



DOI: <https://doi.org/10.15688/ek.jvolsu.2023.2.3>

UDC 332.1

LBC 65.050.2

Submitted: 04.04.2023

Accepted: 20.04.2023

IT STARTUPS IN RUSSIA AND THE VOLGOGRAD REGION: THE PROBLEM AND METHODOLOGY OF CLASSIFICATION¹

Elena A. Petrova

Volgograd State University, Volgograd, Russian Federation

Nikita D. Voynov

Volgograd State University, Volgograd, Russian Federation

Abstract. The article discusses the main problems with the development of the IT industry in the national economy of Russia, with special attention paid to IT startups as the most risky business projects. A startup is a company with a short history of operating activities, usually based on an innovative or existing product, and therefore belongs to high-risk entrepreneurship. The IT industry of the Russian Federation was analyzed, including during the period of imposition of sanctions by foreign countries, in terms of such indicators as the volume of the industry, the costs of the corporate sector, and the population on IT technologies. A comparative analysis of the dynamics of such indicators as turnover, investments in fixed capital, and financial results in the IT sector and in the Russian economy as a whole was carried out. Both positive and negative trends in the development of the IT technology market and the development of small businesses in this sector are highlighted. The article highlights the typification and classification of startups, considers the problems of Russian IT startups, and suggests directions for their development. To implement a differentiated approach to stimulating the development of IT startups, a methodology for their classification is proposed. Testing of the methodology was carried out on the economy of the Volgograd region: the subjects of small and medium-sized businesses in the Volgograd region were analyzed, and the subjects that were potentially IT startups were identified.

Key words: startup, information technology, support measures, company accreditation, acceleration, startup register, subjects of small and medium-sized businesses.

Citation. Petrova E.A., Voynov N.D. IT Startups in Russia and the Volgograd Region: The Problem and Methodology of Classification. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomika* [Journal of Volgograd State University. Economics], 2023, vol. 25, no. 2, pp. 33-46. (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.15688/ek.jvolsu.2023.2.3>

УДК 332.1
ББК 65.050.2

Дата поступления статьи: 04.04.2023
Дата принятия статьи: 20.04.2023

ИТ-СТАРТАПЫ В РОССИИ И ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И МЕТОДИКА КЛАССИФИКАЦИИ¹

Елена Александровна Петрова

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Российская Федерация

Никита Дмитриевич Войнов

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассмотрены основные проблемы развития ИТ-отрасли национальной экономики России, особое внимание уделено ИТ-стартапам, как наиболее рисковому предпринимательским проектам. Стартап представляет собой компанию с короткой историей операционной деятельности, основанной, как правило, на инновационном или уже имеющемся продукте, и потому относится к высокорисковому предпринимательству. Проведен анализ ИТ-отрасли Российской Федерации, в том числе в период введения санкций зарубежными странами, по таким показателям, как объем отрасли, расходы корпоративного сектора и населения на ИТ-технологии. Проведен сравнительный анализ динамики таких индикаторов, как оборот, инвестиции в основной капитал, финансовый результат в ИТ-секторе и в экономике России в целом. Выделены как положительные, так и негативные тенденции развития рынка ИТ-технологий и развитие малого предпринимательства в этом секторе. В статье представлена типизация и классификация стартапов, рассмотрены проблемы российских ИТ-стартапов и предложены направления их развития. Для реализации дифференцированного подхода к стимулированию развития ИТ-стартапов дана методика их классификации. Апробирование методики проведено на экономике Волгоградской области: проанализированы субъекты малого и среднего предпринимательства Волгоградской области и выделены субъекты, потенциально являющиеся ИТ-стартапами.

Ключевые слова: стартап, информационные технологии, меры поддержки, аккредитация компаний, акселерация, реестр стартапов, субъекты малого и среднего предпринимательства.

Цитирование. Петрова Е. А., Войнов Н. Д. ИТ-стартапы в России и Волгоградской области: проблемы развития и методика классификации // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. – 2023. – Т. 25, № 2. – С. 33–46. – DOI: <https://doi.org/10.15688/ek.jvolsu.2023.2.3>

Введение

Стартап представляет собой компанию с короткой историей операционной деятельности, основанной, как правило, на инновационном или уже имеющемся продукте, и потому относится к высокорисковому предпринимательству. В зависимости от сектора экономики, в котором они функционируют, стартапы имеют свои особенности.

В современных условиях развитие стартапов, особенно в ИТ-отрасли, в российской экономике затрудняет наличие проблем инвестиционного, маркетингового, конкурентного, информационного, политического, а также методологического характера. Одной из преобладающих проблем методологического характера для ИТ-стартапов является проблема классификации и идентификации [Иншаков и др., 2014].

Экономика России, в том числе и ее ИТ-отрасль, находится под влиянием санкционного давления со стороны стран западной Европы и США. В связи с неопределенностью периода действия санкций, по опыту стран, которые были ранее подвергнуты такому давлению, рассчитывать надо на продолжительный временной период, ИТ-отрас-

ли и ИТ-стартапам, как ее части, необходима точечная государственная поддержка.

Стимулирование как экономики в целом, так и ИТ-отрасли предполагает дифференцированный подход к выделяемым средствам федерального бюджета, что ставит проблему классификации и идентификации хозяйственных субъектов, претендующих на государственную поддержку. Основой такой классификации является разработка соответствующего реестра ее участников (например, реестр аккредитованных ИТ-компаний).

Выработка единой системы отнесения проекта к стартапам и компаний к субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) с возможностью создания потенциальных ИТ-стартапов является актуальной теоретической и практической задачей для органов государственного управления, расширяющей возможность успешно инвестировать и поддерживать такие проекты определенной отрасли экономики, которые имеют наибольший потенциал развития.

