

DOI: <https://doi.org/10.15688/ek.jvolsu.2024.4.5>

UDC 338.48

LBC 65.433

Submitted: 14.09.2024

Accepted: 05.10.2024

THE IMPACT OF HOUSEHOLD WELFARE INDICATORS ON THE LEVEL OF TOURISM SERVICES CONSUMPTION¹

Aliona A. Gorbatova

Federal Research Centre the Subtropical Scientific Centre of the Russian Academy of Sciences,
Sochi, Russian Federation

Abstract. The financial availability of tourism services in Russia is largely determined by the level of well-being of households. The article analyzes the availability of tourism services for different segments of the Russian population. The article provides a comparative analysis of the share of expenses related to tourism activity of households grouped into 10-percentage groups and ranked by increasing per capita income. The information base of the study is the data of the Federal State Statistics Service based on the results of a sample survey of household budgets for the period from 2020 to 2023. One of the key findings is a significant differentiation in the structure of consumption. The results of the study confirm the hypothesis that with increasing income, the share of expenses related to tourism increases, especially among the upper decile groups. The highest expenses on tourism services are identified among households with incomes over 100 thousand rubles per month, while in low-income groups such expenses are virtually absent. Acute differentiation of the population's well-being determines uneven access to tourism services for groups with different disposable resources, which confirms the relevance of the tasks facing the Government of the Russian Federation within the federal project "Increasing the availability of tourism products."

Key words: tourist expenditure, level of well-being, decile groups, availability of tourist services, disposable resources.

Citation. Gorbatova A.A. The Impact of Household Welfare Indicators on the Level of Tourism Services Consumption. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomika* [Journal of Volgograd State University. Economics], 2024, vol. 26, no. 4, pp. 68-78. (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.15688/ek.jvolsu.2024.4.5>

УДК 338.48

ББК 65.433

Дата поступления статьи: 14.09.2024

Дата принятия статьи: 05.10.2024

ВЛИЯНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БЛАГОСОСТОЯНИЯ ДОМОХОЗЯЙСТВ НА УРОВЕНЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ¹

Алёна Алексеевна Горбатова

Федеральный исследовательский центр «Субтропический научный центр РАН»,
г. Сочи, Российская Федерация

Аннотация. Финансовая доступность туристских услуг в России во многом определяется уровнем благосостояния домохозяйств. В статье анализируется финансовая доступность туристических услуг для разных слоев населения России. Проводится сравнительный анализ показателей доли расходов, связанных с туристской активностью, домохозяйств, сгруппированных в 10-процентные группы и ранжированных по возрастанию среднедушевого дохода. Информационной базой исследования выступают данные Федеральной службы государственной статистики по результатам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств за период с 2020 по 2023 год. Одним из ключевых выводов является существенная дифференциация в структуре потребления. Результаты исследования подтверждают гипотезу о том, что при увеличении уровня ежемесячных доходов происходит изменение доли расходов, направляемых на осуществление туристской активности, что особенно характерно для верхних децильных групп. Наибольшие расходы на туристические услуги в абсолютном и относительном значении присущи домохозяйствам с доходами от 100 тыс. руб., тогда как в малообеспеченных группах такие расходы практически отсутствуют. Значительная дифференциация

доходов населения обуславливает неравномерный доступ к туристским услугам групп с различным объемом располагаемых ресурсов, что подтверждает актуальность задач, стоящих перед Правительством РФ в рамках федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов».

Ключевые слова: туристские расходы, уровень благосостояния, децильные группы, доступность туристских услуг, располагаемые ресурсы.

Цитирование. Горбатова А. А. Влияние показателей благосостояния домохозяйств на уровень потребления туристских услуг // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. – 2024. – Т. 26, № 4. – С. 68–78. – DOI: <https://doi.org/10.15688/ek.jvolsu.2024.4.5>

Введение

Достижение высокого уровня доступности туристских услуг для населения Российской Федерации в современных условиях является одной из первостепенных задач правительства в области туризма, что находит непосредственное отражение в федеральном проекте «Повышение доступности туристических продуктов», реализуемом с 2021 года. Особое внимание в данном направлении уделяется социально значимым видам туризма, развитие которых способствует удовлетворению потребностей населения в образовании, воспитании, здоровьесбережении [Шалаев, 2015, с. 22], воспроизводству человеческого капитала [Шобдоева, 2020, с. 393], повышению качества жизни нации [Дусенко, 2016, с. 3].

Одним из основных условий осуществления гражданами туристской активности является финансовая доступность туристских услуг [Мошняга, 2013, с. 24], под которой в рамках настоящего исследования понимается финансовая возможность гражданина приобрести туристские услуги по определенной цене в определенное время без ущерба для потребления других жизненно важных товаров и услуг [Литвин, 2007, с. 16]. В данном контексте объем располагаемых ресурсов, характеризующий уровень благосостояния индивида и домохозяйства, является одним из определяющих факторов финансовой доступности туристских услуг [Рубан, 2016, с. 51]. Рассматривая долю располагаемых ресурсов, направляемых на оплату туристских услуг, можно сформировать представление об особенностях потребительского поведения домохозяйств с разным уровнем дохода.

Под домохозяйством в рамках данного исследования подразумевается группа индивидов, которая проживает совместно, ведет

общее хозяйство, обеспечивая себя пищей и всем необходимым. Домохозяйствам присущи объединение и совместное расходование имеющихся денежных средств.

