на зарубежные исследования и институциональную практику позволяет обосновать волонтерство как форму социального участия и соуправления наследием и выделить ключевое условие его эффективности – включенность в формализованную систему управления, ориентированную на долгосрочное развитие исторического объекта и его событийных программ.

Международная практика свидетельствует о том, что волонтерское участие системно используется как в национальных программах сохранения культурного наследия, так и в масштабных событийных форматах, обеспечивающих временный открытый доступ к объектам историко-культурной и архитектурной среды. В логике событийной экономики такие форматы функционируют как механизм концентрированного спроса: исторические и архитектурные объекты включаются в ограниченные по времени, но интенсивные события, что позволяет формировать высокий уровень посещаемости, управлять потоками аудитории и создавать повторяемый культурный продукт без постоянного расширения инфраструктурных затрат.

К числу таких форматов относятся городские фестивали открытой архитектуры и наследия, объединенные в сеть Open House Worldwide. Мероприятия данного типа ежегодно проводятся более чем в 50 городах

мира, включая Лондон, Нью-Йорк, Барселону, Рим, Хельсинки, Вильнюс, Мельбурн и Буэнос-Айрес. В рамках событийных мероприятий исторические и современные здания, как правило, закрытые для свободного доступа, на ограниченный период открываются для широкой публики и включаются в экскурсионные, образовательные и просветительские программы. Такой формат позволяет использовать уже существующие объекты и городскую среду как ресурс культурного предложения, снижая капитальные затраты и одновременно обеспечивая значительный рост посещаемости в сжатые сроки, что соответствует базовой логике событийной экономики.

По данным сети Open House Worldwide, в 2023 г. мероприятия были организованы в десятках городов Европы, Северной и Южной Америки, Австралии и Азии и обеспечили около 1,2 млн посещений; программа включала более 6 тыс. зданий и пространств, а в ее реализации участвовали 14 460 добровольных помощников [Open House Worldwide, 2023]. Привлечение волонтерского корпуса выступает экономически значимым фактором, поскольку добровольцы обеспечивают навигацию, сопровождение посетителей, координацию потоков и работу на программных точках, что позволяет реализовывать масштабные и территориально распределенные события без пропорционального роста расходов на персонал. Это повышает операционную эффективность мероприятий и делает возможным их регулярное воспроизводство в разных городах.

На уровне отдельного города аналогичная модель реализуется в Лондоне в рамках Open House Festival, который проводится ежегодно и охватывает сотни объектов архитектурного и исторического значения по всей территории Большого Лондона. Организация фестиваля опирается на развитую волонтерскую программу: в одном из последних сезонов в мероприятиях были задействованы более 700 волонтеров, выполнявших функции сопровождения экскурсий, работы с посетителями, поддержки цифровых форматов и коммуникации с аудиторией [Open City]. Такая организация позволяет поддерживать высокую интенсивность событийной программы, равномерно распределять посетителей между объектами

и снижать нагрузку на отдельные площадки, что имеет значение с точки зрения как сохранности наследия, так и экономической устойчивости мероприятий.

В российском контексте показателей опыт ревитализации исторических территорий, в котором событийные и общественные практики используются как управленческий инструмент «оживления» исторической среды и запуска экономики наследия. Характерный пример представлен проектами, реализуемыми в Нижегородской области агентством по сохранению и развитию объектов исторической среды (АНО «АСИРИС») в рамках направления «Заповедные кварталы». В официальном описании проекта подчеркивается, что речь идет о ревитализации исторических территорий деревянной застройки через запуск «экономики наследия», основанной на работе с культурными и символическими ресурсами; тем самым задается модель, в которой историческая среда становится не только объектом охраны, но и пространством регулярной культурной активности, способной формировать устойчивый спрос и вовлечение аудитории. Важным программным элементом является разработка и реализация концепции ревитализации квартала церкви Трех Святителей, в основе которой лежит туристско-рекреационная модель развития территории, опирающаяся именно на культурные и символические ресурсы, а сама концепция ориентирована на «возвращение» исторического облика среды с учетом современных норм и тенденций, то есть на сочетание сохранения и современного использования.