Объекты и методы исследования

Термин «стартап» впервые был использован в журнале *Forbes* в 1976 г. и стал попу-

лярен во втором десятилетии XXI в. [Раева, 2021]. Часто данный термин ассоциируется с молодежными проектами или малым бизнесом, а также с демократическим стилем руководства и нестандартными идеями. Это связано с тем, что стартап включает проекты, компании и фирмы, появившиеся относительно недавно и направленные на поиск новой бизнес-модели. В стартап-проектах присутствует новизна технологий, которую никто ранее не применял. Также в исследовании компании Incussia «Венчурный рынок России в 2020 году» говорится, что стартап обязательно работает с «высокими технологиями», то есть с наиболее новыми и прогрессивными технологиями современности [Пленин и др., 2020]. Именно поэтому часто стартап-проекты открываются в сфере ИТ-технологий.

На брифинге Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры РФ) проходившем 19-го января 2023 г. Министр Максут Шадаев обозначил важный тезис: «Приоритет 2023 г. – стартапы. Надо обеспечить им возможность привлечения частного финансирования и важно обеспечить спрос на их продукты» [Дмитрий Чернышенко ...].

Поскольку стартапы по определению в первую очередь используют и формируют инновационные продукты, их классификация включает несколько типов:

- успешные копии – за их основы предприниматели берут не уникальную идею и преподносят ее как новую. Примером может служить социальная сеть «VK», которая скопировала и русифицировала с западного сегмента Интернета популярную социальную сеть «Facebook»*;

- агрессивные стартапы – проекты, нацеленные полностью занять сегмент рынка. Как правило, такие проекты используют идеи, позволяющие предлагать потребителям более низкие цены. Примером таких проектов может служить фирма, производящая электронные испарители «Smoant», которая выпустила более компактные и стильные товары с ценой ниже среднерыночной и заняла большую часть рынка Китая и России;

- темные лошади – в основе данных проектов находятся абсолютно уникальные идеи. При реализации таких стартапов невозможно заранее определить будет ли он успешным или же провалится. Данный вид проектов несет высокие риски, но именно в этой категории появляются все самые качественные решения. Примером может служить видеохостинг «YouTube», который изначально был технологическим стартап-проектом с венчурным капиталом.

Наиболее популярными идеями для стартапов каждой из представленных категорий в нашей стране являются проекты социальной сферы, проекты, развивающие сферу услуг и индустрию развлечений, а также ИТ-проекты, главной отличительной чертой которых можно назвать внушительное количество проектов, аналогичных реализуемым в остальном мире [Раева, 2021].

Среди ИТ-стартапов в отдельную категорию выделяют диджитал-стартапы – предпринимательские проекты в онлайн-среде, как правило ориентированные на использование инноваций и быстрый многократный рост. К особенностям диджитал-предпринимательства относятся:

- возможность быстрого и гибкого запуска проекта;

- ориентация на рынки с большим количеством потенциальных пользователей и возможность быстрого масштабирования для занятия существенной доли на таких рынках;

- четкое выделение ключевых стадий развития, которые, как правило, привязаны к раундам инвестиций;

- преимущественно венчурный формат финансирования;

- акцент на стоимости бизнеса, а не на получаемых дивидендах как основной критерий качества проекта [Спиридонов и др., 2019].

В качестве примера таких ИТ-стартапов, выросших в серьезные бизнесы и вошедших в «Топ-30 самых дорогих компаний Рунета» по версии Forbes, можно назвать Яндекс, Mail.ru Group, Avito, WildBerries, Ozon Group, HeadHunter, «Нетология-групп» [30 самых дорогих ...].

* Данная социальная сеть принадлежит Meta Platforms Inc. – террористической и экстремистской организации, деятельность которой запрещена на территории Российской Федерации.

Согласно данным Dsight, 2021 г. стал одним из лучших для российского венчурного рынка, так как объем привлеченных средств составил около 2,4 млрд долл., тенденция роста инвестиций продолжилась и в 2022 г., венчурные инвестиции первого квартала которого выросли на 27 % по сравнению с идентичным периодом 2021 г. и составили 680 млн долларов. Но в 2022 г. значительное влияние на рынок ИТ-стартапов в России оказали санкции со стороны иностранных государств, которые начали вводить в конце февраля. Уже в начале апреля 2022 г. стала сокращаться динамика сделок на рынке ИТ-стартапов, Россию покинули многие зарубежные инвесторы и иностранные венчурные фонды, начали снижаться оценки проектов [Отчет «Венчурная Евразия»].

Также многие стартап-проекты, основанные на иностранных технологиях, были вынуждены переqualificироваться или прекратить свое существование.

Несмотря на санкционное давление со стороны иностранных государств, российский ИТ-сектор развивается достаточно успешно. Об этом можно судить по итогам прошедших лет и 2022 года.

Согласно данным аналитической корпорации IDC, объем ИТ-рынка в России, включающий расходы населения и корпоративного сектора, стабильно растет начиная с 2016 г. и на конец 2021 г. составляет 31,2 млрд долл. (табл. 1) [Изменение структуры ИТ-рынка ...].

Согласно данным, представленным заместителем председателя Правительства Российской Федерации Д.Н. Чернышенко 21 февраля 2023 г., по итогам 2022 г. выручка

российских ИТ-компаний увеличилась на 35,3 %, или 615,5 млрд руб., и составила 2,38 трлн рублей. Помимо вышесказанного заместитель председателя Правительства РФ также сообщил об увеличении налоговых поступлений от ИТ-компаний в 2022 г. более чем на 27 %, а именно на 104,8 млрд руб., они составили 489,1 млрд руб. [Доходы ИТ-компаний России ...].

Также экспертами отмечается значительный рост в объемах рынка ИТ-технологий в России в период с 2011 по 2021 год. В период с 2011 по 2014 г. рынок ИТ в РФ сохранял устойчивые показатели в 32,1, 34, 34,49 и 29,3 млрд долл. за 2011, 2012, 2013 и 2014 гг. соответственно.

В период с 2015 по 2016 г. можно зафиксировать падение рынка отрасли на рекордный показатель в 41 %, которое вызвано введением санкций со стороны иностранных государств, повлекшим за собой увеличение цены на программное и аппаратное обеспечение.