Различные аспекты поднимаемого в статье исследовательского вопроса находили отражение в трудах зарубежных ученых. Так, J.L. Nicolau [Nicolau, 2009, p. 1133] в своем исследовании выявлял связь между величиной туристских расходов и чувствительностью к изменению цен, призывая использовать индивидуальный подход к потребителям при установлении цен на туристские продукты и услуги. Кроме того, совместно с S. Park и M. Woo [Park et al., 2020, p. 276], J.L. Nicolau проводил глубокое исследование для выявления основных факторов, воздействующих на величину туристских расходов. Различия в структуре потребления граждан по месту жительства и в туристской дестинации выявляли E. Gómez-Déniz, J.V. Pérez-Rodríguez и J. Boza-Chirino [Gómez-Déniz et al., 2020, p. 455]. В основном научные труды в данной области направлены на выявление паттернов потребительского поведения для дальнейшего использования полученных результатов при разработке маркетинговых программ. При этом лишь немногие ученые [Миличук, 2018, с. 468–470; Петрова и др., 2021, с. 24; Прокопишина и др., 2022, с. 188; Трегубова и др., 2020, с. 85–86] затрагивают вопрос туристских расходов в разрезе общей структуры потребления туристов для определения показателей финансовой доступности туристских услуг для широких слоев населения. На региональном уровне оценку возможности граждан осуществлять туристскую активность в условиях неравенства доходов проводили (Республика Бурятия). В связи с этим особое значение приобретает оценка показателей доли туристских расходов в общей структуре потребления домохозяйств.

Целью настоящей статьи является сравнительная характеристика показателей доли потребления услуг, связанных с туризмом, у групп населения с разным уровнем благосостояния.

Гипотеза исследования заключается в предположении о том, что с ростом среднедушевых доходов увеличивается доля расходов граждан, направляемых на оплату туристских услуг.

Методы исследования

Базисом настоящего исследования является системный подход, необходимый для получения комплексного и всестороннего ответа на поставленный исследовательский вопрос. Помимо этого, используются экономические методы на основе описательного и абстрактно-логического подхода, метод сравнительного анализа. В ходе исследования была изучена нормативно-правовая документация стратегического характера, включая паспорта национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и соответствующих федеральных проектов, в том числе проект «Повышение доступности туристических продуктов» [Паспорт федерального проекта ...].

Настоящее исследование основано на данных Федеральной службы государственной статистики (далее – Росстат) по результатам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств с репрезентативной выборкой объемом 48 тыс. домохозяйств за период с 2020 по 2023 год. Домохозяйства сгруппированы Росстатом по уровню располагаемых ресурсов в децильные группы [Черковец и др., 2021, с. 125] и ранжированы по возрастанию среднедушевого значения (где I группа – с наименьшими доходами, а X группа – с наибольшими).

Поскольку данные результатов выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств не содержат выделенные в отдельную группу туристские расходы, автором статьи из всего перечня направлений расходов домохозяйств были отобраны наибольшим образом связанные с туристской активностью, включая оплату услуг проживания в объектах размещения, питания, транспортные расходы, а также группу расходов на организацию от-

дыха. Далее был проведен сравнительный анализ показателей за период с 2020 по 2023 год. После этого были просуммированы все категории расходов, связанных с туризмом, с последующей сравнительной характеристикой их значений в различные временные периоды.

Результаты

Особое значение для целей настоящего исследования имеет распределение населения России по уровню среднедушевых денежных доходов. На рисунке 1 подобное распределение представлено за период с 2020 по 2023 год. Основную долю населения представляет группа с доходом на уровне 27–45 тыс. руб. с максимальным значением 27,2 % в 2022 г., после чего положительная динамика была прервана с последующим снижением на 3,7 %.

Показатели доли населения с доходом более 45 тыс. руб. показывают устойчивый рост начиная с 2020 г., а с доходом 27 тыс. руб. и менее – стабильное снижение. Наибольший рост показателя за 2023 г. демонстрирует группа с доходом свыше 100 тыс. руб. (рост на 34,94 % по сравнению с 2022 г.). При этом доля населения с минимальным уровнем дохода сократилась в 2023 г. на 23,08 % в сравнении с предыдущим годом.

Как уточнялось ранее, из полного перечня категорий потребительских расходов по результатам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств были отобраны расходы, наиболее четко отражающие туристскую активность. В частности, на начальном этапе для сравнительного анализа использовались группы: «Гостиницы, кафе, рестораны», «Организация отдыха, спортивных и культурных мероприятий», «Транспорт». Отдельные их значения, а также просуммированные показатели за 2023 г. проиллюстрированы на рисунке 2. На последующих этапах были проанализированы показатели «услуги по организации отдыха», «услуги гостиниц и другие услуги размещения», «питание вне дома». Несмотря на то что представленные категории в большинстве своем носят собирательный характер и включают в себя не только непосредственные туристские расходы, целесообразно осуществить их анализ ввиду отсутствия отраслевых исследований подобного масштаба и детализации.