В данной управленческой логике событийные форматы выступают не как «дополнение» к реставрации, а как один из механизмов включения исторической среды в текущую культурную повестку и формирования устойчивого потока посетителей [Стратегия ... , 2018]. Практика «Заповедных кварталов» демонстрирует, что это реализуется через регулярные экскурсионные, интерактивные и семейные программы, а также через фестивальные и сезонные мероприятия, которые создают повторяемость посещений и расширяют аудиторию за счет разнообразия форматов. Наличие устойчивого календаря и массовых программ подтверждается публичными

анонсами и программами мероприятий проекта (например, серийные интерактивные программы и тематические события, выстроенные как регулярная линейка). В данном контексте участие волонтеров выступает как системообразующий ресурс событийной экономики исторического объекта, обеспечивающий расширение масштабов событийного программирования, повышение эффективности организации и управления мероприятиями, поддержание качества взаимодействия с аудиторией, а также – в условиях функционирования исторической среды – укрепление устойчивых связей между объектом культурного наследия и местным сообществом, что способствует формированию долговременного общественного интереса к историческому объекту. В результате событийные практики и общественное участие формируют взаимодополняющую систему, в рамках которой события выступают механизмом формирования устойчивого социального спроса и включенности исторического объекта в городскую культурную повестку, тогда как участие волонтеров обеспечивает операционную реализуемость событийных программ и социальную институционализацию их результатов через вовлечение местных сообществ.

В российской практике событийной экономики исторических объектов важное место занимает московская городская акция «Дни исторического и культурного наследия», которая реализуется как регулярно воспроизводимый событийный формат, обеспечивающий краткосрочную, но интенсивную актуализацию значительного числа объектов культурного наследия. В рамках акции исторические здания и территории включаются в единый календарь событий, что позволяет концентрировать внимание аудитории, формировать устойчивые маршруты посещения и поддерживать регулярный интерес к наследию вне рамок повседневного музейного или экскурсионного режима. В 2025 г. программа была реализована в расширенном масштабе и охватила несколько сотен объектов и более двух тысяч мероприятий, что свидетельствует о переходе от разовых просветительских акций к системному событийному программированию исторической среды, ориентированному на разнообразные социальные и возрастные группы.

С позиций событийной экономики участие волонтеров в реализации программ выступает одним из ключевых факторов их масштабируемости и управляемости. Добровольные помощники обеспечивают выполнение значительного объема операционных задач, включая организацию экскурсионных и образовательных форматов, сопровождение посетителей, координацию интерактивных мероприятий, фото- и медиасопровождение, а также мониторинг и организационную поддержку площадок. Интеграция волонтеров в единый событийный цикл позволяет расширять масштабы программ без пропорционального увеличения постоянных издержек и повышает гибкость управления в условиях интенсивных потоков посетителей.

Воспроизводимость событийной модели поддерживается за счет сформированного добровольческого сообщества, объединяющего представителей разных возрастных групп, включая студентов и «серебряных» волонтеров. Такое сообщество выступает важным элементом институциональной памяти программы, позволяя сохранять организационные навыки, стандарты работы с посетителями и накопленный опыт от года к году.

К числу наиболее репрезентативных российских практик общественно-событийной ревитализации исторической среды относится «Том Сойер Фест» – инициатива, основанная на добровольческом участии и ориентированная на сохранение городской исторической ткани посредством восстановительных работ и актуализации ценности исторической застройки в публичном пространстве. Данная практика демонстрирует модель коллективного участия городских сообществ в процессах сохранения наследия и может рассматриваться как форма интеграции волонтерской активности с культурно-просветительскими и событийными форматами.

Устойчивость данной модели проявляется в ее воспроизводимости на различных территориях: формировании локальных команд, выстраивании сезонных циклов деятельности, а также параллельной реализации образовательных и коммуникационных практик, обеспечивающих общественный резонанс и расширение вовлеченности аудитории.

По данным «Том Сойер Фест-Наследие», инициатива реализуется более чем в 80 городах и развивается с 2015 г., при этом обеспечивается поддержка локальных команд и функционирование механизмов целевого привлечения ресурсов на работы по сохранению исторической среды. Дополнительные сведения о географии и результатах проекта представлены в медийных источниках, согласно которым в его реализации приняли участие 86 городов, а силами волонтеров было восстановлено 204 объекта исторической застройки. Динамика деятельности также отражается в материалах партнерских программ: в рамках взаимодействия с федеральными партнерами на восстановление объектов было направлено свыше 10 млн руб., при этом в одном из сезонов более 1,5 млн руб. было инвестировано в восстановление 40 исторических объектов в 38 населенных пунктах.