В период с 2017 по 2020 г. в России фиксируется увеличение объема ИТ-рынка. В 2017 г. объем рынка вырос на 27 % и, согласно данным специалистов компании IDC, резкий рост рынка вызван увеличением поставки персональных компьютеров, мобильных устройств и облачных сервисов на 6, 19 и 50 % соответственно. К концу 2020 г. объем ИТ-отрасли вырос на 13 % по сравнению с объемами 2017 года. По данным специалистов IDC, рост произошел благодаря повышению расходов правительства на ИТ-сектор в 2020 г. и отсутствие ограничительных мер для бизнеса.

Таблица 1. Объем ИТ-рынка России, включающий расходы населения и корпоративного сектора за период с 2016 по 2021 год

Table 1. The volume of the IT market in Russia, including the costs of the population and the corporate sector for the period from 2016 to 2021

Год	Объем ИТ-рынка (млрд долл.)
2016	17
2017	21,8
2018	22,6
2019	24,18
2020	24,66
2021	31,2

Примечание. Составлено авторами на основе результатов ежегодного исследования рынка IDC «Competitive Profiles and Analysis of Leading IT Services Players in Russia».

Тенденция роста продолжилась и в 2021 г., рост ИТ-сектора в котором составил 26,5 %. Эксперты IDC связывают это с ускорением цифровизации бизнеса в период пандемии и повышением спроса на продукты информационной безопасности. Данные за период с 2011 по 2021 г. представлены на рисунке 1 [Заярная и др., 2022].

В исследовании, проведенном «СПАРК-интерфакс», представлена информация о том, что российский ИТ-сектор экономики развивается быстрее, чем многие иные сектора экономики. Для составления выводов о состоянии сектора экономики использовалась оценка сравнительной динамики его базовых индикаторов в сравнении с индикаторами национальной экономики. В 2022 г. показатели ИТ-сектора экономики были выше показателей национальной экономики по следующим показателям: динамика оборота (на 14 %) и динамика регистрации новых МСП (на 17 %). Но присутствовали также показатели с динамикой, не превышающей динамику национальной экономики в 2022 г., такие как: финансовый результат, инвестиции в основной капитал (инвестиции в ИТ-секторе РФ упали на 12 %, в то время как в целом по РФ произошло их

увеличение на 8 %) и количество конкурсных производств [ИТ-сектор под давлением ...].

Изменение индикаторов развития ИТ-сектора экономики РФ в сравнении с индикаторами экономики РФ в целом представлены на графике (см. рис. 2).

Более важной для отражения результатов является квартальная динамика, демонстрирующая возможность адаптации отрасли экономики к изменениям. К примеру, показатель «финансовый результат», по которому в третьем квартале 2022 г. ИТ-сектор имел гораздо более высокие показатели, чем экономика в целом. Это произошло из-за резкого сокращения данного показателя по России и продолжения его стабильного роста в секторе ИТ.

В связи с санкционным давлением второй квартал 2022 г. оказался убыточным для ИТ-отрасли, но уже в третьем квартале ИТ-сектор экономики вернул прибыльность и увеличил финансовый результат более чем в два раза по сравнению с первым кварталом 2022 г., достиг рентабельности активов в размере 10 %, что превышает общий показатель РФ примерно в 2,4 раза [Социально-экономическое положение России ...]. Помимо вы-

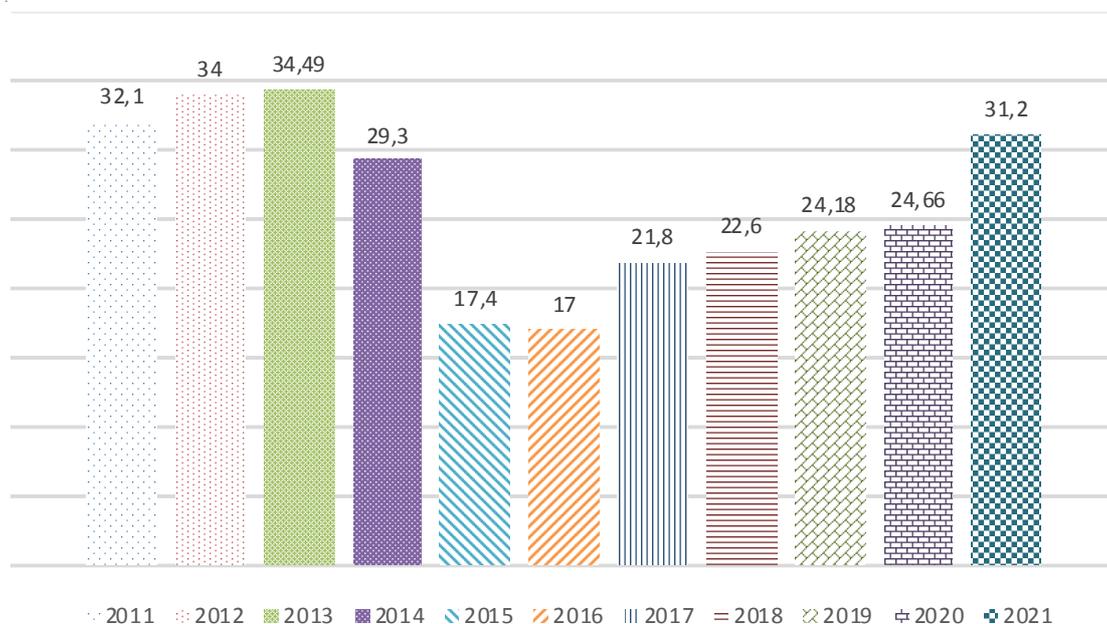


Рис. 1. Объемы рынка ИТ-технологий в Российской Федерации за период 2011–2021 гг., %

Fig. 1. Volumes of the IT technology market in the Russian Federation for the period from 2011 to 2021, %

Примечание. Составлено авторами.

шеизложенного причиной падения прибыли ИТ-отрасли являлась необходимость затраты ресурсов на отражение кибератак, значительно увеличившихся в первом и втором квартале 2022 г., для обеспечения безопасности компаний весной 2022 г. был издан указ Президента Российской Федерации от 01.05.2022 № 250 «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации», гарантирующий защиту критически важных ИТ-ресурсов [Заярная и др., 2022].