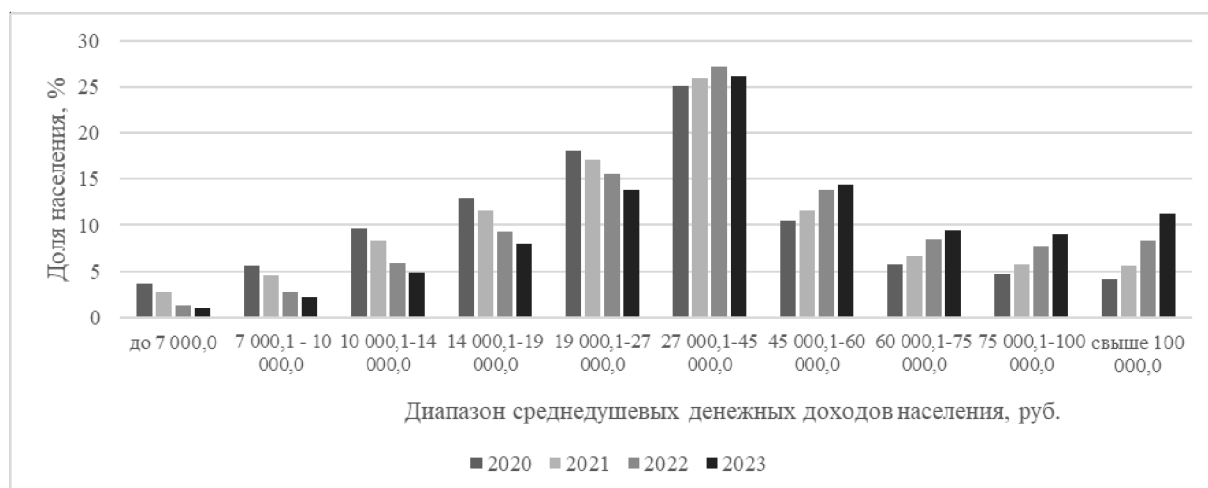


Рис. 1. Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов с 2020 по 2023 год

Fig. 1. Distribution of the population by the average per capita monetary income from 2020 to 2023

Примечание. Рисунки 1–5 и таблица составлены автором на основе данных Росстата [Доходы, расходы и потребление ...].

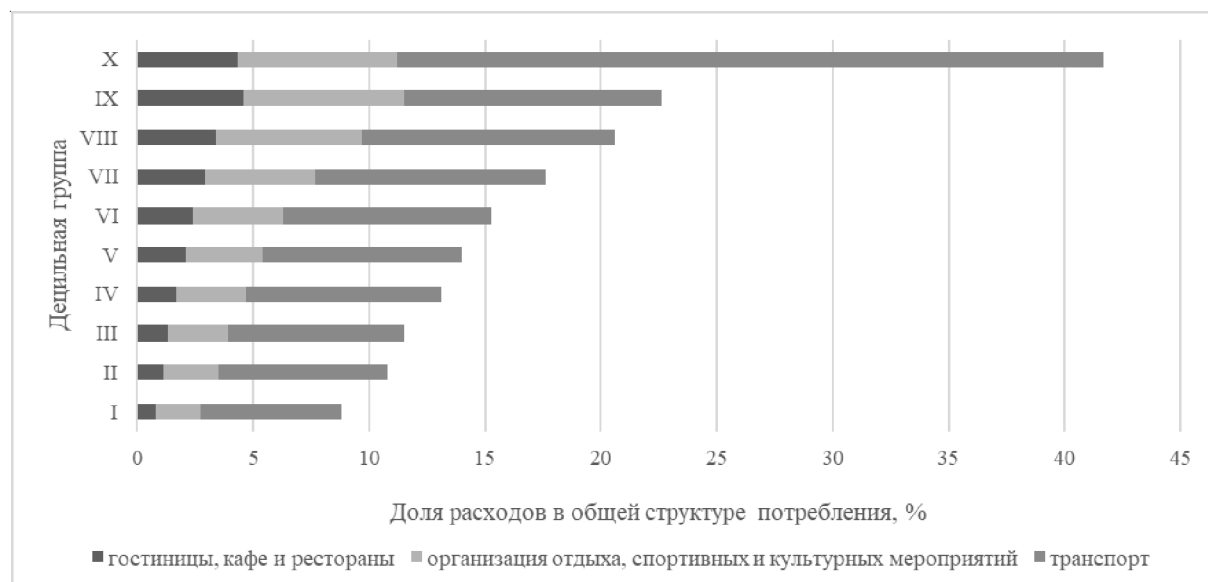


Рис. 2. Доля расходов, связанных с туризмом, в общей структуре потребления домохозяйств различных децильных групп в 2023 году

Fig. 2. Share of tourism-related expenditure in the total structure of household consumption of various decile groups in 2023

В целом можно отметить, что по мере возрастания среднедушевых показателей благосостояния растет и доля расходов, связанных с туризмом. Так, у первой децильной группы с наименьшими располагаемыми ресурсами суммированное значение отобранных категорий расходов составляет 8,8 %, а у десятой группы с наибольшими располагаемыми ресурсами – 41,7 %. При этом стоит отметить существенную разни-

цу значений десятой и девятой группы (более 19 %, в основном за счет расходов на транспорт).

Анализируя отдельно категорию «Услуги гостиниц и другие услуги размещения», стоит отметить, что первая децильная группа не расходует финансовые средства на оплату проживания в объектах размещения, а значения данного показателя со второй по девятую группы не превышают 0,6 %.

Показатель доли расходов по категории «Услуги по организации отдыха» за 2023 г. демонстрирует значения ниже 0,8 % вплоть до седьмой группы, начиная с которой происходит увеличение показателя до 3,2 % у десятой группы. Таким образом, разброс значений по данной категории составляет 3,1 %, по сравнению с 2,7 % в 2022 году.

На рисунке 3 проиллюстрированы показатели доли расходов, связанных с туризмом, осуществленных децильными группами в 2020 году. Минимальное суммированное значение по трем категориям (8,4 %) соответствует первой децильной группе, а максимальное (39,4 %) – десятой с отрывом от девятой группы в 18,2 %.

Рассматривая категории «Услуги по организации отдыха» и «Услуги гостиниц и другие услуги размещения», стоит выделить отсутствие подобных расходов у первой и второй децильных групп. При этом с третьей по седьмую группу включительно доля расходов на оплату услуг объектов размещения составляет 0,1 %. Максимальное значение данного показателя (0,8 %) соответствует десятой группе, которая также расходует 2,4 % на услуги по организации отдыха.