Реализация инициативы основана на сочетании безвозмездного участия и профессиональной экспертизы, привлекаемой на этапах, требующих специализированных компетенций и соблюдения требований сохранности объектов. Восстановительные работы осуществляются с участием квалифицированных специалистов в тех элементах, которые предполагают высокий уровень ответственности и профессиональной подготовки, что обеспечивает баланс между общественным участием и профессиональным контролем качества. В итоге «Том Сойер Фест» представляет собой российскую модель, в которой событийность (сезонность работ, публичные мероприятия, просветительские и медийные форматы) соединяется с общественным участием и практиками сохранения исторической среды.

Выводы

Таким образом, событийная экономика представляет собой перспективную модель развития исторических объектов, позволяющую интегрировать задачи сохранения культурного наследия, актуализации исторической среды и обеспечения социально-экономической устойчивости в единую управленческую систему. Включение исторических объектов в событийное программирование обеспечивает переход от преимущественно охранной модели

к модели активного использования, в рамках которой исторические территории функционируют как пространства культурного опыта и общественного взаимодействия, включенные в современные социокультурные процессы.

В данной модели волонтеры выступают системообразующим ресурсом реализации событийных программ, обеспечивая их операционную устойчивость и социальную закреплённость. Участие добровольцев в организации событий, работе с посетителями и образовательных форматах способствует формированию устойчивых связей между историческими объектами и местными сообществами, а также повышению общественной значимости и легитимности использования наследия.

Проведенный анализ выявил необходимость системного подхода к организации событийных программ исторических объектов и управлению волонтерским участием, что позволяет предложить ряд практических рекомендаций, а именно:

1. Закрепить участие волонтеров в нормативных и организационных механизмах управления историческими объектами и событийной деятельностью, включая определение их функций и статуса в структуре реализации мероприятий.

2. Разграничение функций волонтеров и профессиональных специалистов. Определить зоны ответственности волонтеров и профессиональных участников (реставраторов, кураторов, менеджеров), что позволит обеспечить соблюдение требований сохранности объектов культурного наследия и повысить эффективность организации мероприятий.

3. Создание системы подготовки и сопровождения волонтеров. Разработать программы отбора, обучения и координации добровольных помощников, ориентированные на специфику работы с объектами историко-культурного наследия и посетительскими аудиториями.

Заключение

Событийная экономика и привлечение волонтеров открывают для культурных учреждений значительные возможности расширения аудитории и развития новых форм общественного участия. Вместе с тем чрезмерное использование добровольческого ресурса в сфере культуры сопряжено с рядом существенных рисков. В условиях сокращения государственного и муниципального финансирования волонтерский труд нередко начинает восприниматься не как дополнительный, а как компенсирующий профессиональную деятельность. Это может приводить к вытеснению квалифицированных специалистов, снижению качества управленческих и реставрационных процессов, а также формированию иллюзии экономической эффективности, достигаемой за счет отказа от необходимых вложений в профессиональный труд и инфраструктуру.

Не менее значимым является риск коммерциализации культурной сферы, усиливающийся в логике «производства событий». Ориентация на рост посещаемости и зрелищности мероприятий порой смещает акценты с задач сохранения культурного наследия на краткосрочные экономические эффекты. В сочетании с ослаблением охранительного подхода это способно создавать угрозы для целостности и аутентичности исторических объектов, превращая их преимущественно в объект интересов туристического и развлекательного бизнеса. Поэтому в дальнейшем анализе необходимо более четко разграничивать преимущества и ограничения событийных моделей, подчеркивая, что волонтерство должно оставаться вспомогательным ресурсом, применяемым в разумных границах и при обязательном сохранении приоритета профессиональной деятельности и задач охраны культурного наследия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Глазычев, В. Л. Городская среда. Технология развития: настольная книга / В. Л. Глазычев. – М. : Лада, 1995. – 240 с.
- Горлова, Н. И. Современные практики привлечения волонтеров к сохранению историко-культурного наследия / Н. И. Горлова, А. В. Губина, А. Г. Демидов. – М. : Перспектива, 2021. – 244 с.
- Климова, Т. Б. Событийный маркетинг как фактор социально-экономического развития территорий / Т. Б. Климова, Е. В. Вишневская // Научный результат. Серия «Технологии бизнеса и сервиса». – 2014. – № 2. – С. 80–84.