Отдельным показателем в оценке секторов экономики является динамика создания малых и средних предприятий. Субъекты МСП чаще всего максимально оперативно реагируют на изменения состояния рынка и его условий. Количество регистраций МСП в ИТ-секторе за 2022 г. выросло более чем на 61 % и составило 9 200 компаний. ИТ-сектор, сектор оптовой торговли и промышленности вошли в тройку лидирующих по росту МСП. В связи с введением в октябре 2022 г. нового порядка аккредитации ИТ-компаний данные показатели стали снижаться.

Анализ динамики представленных показателей подтверждает, что ИТ-сектор явля-

ется устойчивым сектором экономики и продолжит активное развитие в будущем. При этом основой для развития данного сектора экономики являются накопленный финансовый и экономический потенциал и поддержка со стороны государства.

Рынок стартапов в России активно развивается в Российской Федерации начиная с 2010 г., когда произошло активное развитие программ поддержки предпринимателей, занятых инновационной деятельностью, появилось большее количество бизнес-ангелов и венчурных фондов. По данным рейтинга инновационной привлекательности мировых городов 2023, составленного национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики», в число мировых городов-лидеров по количеству стартапов вошла Москва.

Стоит отметить, что в третьем квартале 2022 г. объемы и инвестиции в российские стартапы начали сокращаться, в первую очередь это коснулось ИТ-стартапов. В 2021 г. объем инвестиции в стартап составлял порядка 500 млн руб. (в среднем), а в 2022 г. данный показатель упал до 30 млн рублей.

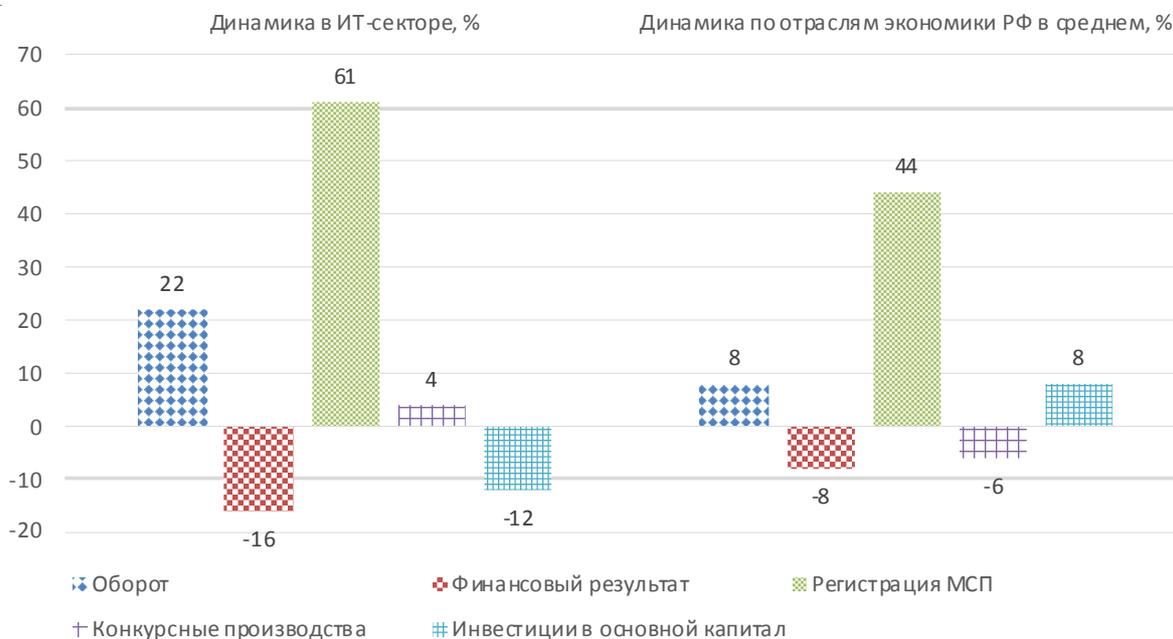


Рис. 2. Изменение индикаторов развития ИТ-сектора экономики РФ в сравнении с индикаторами экономики РФ в целом

Fig. 2. Change in indicators of development in the IT sector of the Russian economy in comparison with indicators of the Russian economy as a whole

Примечание. Составлено авторами на основе данных: [ИТ-сектор под давлением ...].

По мнению топ-менеджеров крупных российских компаний, уменьшение рынка ИТ-стартапов в России связано с трудностями выхода отечественных стартап-проектов на международный рынок и сложностями в функционировании компаний-инвесторов [Заярная и др., 2022].

Согласно данным территориального органа Федеральной службы статистики по Волгоградской области, затраты на внедрение и использование цифровых технологий в Волгоградской области за 2021 г. составляют 10,3 млрд руб. [Информационные и коммуникационные технологии ...]. Среди них присутствуют внутренние затраты, а именно:

- приобретение машин и оборудования, техническое обслуживание;
- обучение сотрудников;
- приобретение программного обеспечения;
- оплата услуг электросвязи;
- приобретение цифрового контента;
- прочие внутренние затраты.

Более подробная информация представлена на рисунке 3.

Согласно указанным данным, внутренние затраты размером в 7,9 млрд руб. в большей степени были обусловлены приобретением

машин и оборудования, техническим обслуживанием, модернизацией и ремонтом, выполненными собственными силами предприятий.

Помимо внутренних затрат присутствуют также внешние затраты, а именно:

- аренда, технологическое обслуживание, модернизация и ремонт оборудования;
- разработка, аренда, адаптация, доработка, техническая поддержка и обновление ПО;
- доступ к данным или базам данных;
- прочие внешние затраты.

Более подробная информация представлена на рисунке 4.

Согласно представленным данным, внешние затраты размером в 2,4 млрд руб. в большей степени были обусловлены разработкой, арендой, адаптацией, доработкой, технической поддержкой и обновлением ПО.

Распределение внешних и внутренних затрат представляется в процентном соотношении 23,3 на 76,7 соответственно [Информационные и коммуникационные технологии ...].