На рисунке 4 графически представлена динамика изменения значений доли расходов, связанных с туризмом, каждой из децильных

групп за 4-летний период с 2020 по 2023 год. В данном случае были просуммированы значения категорий «Услуги по организации отдыха», «Услуги гостиниц и другие услуги размещения», а также «Питание вне дома». Как показано на рисунке, у большинства децильных групп наблюдается положительная динамика изменения показателя за рассмотренный период. При этом у пятой, восьмой и девятой групп наблюдается стагнация значений в 2021 и 2022 гг. (на уровне 2,3 % у V группы, 4,6 % у VIII, 6,9 % у IX). Рассматривая динамику значений десятой децильной группы, стоит выделить существенный скачок значений показателя в 2021 г. (до 9,2 %) с последующим снижением до 7,3 % в 2022 году.

Поскольку большую часть населения составляют домохозяйства со среднедушевым объемом денежных доходов на уровне 27–45 тыс. руб., целесообразным будет рассмотреть значения доли расходов, направляемых ими на туризм (см. таблицу).

В 2023 г. на оплату гостиниц, кафе и ресторанов представители данной группы направляли в среднем 2,4 % своих расходов, тогда как в 2020 г. данный показатель составлял 1,5 %. Кроме того, на услуги по организации отдыха, спортивных и культурных мероприятий данная группа направляла 3,9 % расходов. 1,9 % расходов в 2023 г. составила

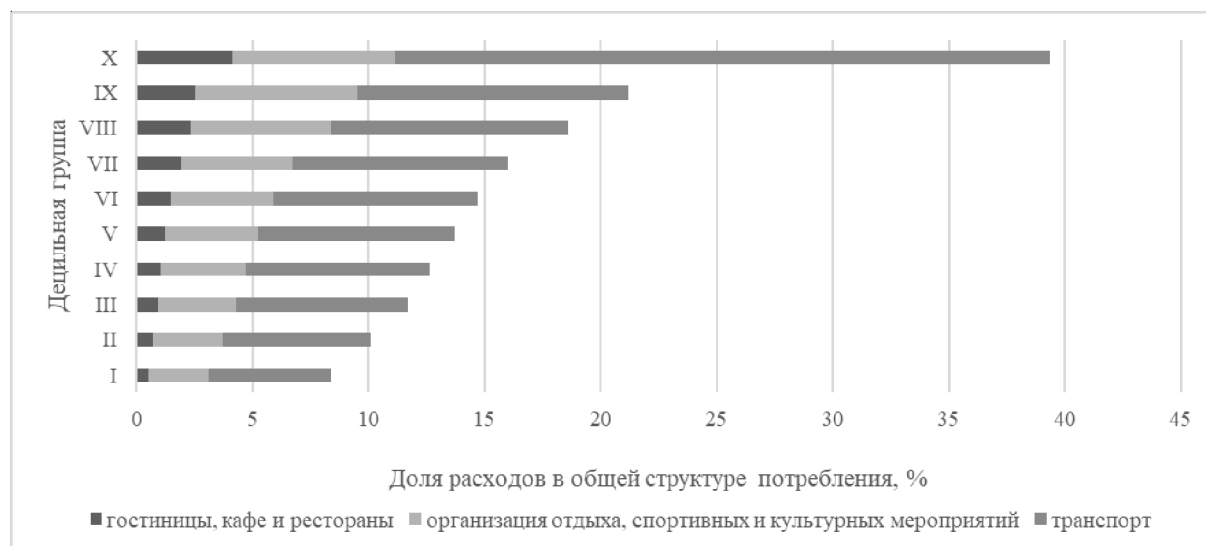


Рис. 3. Доля расходов, связанных с туризмом, в общей структуре потребления домохозяйств различных децильных групп в 2020 году

Fig. 3. Share of tourism-related expenditure in the overall structure of household consumption of various decile groups in 2020

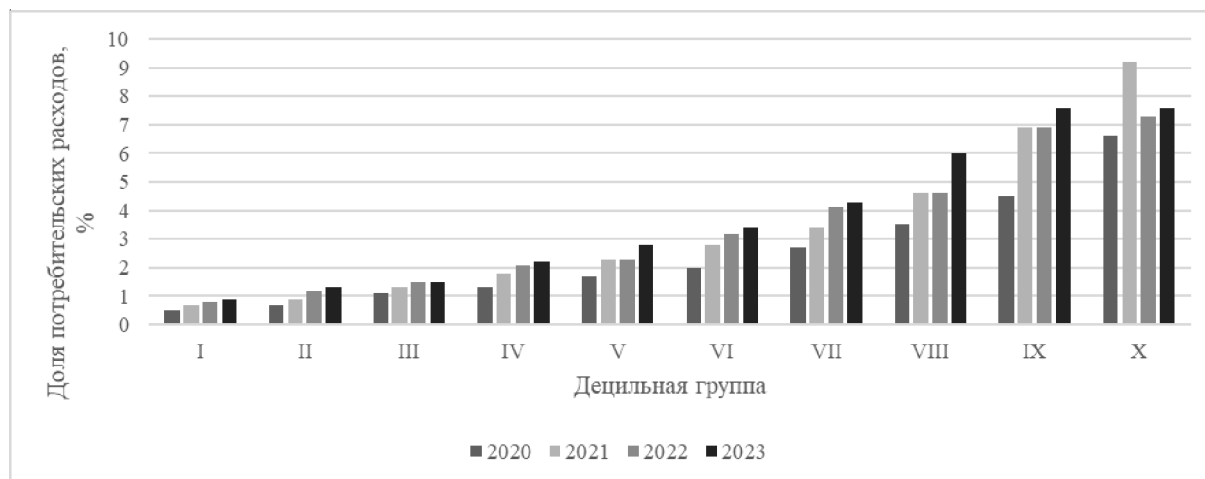


Рис. 4. Распределение показателей доли потребительских расходов, связанных с туризмом, децильных групп с 2020 по 2023 год