- Романова, А. Г. Сравнительный анализ волонтерских проектов по сохранению исторических знаний и объектов культурного наследия // Молодежный вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2021. – № 1 (15). – С. 117–120.
- Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года : утв. Законом Нижегород. обл. от 21 декабря 2018 г. № 168-З // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <https://publication.pravo.gov.ru/>
- Тульчинский, Г. Л. Экономика культуры и культурная политика / Г. Л. Тульчинский. – СПб. : Лань, 2019. – 384 с.
- Шишова, А. П. Институт волонтерства в сфере сохранения культурного наследия / А. П. Шишова. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/institut-volonterstva-v-sfere-sohraneniya-kulturnogo-naslediya/viewer>
- Getz, D. Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events / D. Getz. – L. : Routledge, 2007. – 442 p.
- Heritage Open Days. HODs Headlines 2018. 2018. – URL: <https://www.heritageopendays.org.uk/resource/hods-headlines-2018.html>
- Heritage Open Days. HODs Headlines 2025. Museums + Heritage Advisor, 2025. – URL: <https://museumsandheritage.com/advisor/posts/heritage-open-days-2025-delivers-5879-free-events-across-england/>
- Holmes, K. Managing Volunteers in Tourism: Attractions, Destinations and Events / K. Holmes, K. A. Smith. – Oxford : Butterworth-Heinemann, 2009. – 299 p.
- Holmes, K. Volunteers in the Heritage Sector: A Neglected Audience? / K. Holmes // International Journal of Heritage Studies. – 2003. – Vol. 9, № 4. – P. 341–355. – DOI: 10.1080/1352725022000155072
- National Trust. Annual Report 2024–25. – 2025. – URL: <https://nt.global.ssl.fastly.net/binaries/content/assets/website/national/pdf/annual-report-2024-25.pdf>
- Open City. Volunteer Programme (Open House Festival) : [сведения о численности волонтеров и функциях волонтерского сообщества]. – URL: <https://open-city.org.uk/volunteer-programme>
- Open House Worldwide : [статистика 2023 г. (посещения, объекты / активности, волонтеры)]. – URL: <https://www.openhouseworldwide.org/>
- Pine, B. J. Welcome to the Experience Economy / B. J. Pine, J. H. Gilmore // Harvard Business Review. – 1998. – № 7–8. – P. 97–105.
- Richards, G. Eventful Cities: Cultural Management and Urban Revitalisation / G. Richards, R. Palmer. – Oxford : Butterworth-Heinemann (Elsevier), 2010. – 512 p.
- Simon, N. The Participatory Museum / N. Simon. – Santa Cruz, CA : Museum 2.0, 2010. – URL: <https://participatorymuseum.org/read/>
- Smith, L. Uses of Heritage / L. Smith. – L. : Routledge, 2006. – 368 p.