По мнению российских инвесторов, которое было озвучено на AdVentureLand Conf, конференции, проходившей 27 октября 2021 г. на площадке ОЭЗ «Иннополис», российские ИТ-стартапы имеют следующие проблемы:

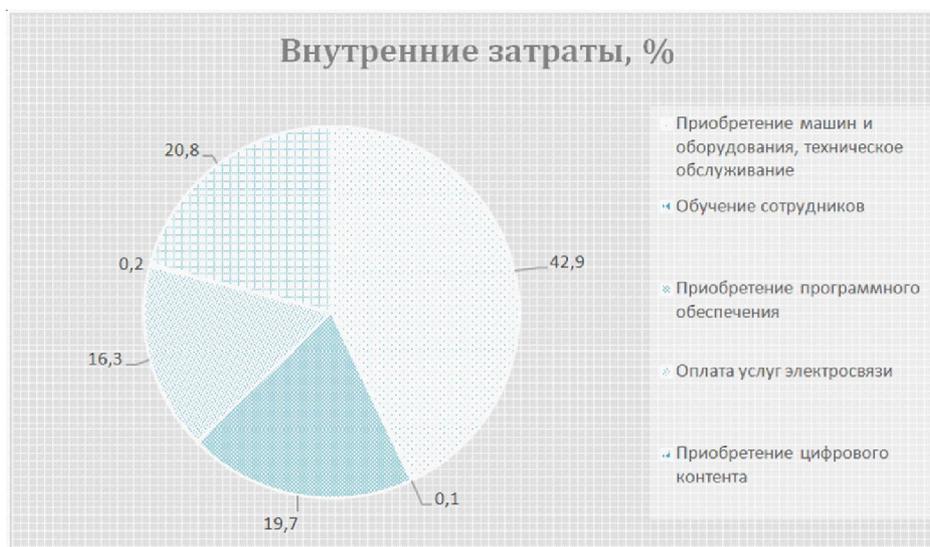


Рис. 3. Внутренние затраты на внедрение и использование цифровых технологий в Волгоградской области за 2021 г., %

Fig. 3. Internal costs for the implementation and use of digital technologies in the Volgograd region for 2021, %

Примечание. Составлено авторами на основе отчета по использованию цифровых технологий организациями Волгоградской области: [Информационные и коммуникационные технологии ...].

– ограниченный доступ к капиталу. Является ключевым фактором сдерживания развития;

– отсутствие умения продавать и рассказывать о своих проектах. Часто за счет отсутствия данного умения команды российских ИТ-стартапов соглашаются на невыгодные условия со стороны инвестора;

– наличие сложностей с нефинансовой поддержкой. Проблема поиска качественных менторов и эдвайзеров [AdVentureLand Conf].

Вышеизложенные проблемы являются важными, но помимо них возможно выделить следующие:

– высокая конкуренция со стороны сильных компаний;

– политические ограничения. Многие иностранные инвесторы и венчурные фонды прекратили деятельность на территории Российской Федерации, что привело к уменьшению возможностей поддержки для отечественных стартапов;

– отсутствие возможности масштабирования на иностранные рынки за счет копирования идей;

– проблема классификации и идентификации.

Результаты исследования

В связи с тем, что большинство инновационных продуктов и услуг ориентированы на локальный рынок – на рынок муниципалитета или региона для поддержания малого инновационного бизнеса – государство обеспечивает спрос на данные продукты или услуги, стимулируя этим остальных участников рынка. Вышеизложенный тезис редко относится к проектам, созданным в рамках ИТ-стартапов, они наоборот пользуются популярностью у частного бизнеса, но государство стремится привлечь их к партнерству, поскольку часто субсидирует данные проекты грантами.

Грантовой и иной финансовой поддержкой ИТ-стартапов, которая предназначена для решения проблемы ограниченного доступа к капиталу и проблемы политических ограничений, в нашей стране занимаются как федеральные, так и региональные агрегаторы. Федеральные агрегаторы:

– Фонд содействия инновациям. Предоставляет гранты от 3 до 20 млн руб. по нескольким программам: «Старт-ЦТ», «Развитие-ЦТ», «Экспорт-ЦТ» и «Коммерциализация-ЦТ»;

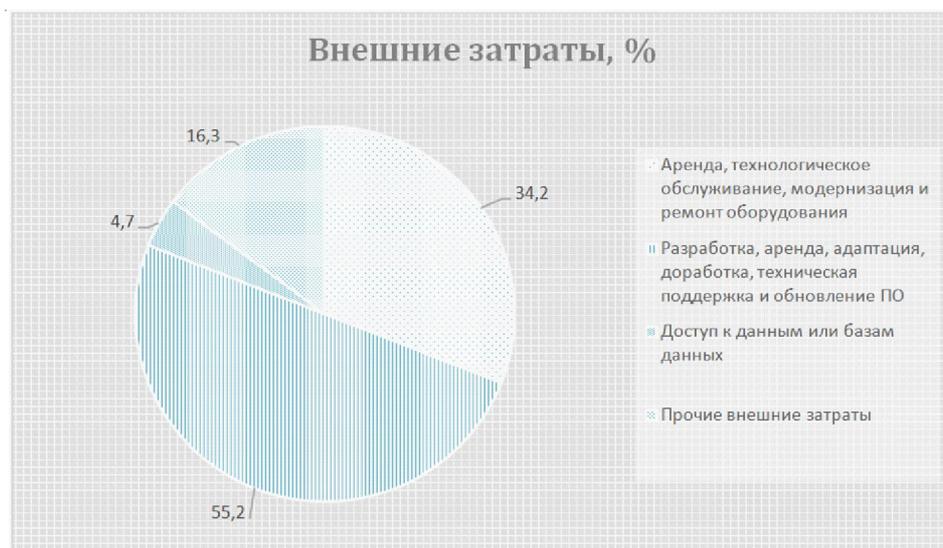


Рис. 4. Внешние затраты на внедрение и использование цифровых технологий в Волгоградской области за 2021 г., %

Fig. 4. External costs for the implementation and use of digital technologies in the Volgograd region for 2021, %

Примечание. Составлено авторами на основе отчета по использованию цифровых технологий организациями Волгоградской области: [Информационные и коммуникационные технологии ...].