Fig. 4. Distribution of tourism-related consumer spending share indicators by decile groups from 2020 to 2023

Таблица. Доля расходов, связанных с туризмом, VI децильной группы

Table. Share of expenses, categories with tourism, VI decile group

Категория расходов	2020	2021	ТР	2022	ТР	2023	ТР
			2021 к 2020		2022 к 2021		2023 к 2022
Гостиницы, кафе и рестораны	1,50	1,90	1,27	2,40	1,26	2,40	1,00
Организация отдыха, спортивных и культурных мероприятий	4,40	3,60	0,82	3,60	1,00	3,90	1,08
Транспорт	8,80	9,20	1,05	9,30	1,01	9,00	0,97

оплата услуг по питанию вне дома, в том числе во время туристических поездок, превысив соответствующий показатель 2020 г. на 0,5 %.

Обсуждение

Высокий уровень дифференциации доходов населения является острой проблемой для многих государств. В Российской Федерации преобладающее большинство домохозяйств получают среднедушевые денежные доходы на уровне 27–45 тыс. руб. в месяц. При этом отрыв от предыдущей (19–27 тыс. руб.) и следующей (45–60 тыс. руб.) категорий в 2023 г. существенно уменьшился (11,8 и 12,3 % соответственно).

С учетом преобладающего уровня среднедушевых ежемесячных доходов россиян можно предположить, что на оплату услуг объектов размещения и общественного питания вне дома большинство граждан расходуют от 1 080 до 1 440 руб. ежемесячно, на организацию отдыха, спортивных и культурных

мероприятий – от 1 755 до 2 340 руб., на транспорт – от 4 050 до 5 400 рублей. В то же время наиболее обеспеченная 10-процентная группа с ежемесячными среднедушевыми доходами более 100 тыс. руб. расходует на оплату гостиниц, кафе и ресторанов минимум 4 300 руб., на организацию отдыха, посещение спортивных и культурных мероприятий – от 6 900 руб., а на транспорт – от 30 500 рублей. Наименее обеспеченная группа при уровне ежемесячных доходов менее 7 тыс. руб. на человека, согласно представленным данным, направляет на услуги размещения и питания вне дома максимум 56 руб., на организацию досуга – до 133 руб., на транспорт – до 427 рублей.

При этом, по данным Росстата, средняя по стране цена номера в гостинице 1* или мотеле составляет 1 608,04 руб. с человека, а в гостинице 4* и 5* – 3 802,24 рублей. Средняя стоимость обеда в столовой или кафе составляет 480,92 с человека, а в ресторане – 1 247,26 рублей. Проезд в городском общественном транспорте в среднем по России обходится в

36,61 руб., а на такси – 44,81 руб. за км. Эти цены превышают финансовые возможности значительной части населения, что подтверждается крайне низкими расходами на проживание и питание вне дома в нижних децильных группах.

Приведенные данные могут свидетельствовать о низкой финансовой доступности туристских услуг для представителей большинства децильных групп. Рост доходов, особенно в высокообеспеченных 10-процентных группах, напрямую повлиял на увеличение расходов, связанных с туризмом. Наибольшие изменения отмечены среди домохозяйств с доходами свыше 100 тыс. руб., где доля расходов на туристические услуги существенно возросла, особенно по таким статьям, как транспорт и питание вне дома. Отмечается также рост на 34,94 % численности лиц с доходами свыше 100 тыс. руб. в 2023 г. по сравнению с 2022 годом.

Помимо этого, с ростом уровня благосостояния расходы, связанные с туризмом, увеличиваются непропорционально. На рисунке 5 проиллюстрирована динамика изменения показателей темпа роста доли расходов по трем категориям, связанным с туризмом, у децильных групп, по сравнению с предыдущей группой.

Анализ расходов на туризм в различных децильных группах подтверждает взаимо-

связь между ростом доходов и увеличением доли расходов, направленных на туризм. Если для домохозяйств с низкими доходами расходы на туристические услуги остаются минимальными, то для наиболее обеспеченных групп этот показатель существенно увеличивается. Так, общие расходы на туристические услуги для первой децильной группы в 2023 г. составляют всего 8,8 % от общих потребительских расходов, тогда как для десятой группы этот показатель достигает 41,7 %. Важно отметить, что значительная часть этих расходов приходится на транспортные услуги, что связано как с повседневными потребностями в передвижении, так и с поездками, связанными с туризмом.

Подобные диспропорции подтверждают существенную дифференциацию доступности туризма у разных групп населения. При этом наибольшую туристскую активность демонстрируют именно наиболее состоятельные 10-процентные группы, тогда как у малообеспеченных групп такие расходы практически отсутствуют. Например, домохозяйства первой децильной группы не расходуют деньги на проживание в гостиницах, а их траты на отдых и развлечения остаются минимальными.

Интересно отметить, что наиболее заметный рост расходов на туризм наблюдался среди домохозяйств с доходами в диапазоне