REFERENCES

- Glazychev V.L. *Gorodskaja sreda. Tekhnologija razvitija: nastolnaja kniga* [Urban Environment. Development Technology. Handbook]. Moscow, Ladja Publ., 1995. 240 p.
- Gorlova N.I., Gubina A.V., Demidov A.G. *Sovremennyye praktiki privlecheniya voluntjorov k sokhraneniu istoriko-kulturnogo nasledija* [Modern Practices for Involving Volunteers in the Preservation of Historical and Cultural Heritage]. Moscow, Perspektiva Publ., 2021. 244 p.
- Klimova T.B., Vishnevskaja Je.V. Sobytijnyj marketing kak faktor sotsialno-ekonomicheskogo razvitija territorij [Event Marketing as a Factor in the Socio-Economic Development of Territories]. *Nauchnyj rezultat. Serija «Tekhnologii biznesa i servisa»* [Scientific Result. Series “Business and Service Technologies”], 2014, no. 2, pp. 80–84.
- Romanova A.G. Sravnitelnyj analiz volontjorskich projektov po sokhraneniu istoricheskikh znaniy i objektov kulturnogo nasledija [Comparative Analysis of Volunteer Projects for the Preservation of Historical Knowledge and Cultural Heritage Sites]. *Molodezhnyj vestnik Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo instituta kultury* [Youth Bulletin of the St. Petersburg State Institute of Culture], 2021, no. 1 (15), pp. 117–120.
- Strategija sotsialno-ekonomicheskogo razvitija Nizhegorodskoj oblasti do 2035 goda: utv. Zakonom Nizhegor. obl. ot 21 dekabrja 2018 g. № 168-Z [Strategy for the Socio-Economic Development of the Nizhny Novgorod Region Until 2035: Approved by the Law of the Nizhny Novgorod Region of December 21, 2018, no. 168-Z]. *Ofitsialnyj internet-portal pravovoj informatsii* [Official Internet Portal of Legal Information]. URL: <https://publication.pravo.gov.ru/>

- Tulchinskij G.L. *Ekonomika kultury i kulturnaja politika* [The Economy of Culture and Cultural Policy]. Saint Petersburg, Lan Publ., 2019. 384 p.
- Shishova A.P. *Institut volontjorstva v sfere sokhraneniya kulturnogo naslediya* [The Institute of Volunteering in Cultural Heritage Preservation]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/institut-volonterstva-v-sfere-sokhraneniya-kulturnogo-naslediya/viewer>
- Getz D. *Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events*. London, Routledge, 2007. 442 p.
- Heritage Open Days. *HODs Headlines 2018*, 2018. URL: <https://www.heritageopendays.org.uk/resource/hods-headlines-2018.html>
- Heritage Open Days. HODs Headlines 2025. Museums + Heritage Advisor*, 2025. URL: <https://museumsandheritage.com/advisor/posts/heritage-open-days-2025-delivers-5879-free-events-across-england/>
- Holmes K., Smith K. A. *Managing Volunteers in Tourism: Attractions, Destinations and Events*. Oxford, Butterworth-Heinemann, 2009. 299 p.
- Holmes K. Volunteers in the Heritage Sector: A Neglected Audience? *International Journal of Heritage Studies*, 2003, vol. 9, no. 4, pp. 341-355. DOI: 10.1080/1352725022000155072
- National Trust. *Annual Report 2024–25*, 2025. URL: <https://nt.global.ssl.fastly.net/binaries/content/assets/website/national/pdf/annual-report-2024-25.pdf>
- Open City. *Volunteer Programme (OpenHouseFestival): svedeniya o chislennosti voluntjorov i funktsijakh voluntjorskogo soobshchestva* [OpenCity. Volunteer Programs (Open House Festival): Information on the Number of Volunteers and the Functions of the Volunteer Community]. URL: <https://open-city.org.uk/volunteer-programme>
- Open House Worldwide: *statistika 2023 g. (poseshcheniya, objekty/aktivnosti, voluntjory)* [Open House Worldwide: 2023 Statistics (Visits, Facilities/Activities, Volunteers)]. URL: <https://www.openhouseworldwide.org/>
- Pine B.J., Gilmore J.H. Welcome to the Experience Economy. *Harvard Business Review*, 1998, no. 7-8, pp. 97-105.
- Richards G., Palmer R. *Eventful Cities: Cultural Management and Urban Revitalisation*. Oxford, Butterworth-Heinemann (Elsevier), 2010. 512 p.
- Simon N. *The Participatory Museum*. Santa Cruz, CA, Museum 2.0, 2010. URL: <https://participatorymuseum.org/read/>
- Smith L. *Uses of Heritage*. London, Routledge, 2006. 368 p.

Information About the Author

Natalya I. Gorlova, Doctor of Sciences (History), Professor, Department of the Hospitality and Tourism Management, Plekhanov Russian University of Economics, Stremjannyj Lane, 36, 115054 Moscow, Russian Federation, gorlovanat@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0833-2053>

Информация об авторе

Наталья Ивановна Горлова, доктор исторических наук, профессор кафедры гостиничного и туристического менеджмента, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Стремянный пер., 36, 115054 г. Москва, Российская Федерация, gorlovanat@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0833-2053>