– Российский фонд развития информационных технологий (РФРИТ). Предоставляет гранты до 500 млн руб. для разработчиков программного обеспечения и программно-аппаратных комплексов;

– фонд «Сколково». Выдает гранты по различным направлениям, гранты на пилотное внедрение ИТ-решений, подходящие под критерии стартапов финансируются объемом до 300 млн руб.;

– АО «Корпорация “МСП”». Федеральная корпорация по развитию МСП. Предоставляет стартапам гарантии с покрытием до 70 % от суммы основного долга;

– «Росмолодежь». Программа «Ты – предприниматель» позволяет открыть свое дело для молодых предпринимателей в возрасте от 14 до 30 лет, в том числе и в сфере ИТ;

– частные фонды, банки и программы грантовой поддержки от крупных компаний [Гранты на разработку ...].

Региональные агрегаторы Волгоградской области:

– Портал государственной поддержки бизнеса Волгоградской области. Совмещает множество агрегаторов и предоставляет гранты для молодых и социальных предпринимателей до 500 тыс. руб.;

– Комитет экономической политики и развития. Предоставляет государственные научные гранты Волгоградской области, в том числе и компаниям ИТ-сферы;

– частные фонды, банки и программы грантовой поддержки от крупных компаний [Управление развития предпринимательства ...].

Помимо грантовой поддержки ИТ-стартапам предоставляется консультационная поддержка, правовая поддержка, помощь в поиске клиентов, помощь в составлении заявок на гранты. Все эти виды поддержки решают три вышеизложенные проблемы, а именно: «отсутствие умения продавать и рассказывать о своих проектах», «наличие сложностей с поддержкой» и «политические ограничения». На федеральном уровне данные виды поддержки организуются Фондом развития интернет-инициатив с 2021 г. [Акселератор «Спринт»].

На уровне Волгоградской области:

– Портал государственной поддержки бизнеса Волгоградской области. Совмещает множество агрегаторов и предоставляет ко-

воркинг, массивную базу знаний, различные услуги и консультации, имущественную и инфраструктурную поддержку;

– «Акселератор» ВолГУ – платформа университетского технологического предпринимательства, предоставляющая обучающие программы по молодежному предпринимательству, в том числе в сфере информационных технологий, которая действовала в рамках федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства»;

– частные фонды, банки и программы поддержки от крупных компаний. Примером может выступить банк «Центр-Инвест», который выступает партнером межрегиональных форумов, проводимых в регионе.

Проблема конкуренции со стороны сильных компаний решается Федеральной антимонопольной службой (далее – ФАС). ФАС является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю за соблюдением антимонопольного законодательства, законодательства в сфере деятельности субъектов естественных монополий. Антимонопольное законодательство представляет собой комплекс правовых актов, направленных на поддержание конкурентной среды, является главным инструментом, ограничивающим монополистическую деятельность и недобросовестную конкуренцию [О ФАС РОССИИ].

Проблема отсутствия возможности масштабирования на иностранные рынки за счет копирования чужих идей решается при помощи мер поддержки, масштабированием на отечественные.

Также компании, создающие проекты в рамках ИТ-стартапов, могут получить все привилегии аккредитованных ИТ-компаний после прохождения аккредитации, а именно:

- освобождение от уплаты НДС;
- снижение ставок по взносам;
- снижение налога на прибыль;
- мораторий на плановые проверки;
- снижение ставки УСН до 1 %;
- возмещение 13 % НДС, который перечислили за сотрудников ИТ-компаний;
- льготное кредитование для организаций;
- льготное ипотечное кредитование для сотрудников;

– отсрочка от срочной службы в армии для сотрудников до достижения ими возраста 27 лет;
– возможность получить упрощенное трудоустройство и вид на жительство для иностранных сотрудников.

С 1 октября 2022 г. изменились критерии и порядок аккредитации ИТ-компаний. Постановлением Правительства от 30.09.2022 № 1729 «Об утверждении Положения о государственной аккредитации российских организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий» утверждены несколько вариантов получения аккредитации, по одному из которых компания должна предъявить специализированный документ о нахождении в региональном реестре стартапов, при его наличии. На данный момент в Волгоградской области такой реестр отсутствует, но в рамках прямой трансляции на тему аккредитации ИТ-компаний, проводимой Минцифры РФ 6 октября 2022 г., Министр цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ пояснил: «Поскольку в настоящее время реестр стартапов есть только в Москве, то выписку из реестра будут предоставлять только московские стартапы. Во всех остальных регионах пока такая выписка не нужна. В дальнейшем, в течение одного-двух месяцев, мы будем просить все регионы создавать такие реестры, верифицировать стартапы», – сказал Максут Шадаев, уточнив, что таким образом в Правительстве хо-

тят убедиться в намерениях предприятий развивать ИТ-проекты. Также появление данного реестра решит проблему классификации и идентификации, которая была выделена в статье ранее [Аккредитация ИТ-компаний].

Таким образом, проведенный анализ позволил обобщить наиболее острые проблемы и представить возможные способы их решения (табл. 2).

Согласно данным исследования ассоциации «Руссфот», в России ежегодно появляется около 100 компаний, которые специализируются на разработке ПО, предполагается, что по состоянию на январь 2022 г. в России функционировало порядка 4,3 тыс. таких предприятий [Исследование «Руссофт» ...]. На данный момент в связи с отсутствием реестров стартапов регионов РФ невозможно определить, какое количество этих компаний является стартапами. Помимо вышеизложенной классификации предприятий затрудняет то, что многие юридические лица и индивидуальные предприниматели в учредительных документах указывают коды общероссийского классификатора видов деятельности (далее – ОКВЭД) 62 и 62.01 – разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие услуги, специализируясь при этом на других видах деятельности.