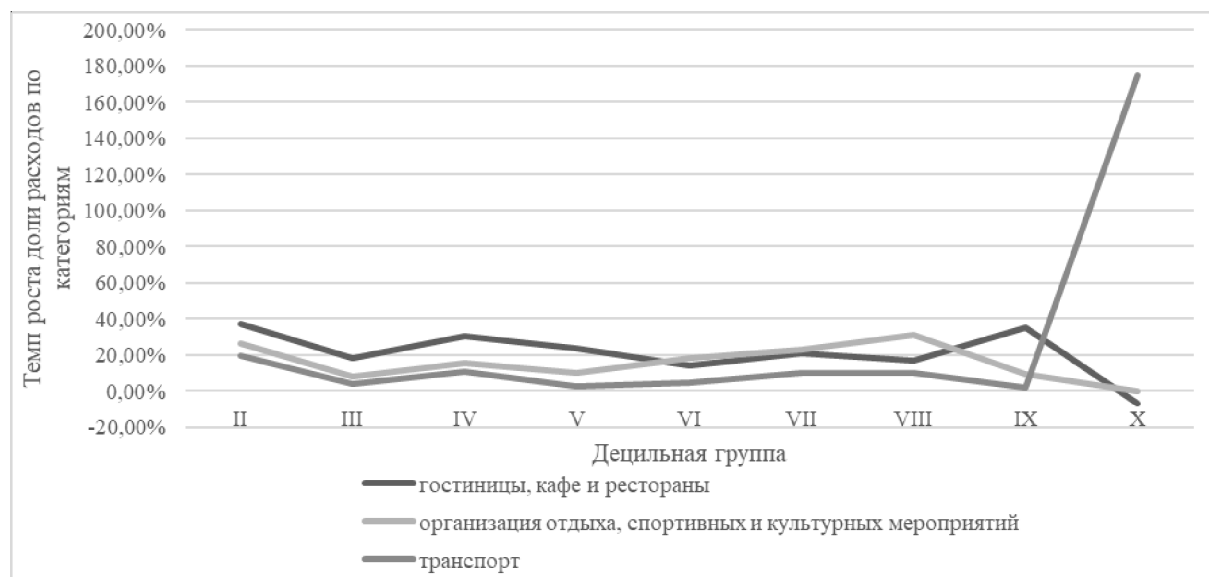


Рис. 5. Темп роста доли расходов, связанных с туризмом, децильных групп по мере возрастания среднедушевых доходов

Fig. 5. Growth rate of the share of tourism-related expenditure of decile groups as per capita income increases

45–60 тыс. рублей. В этой децильной группе наблюдается устойчивый рост не только транспортных расходов, но и расходов на питание вне дома, что может обуславливаться как ростом популярности внутреннего туризма, так и повышением цен на туристские услуги на фоне инфляционных процессов.

Выводы

Проведенное исследование выявило устойчивую связь между уровнем благосостояния домохозяйств и их туристской активностью, выраженной через долю расходов, связанных с туризмом, в общей структуре потребления. Результаты подтверждают гипотезу о том, что с ростом среднедушевого дохода доля расходов, направляемых на туризм, существенно изменяется. Домохозяйства с высоким уровнем располагаемых ресурсов тратят на туризм в несколько раз больше, чем малообеспеченные группы, что свидетельствует о существенной дифференциации уровня туристской доступности среди населения России.

Особое внимание следует уделить показателям расходов нижних децильных групп, в которых расходы на туризм остаются минимальными, что обусловлено ограниченными финансовыми возможностями этих домохозяйств. Так, в 2023 г. наибольшие расходы на туристские услуги зафиксированы в десятой децильной группе, тогда как в первой децильной группе эти расходы практически отсутствуют. В частности, расходы на оплату услуг по размещению и организации отдыха в первой и второй децильных группах практически не фиксируются, что наглядно демонстрирует финансовую ограниченность этой части населения.

Рост доходов в средней и верхней децильных группах способствует существенному увеличению расходов на туризм, особенно по таким категориям, как транспорт, гостиничное обслуживание и питание вне дома. Так, наиболее обеспеченные домохозяйства с доходами свыше 100 тыс. руб. тратят на транспортные расходы более 30 тыс. руб. в месяц, что существенно превышает аналогичные расходы малообеспеченных групп. Такое неравенство подтверждает необходимость разработки более гибких и адресных мер по по-

вышению доступности туристских услуг для широких слоев населения.

Финансовая доступность туризма для большинства домохозяйств остается низкой, что обусловлено не только высокой дифференциацией доходов, но и ростом цен на туристские услуги, особенно в последние годы. При этом значительная часть населения с доходами ниже 27 тыс. руб. в месяц вынуждена ограничивать свои расходы на отдых и путешествия, поскольку значительная часть их доходов направляется на потребление товаров и услуг первой необходимости.

Исследование выявило, что с ростом доходов населения наблюдается более выраженный рост расходов на туризм в верхних децильных группах по сравнению с нижними. Это подтверждает теоретическое предположение о том, что по мере роста благосостояния расходы на туризм увеличиваются непропорционально, что особенно заметно в наиболее обеспеченных децильных группах.

Таким образом, исследование подтверждает важность и актуальность реализации федерального и региональных проектов, направленных на повышение доступности туристических продуктов, таких как проект «Повышение доступности туристических продуктов». Данные проекты должны быть ориентированы на снижение барьеров туристической активности для широких слоев населения, особенно для социально уязвимых категорий. Развитие программ стимулирования туристской активности для семей с детьми, граждан с ограниченными возможностями здоровья и пенсионеров может существенно повысить уровень доступности туризма среди различных групп населения.

В целом полученные данные свидетельствуют о необходимости дальнейшего анализа и мониторинга структуры потребления туристических услуг в различных децильных группах для более точного выявления закономерностей и разработки рекомендаций по повышению доступности туризма. Кроме того, представленные результаты могут послужить основой для разработки стратегий государственного регулирования в сфере туризма, направленных на повышение его доступности и снижение неравенства в потреблении туристических услуг.

Продолжение исследований в этой области позволит не только лучше понять паттерны потребительского поведения в сфере туризма, но и будет способствовать повышению качества жизни россиян за счет расширения доступа к туристским услугам.

ПРИМЕЧАНИЕ

¹ Исследование выполнено в рамках реализации Государственного задания ФИЦ «Субтропический научный центр РАН» № FGRW-2022-0001 «Теоретико-методологические основы стратегического управления и инновационного развития рекреационно-туристской сферы РФ».