В связи с отсутствием реестра стартапов составить точную статистику по количе-

Таблица 2. Перечень проблем ИТ-стартапов

Table 2. List of problems of IT startups

Проблема	Предложения по преодолению
Ограниченный доступ к капиталу	Грантовая и иная финансовая поддержка от федеральных и региональных агрегаторов
Отсутствие маркетинговых навыков презентации своих проектов потенциальным покупателям и инвесторам	Акселерация от Государства и частных фондов
Организационные проблемы с нефинансовой (консультационной и аутсорсинговой) поддержкой	Акселерация от Государства и частных фондов
Высокая конкуренция со стороны крупных компаний	Контроль со стороны Федеральной антимонопольной службы
Отсутствие возможности масштабирования на иностранные рынки	Замена масштабированием на отечественные рынки
Геополитические ограничения	Грантовая и иная финансовая поддержка от федеральных и региональных агрегаторов, а также акселерация от Государства и частных фондов
Проблема классификации и идентификации	Создание реестров стартапов

Примечание. Составлено авторами.

ству и видам ИТ-стартапов также не представляется возможным. Для проверки классификации необходимо сформировать выборку компаний, которые относятся к субъектам МСП из единого реестра субъектов МСП и провести фильтрацию по ИНН Волгоградской области. Вторым шагом удалим компании, которые не подходят под перечень, утвержденный приказом Минцифры РФ от 8 октября 2022 г. № 766 «О перечне видов деятельности в области информационных технологий». Для отнесения компании к стартапам необходимо соблюдение следующих критериев:

- была зарегистрирована на территории Волгоградской области;
- была создана менее чем за 3 года до даты подачи заявления о включении в реестр;
- доход с момента ее создания не превышал 1 млн рублей.

Для стартапов ИТ-отрасли необходимо соответствие ОКВЭД по видам деятельности, относящимся к деятельности в области ИТ, перечень видов деятельности может меняться в связи с разработкой Минцифры РФ новых нормативно правовых актов в ИТ-сфере.

Далее, для определения среди этого списка уже аккредитованных Минцифры РФ компаний проверим данный список в реестре аккредитованных ИТ-компаний.

Таким образом, были проанализированы 161 200 субъектов МСП, полученных при помощи выгрузки из единого реестра субъектов МСП (по состоянию на 01.02.2023). После фильтрации по ИНН (по критерию наличия ИНН Волгоградской области) и отсекающих не подходящих под перечень видов деятельности в области ИТ, а также фильтрации по ОКВЭД относящимся к деятельности в области ИТ выгрузка составила 2 178 субъектов МСП. Далее была произведена фильтрация субъектов МСП по вышеизложенным критериям стартапов, по итогам которой отсекается 1 113 субъектов и остается 1 056 субъектов (124 юридических лица и 932 индивидуальных предпринимателя), которые и являются потенциальными ИТ-стартапами Волгоградской области.

Среди них аккредитованы 15 компаний – 14 из них имеют основной ОКВЭД 62.01 – разработка компьютерного программного обеспечения, а одна основной ОКВЭД 63.11. – деятельность по обработке данных, предостав-

ление услуг по размещению информации и связанная с этим деятельность.

Следует отметить, что результаты исследования выделяют субъекты, которые потенциально могут являться ИТ-стартапами и не означают, что каждая из выделенных компаний – ИТ-стартап, определить это будет возможно только при появлении регионального реестра стартапов и точных критериев для вступления в него организаций.

Заключение

Таким образом, к основным проблемам развития ИТ-стартапов следует отнести: ограниченный доступ к капиталу; отсутствие маркетинговых навыков презентации своих проектов потенциальным покупателям и инвесторам; организационные проблемы с нефинансовой (консультационной и аутсорсинговой) поддержкой; высокую конкуренцию со стороны крупных компаний; отсутствие возможности масштабирования на иностранные рынки; геополитические ограничения и отсутствие методического инструментария классификации и идентификации. В работе предложена методика классификации стартапов, апробация которой на примере Волгоградской области позволила выделить среди субъектов МСП предприятия, потенциально являющиеся ИТ-стартапами. Решение данных проблем поможет увеличить экономическую эффективность ИТ-стартапов и, следовательно, повысить показатели ИТ-сектора экономики.

ПРИМЕЧАНИЕ

¹ Работа выполнена в рамках государственного задания Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (тема № FZUU-2023-0002).

The research was carried out within the state assignment of Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation (theme № FZUU-2023-0002).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Аккредитация ИТ-компаний // Минцифры РФ. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: https://digital.gov.ru/ru/activity/govservices/1/?utm_referrer=https%3a%2f%2fwww.google.com%2f. – Загл. с экрана.