The article has been prepared in accordance with the state order to the FRC Subtropical Scientific Center of the Russian Academy of Sciences FGRW-2022-0001 «Theoretical and methodological bases of strategic management and innovative development of the recreational and tourist sphere of the Russian Federation».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Доходы, расходы и потребление домашних хозяйств // Статистический бюллетень Росстат. – URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13271>
- Дусенко, С. В. Туризм как показатель качества жизни россиян в период кризиса / С. В. Дусенко // Туризм и гостеприимство. – 2016. – № 2. – С. 3–7.
- Литвин, Ю. Ю. Доступность туристских услуг как основной фактор развития региональной экономической деятельности / Ю. Ю. Литвин // Вестник Национальной академии туризма. – 2007. – № 3. – С. 15–17.
- Милинчук, Е. С. Досуговое поведение в контексте социального неравенства в России / Е. С. Милинчук // Социальное неравенство современности: новая реальность научного осмысления : материалы VI Междунар. науч. конф., Саратов, 13 апреля 2018 года. – Саратов : Саратовский источник, 2018. – С. 467–471.
- Мошняга, Е. В. Основные тенденции развития туризма в современном мире / Е. В. Мошняга // Вестник РМАТ. – 2013. – № 3 (9). – С. 20–34.
- Паспорт федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов». – URL: https://economy.gov.ru/material/file/f022d5ac0620cc57cd021e757924ab90/FP_Dostupnost_turisticheskogo_produkta.pdf
- Петрова, Е. В. Социальное неравенство в Бурятии в оценках населения / Е. В. Петрова, А. В. Биль-трикова // Общество: социология, психология, педагогика. – 2021. – № 10 (90). – С. 20–24. – DOI: 10.24158/spp.2021.10.2
- Прокопишина, А. Е. Трансформация экономических расходов домохозяйств / А. Е. Прокопишина, И. И. Зедгенизова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2022. – № 11-1. – С. 187–189. – DOI: 10.23672/r2458-4681-3203-u
- Рубан, Д. А. Связь динамики основных показателей развития гостиничного хозяйства России и изменения благосостояния населения / Д. А. Рубан // Финансы и кредит. – 2016. – № 20 (692). – С. 50–60.
- Трегубова, А. А. Статистический анализ динамики неравенства дискреционных расходов российских домохозяйств / А. А. Трегубова, Э. А. Федотова // Учет и статистика. – 2020. – № 2 (58). – С. 77–88.
- Черковец, М. В. Методические подходы к анализу доходов, расходов и финансового поведения российских домохозяйств по децильным группам / М. В. Черковец, А. К. Моисеев // Научные труды Института народнохозяйственного прогнозирования РАН. – 2021. – № 19. – С. 120–137. – DOI: 10.47711/2076-318-2021-120-137
- Шалаев, В. П. Туризм как новый социальный институт в глобальном обществе потребления / В. П. Шалаев // Туризм как фактор модернизации экономики и развития регионов : материалы I Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, г. Йошкар-Ола, 19–21 ноября 2015 г. – Йошкар-Ола : Поволж. гос. технол. ун-т, 2015. – С. 9–27.
- Шобдоева, Н. В. Туризм как ресурсный потенциал воспроизводства человеческого капитала / Н. В. Шобдоева, Т. М. Шадонова, Н. П. Сизова // Международная научная интеграция 2020 = International Scientific Integration 2020 : материалы науч.-практ. междунар. конф. (9–10 ноября 2020, Seattle, Wasington, USA). – Wasington : ISE & SWorld in conjunction with KindleDP, 2020. – С. 392–395.
- Gómez-Déniz, E. Modelling Tourist Expenditure at Origin and Destination / E. Gómez-Déniz, J. V. Pérez-Rodríguez, J. Boza-Chirino // Tourism Economics. – 2020. – Vol. 26, № 3. – P. 437–460. – DOI: 10.1177/1354816619840845
- Nicolau, J. L. The Smile of the Tourist: The Relationship Between Price Sensitivity and Expenses / J. L. Nicolau // The Service Industries Journal. – 2009. – Vol. 29, № 8. – P. 1125–1134. – DOI: 10.1080/02642060902764640
- Park, S. Determinant Factors of Tourist Expenses / S. Park, M. Woo, J. L. Nicolau // Journal of Travel Research. – 2020. – Vol. 59, № 2. – P. 267–280.

RERERENCES

- Dohody, raskhody i potreblenie domashnih hozyajstv [Income, Expenditure and Consumption of Households]. *Statisticheskij byulleten Rosstat* [Statistical Bulletin of FSSS]. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13271>
- Dusenko S.V. Turizm kak pokazatel kachestva zhizni rossiyan v period krizisa [Tourism as an Indicator of the Quality of Life of Russians During the Crisis]. *Turizm i gostepriimstvo* [Tourism and Hospitality], 2016, no. 2, pp. 3-7.
- Litvin Yu.Yu. Dostupnost turistskih uslug kak osnovnoj factor razvitiya regionalnoj ekonomicheskoy deyatel'nosti [Availability of Tourist Services as the Main Factor in the Development of Regional Economic Activity]. *Vestnik Nacionalnoj akademii turizma* [Bulletin of the National Academy of Tourism], 2007, no. 3, pp. 15-17.
- Milinchuk E.S. Dosugovoe povedenie v kontekste socialnogo neravenstva v Rossii [Leisure Behavior in the Context of Social Inequality in Russia]. *Socialnoe neravenstvo sovremennosti: novaya realnost nauchnogo osmysleniya: materialy VI Mezhdunar. nauch. konf., Saratov, 13 aprelya 2018 goda* [Social Inequality of Our Time: New Reality of Scientific Understanding. Proceedings of the 6th International Scientific Conference, Saratov, April 13, 2018]. Saratov, Saratovskij istochnik Publ., 2018, pp. 467-471.
- Moshnyaga E.V. Osnovnye tendencii razvitiya turizma v sovremennom mire [Main Trends in Tourism Development in the Modern World]. *Vestnik RMAT* [Bulletin of the Russian Theatre of Tourism], 2013, no. 3 (9), pp. 20-34.
- Pasport federalnogo proekta «Povyshenie dostupnosti turistscheskikh produktov»* [Passport of the Federal Project "Increasing the Availability of Tourism Products"]. URL: https://economy.gov.ru/material/file/f022d5ac0620cc57cd021e757924ab90/FP_Dostupnost_turisticheskogo_produkta.pdf
- Petrova E.V., Biltrikova A.V. Socialnoe neravenstvo v Buryatii v ocenkah naseleniya [Social Inequality in Buryatia in Population Estimates]. *Obshchestvo: sociologiya, psihologiya, pedagogika* [Society: Sociology, Psychology, Pedagogy], 2021, no. 10 (90), pp. 20-24. DOI: 10.24158/spp.2021.10.2
- Prokopishina A.E., Zedgenizova I.I. Transformaciya ekonomicheskikh raskhodov domohozyajstv [Transformation of Economic Expenditures of Households]. *Gumanitarnye, socialno-ekonomicheskie i obshchestvennye nauki* [Humanitarian, Socio-Economic and Social Sciences], 2022, no. 11-1, pp. 187-189. DOI: 10.23672/r2458-4681-3203-u
- Ruban D.A. Svyaz dinamiki osnovnykh pokazatelej razvitiya gostinichnogo hozyajstva Rossii i izmeneniya blagosostoyaniya naseleniya [Relationship Between the Dynamics of the Main Indicators of the Development of the Hotel Industry in Russia and Changes in the Welfare of the Population]. *Finansy i kredit* [Finance and Credit], 2016, no. 20 (692), pp. 50-60.
- Tregubova A.A., Fedotova E.A. Statisticheskij analiz dinamiki neravenstva diskrecionnykh raskhodov rossijskikh domohozyajstv [Statistical Analysis of the Dynamics of Inequality of Discretionary Expenditures of Russian Households]. *Uchet i statistika* [Accounting and Statistics], 2020, no. 2 (58), pp. 77-88.
- Cherkovec M.V., Moiseev A.K. Metodicheskie podhody k analizu dohodov, raskhodov i finansovogo povedeniya rossijskikh domohozyajstv po decilnym gruppam [Methodological Approaches to the Analysis of Income, Expenses and Financial Behavior of Russian Households by Decile Groups]. *Nauchnye trudy Instituta narodnohozyajstvennogo prognozirovaniya RAN* [Scientific Works: Institute of Economic Forecasting of the Russian Academy of Sciences], 2021, no. 19, pp. 120-137. DOI: 10.47711/2076-318-2021-120-137
- Shalaev V.P. Turizm kak novyj socialnyj institut v globalnom obshchestve potrebleniya [Tourism as a New Social Institution in the Global Consumer Society]. *Turizm kak faktor modernizatsii ekonomiki i razvitiya regionov: materialy I Vseros. nauch.-prakt. konf. s mezhdunar. uchastiyem, g. Yoshkar-Ola, 19–21 noyabrya 2015 g.* [Tourism as a Factor in Economic Modernization and Regional Development. Proceedings of the 1st All-Russian Scientific and Practical Conference with International Participation, Yoshkar-Ola, November 19–21, 2015]. Yoshkar-Ola, Povolzh. gos. tekhnol. un-t, 2015, pp. 9-27.
- Shobdoyeva N.V., Shadonova T.M., Sizova N.P. Turizm kak resursnyy potentsial vosproizvodstva chelovecheskogo kapitala [Tourism as a Resource Potential for the Reproduction of Human Capital]. *Mezhdunarodnaya nauchnaya integratsiya 2020 = International Scientific Integration 2020: materialy nauch.-prakt. mezhdunar. konf. (9–10 noyabrya 2020, Seattle, Wasington, USA)* [International Scientific Integration 2020. Proc. of the Scientific and Practical International Conf. (November 9–10, 2020, Seattle, Washington, USA)]. Wasington, ISE&SWorld in conjunction with KindleDP, 2020, pp. 392-395.

Gómez-Déniz E., Pérez-Rodríguez J.V., Boza-Chirino J. Modelling Tourist Expenditure at Origin and Destination. *Tourism Economics*, 2020, no. 26 (3), pp. 437-460. DOI: 10.1177/1354816619840845

Nicolau J.L. The Smile of the Tourist: The Relationship Between Price Sensitivity and

Expenses. *The Service Industries Journal*, 2009, no. 29 (8), pp. 1125-1134. DOI: 10.1080/02642060902764640

Park S., Woo M., Nicolau J.L. Determinant Factors of Tourist Expenses. *Journal of Travel Research*, 2020, vol. 59, no. 2, pp. 267-280.

Information About the Author

Aliona A. Gorbatoва, Candidate of Sciences (Economics), Researcher, Laboratory of Economic Research, Federal Research Centre the Subtropical Scientific Centre of the Russian Academy of Sciences, Yana Fabritsiusa St, 2/28, 354002 Sochi, Russian Federation, svetlana_asa@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-5393-0912>

Информация об авторе

Алёна Алексеевна Горбатова, кандидат экономических наук, научный сотрудник лаборатории экономических исследований, Федеральный исследовательский центр «Субтропический научный центр РАН», ул. Яна Фабрициуса, 2/28, 354002 г. Сочи, Российская Федерация, svetlana_asa@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-5393-0912>