- Акселератор «Спринт» // Фонд развития интернет инициатив. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://www.iidf.ru>. – Загл. с экрана.
- Гранты на разработку и внедрение российских цифровых решений // ИТ-гранты.рф. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://ит-гранты.рф>. – Загл. с экрана.
- Дмитрий Чернышенко и Максуд Шадаев рассказали о результатах нацпрограммы «Цифровая экономика» за 2022 год // Госуслуги. Краснодарский край. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://pgu.krasnodar.ru/news/detail.php?ID=3067959>. – Загл. с экрана.
- Доходы IT-компаний России в 2022 году увеличились на 35,3% // ТАСС. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/17107195>. – Загл. с экрана.
- Заярная, И. А. Исследование российского ИТ-рынка: проблемы и драйверы развития / И. А. Заярная, О. П. Лиовченко // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 12-1. – С. 72–77.
- Изменение структуры ИТ рынка по итогам 2022 года: льготы, развитие, импортозамещение, рынок ИТ-специалистов // Delovoy profil. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/izmenenie-struktury-it-rynka-po-itogam-2022-goda-lgoty-razvitiye-importozameshchenie-rynok-it-spetsialistov/>. – Загл. с экрана.
- Информационные и коммуникационные технологии // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: https://34.rosstat.gov.ru/it_tech. – Загл. с экрана.
- Иншаков, М. О. Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения / М. О. Иншаков, А. А. Орлова // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. – 2014. – № 1. – С. 66–75.
- Исследование «Руссофт»: в России ежегодно появляется около 100 компаний, которые занимаются разработкой ПО // Russoft. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://russoft.org/news/issledovanie-russoft-v-rossii-ezhegodno-poyavlyayetsya-okolo-100-kompanij-kotorye-zanimayutsya-razrabotkoj-po/?Ysclid=lfgp12gzet168231978>. – Загл. с экрана.
- ИТ-сектор под давлением новых вызовов // СПАРК-Интерфакс. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://spark-interfax.ru/articles/it-sektor-pod-davleniem-novyh-vyzovov-february-2023>. – Загл. с экрана.
- О ФАС РОССИИ // Федеральная антимонопольная служба. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://fas.gov.ru/pages/about/overview/obshhee.html>
- Отчет «Венчурная Евразия» // Dsight. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://dsight.ru>. – Загл. с экрана.
- Пленин, Д. Венчурный рынок России в 2020 году / Д. Пленин, Е. Иванова. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://incrussia.ru/understand/vc-2020/>. – Загл. с экрана.
- Раева, И. В. Стартап: понятие, особенности, методы оценки / И. В. Раева // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2021. – С. 45–55.
- Социально-экономическое положение России (январь-сентябрь 2022 года) // Федеральная служба государственной статистики. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/osn-09-2022.pdf>. – Загл. с экрана.
- Спиридонов, М. Стартап на миллиард : пошаговое руководство по созданию диджитал-бизнеса / М. Спиридонов, В. Макович. – М. : Эксмо, 2019. – 293 с.
- 30 самых дорогих компаний Рунета. Рейтинг Forbes // Forbes. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes-photogallery/421235-30-samyh-dorogih-kompaniy-runeta-reyting-forbes>. – Загл. с экрана.
- Управление развития предпринимательства комитета экономической политики и развития Волгоградской области // Мой бизнес. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://urp.volganet.ru/infrastructure/business/>. – Загл. с экрана.
- AdVentureLand Conf. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://adventurelandconf.ru/>. – Загл. с экрана.

REFERENCES

- Akkreditaciya IT-kompanij [Accreditation of IT Companies]. *Mintsifry RF* [Ministry of Digital Development, Communications and Mass Media of the Russian Federation]. URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/govservices/1/?Utm_referrer=https%3a%2f%2fwww.google.com%2f
- Akselerator «Sprint» [Accelerator “Sprint”]. *Fond razvitiya internet iniciativ* [Internet Initiatives Development Fund]. URL: <https://www.iidf.ru/>
- Granty na razrabotku i vnedrenie rossijskih cifrovih reshenij [Grants for the Development and Implementation of Russian Digital Solutions]. *IT-granty.rf*. URL: <https://ит-гранты.рф>

- Dmitrij Chernyshenko i Maksut Shadaev rasskazali o rezultatah nacprogrammy «Cifrovaya ekonomika» za 2022 god [D. Chernyshenko and M. Shadayev Speak About the Results of the Digital Economy National Program for 2022]. *Gosuslugi. Krasnodarskiy kray* [State Services. Krasnodar Krai]. URL: <https://pgu.krasnodar.ru/news/detail.php?ID=3067959>
- Dohody IT-kompanij Rossii v 2022 godu uvelichilis na 35,3% [Revenues of IT Companies in Russia in 2022 Increased by 35.3%]. *TASS*. URL: <https://tass.ru/ekonomika/17107195>
- Zayarnaya I.A., Liovenchenko O.P. Issledovanie rossijskogo IT-rynka: problemy i drayvery razvitiya [Research of the Russian IT Market: Problems and Drivers of Development]. *Vestnik Altayskoy akademii ekonomiki i prava* [Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law], 2022, no. 12-1, pp. 72-77.
- Izmenenie struktury IT rynka po itogam 2022 goda: lgoty, razvitie, importozameshchenie, rynek IT-specialistov [Changes in the Structure of the IT Market in 2022: Benefits, Development, Import Substitution and the Market for IT Specialists]. *Delovoy profil*. URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/izmenenie-struktury-it-rynka-po-itogam-2022-goda-lgoty-razvitie-importozameshchenie-rynek-it-spetsia/>
- Informacionnye i kommunikacionnye tekhnologii [Information and Communication Technology]. *Territorialnyy organ Federalnoy sluzhby gosudarstvennoy statistiki po Volgogradskoy oblasti* [Territorial Body of the Federal State Statistics Service for the Volgograd Region]. URL: https://34.rosstat.gov.ru/it_tech
- Inshakov M.O., Orlova A.A. Innovacionnye startapy v rossii: problemy sozdaniya i marketingovogo prodvizheniya [Innovative Start-Ups in Russia: Creation and Marketing Promotion Problems]. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomika* [Science Journal of VolSU. Global Economic System], 2014, no. 1, pp. 66-75.
- Issledovanie «Russoft»: v Rossii ezhegodno poyavlyatsya okolo 100 kompanij, kotorye zanimayutsya razrabotkoj PO [Russoft Research: About 100 Software Development Companies Appear in Russia Every Year]. *Russoft*. URL: <https://russoft.org/news/issledovanie-russoft-v-rossii-ezhegodno-poyavlyatsya-okolo-100-kompanij-kotorye-zanimayutsya-razrabotkoj-po/?Yscclid=lfgp12gzet168231978>
- IT-sektor pod davleniem novyh vyzovov [IT Sector Under Pressure from New Challenges]. *SPARK-Interfaks*. URL: <https://spark-interfax.ru/articles/it-sektor-pod-davleniem-novyh-vyzovov-february-2023>
- O FAS ROSSII [About the FAS Russia]. *Federalnaya antimonopolnaya sluzhba* [Federal Antimonopoly Service]. URL: <https://fas.gov.ru/pages/about/overview/obshhee.html>
- Otchet «Venchnurnaya Evraziya» [Report “Venture Eurasia”]. *Dsight*. URL: <https://dsight.ru/>
- Plenin D., Ivanova E., *Venchnurnyj rynek Rossii v 2020 godu* [Russian Venture Market in 2020]. URL: <https://incruussia.ru/understand/vc-2020/>
- Raeva I.V. Startap: ponyatie, osobennosti, metody ocenki [Startup: Concept, Features, and Evaluation Methods]. *Imushchestvennyye otnosheniya v Rossiyskoy Federatsii* [Property Relations in the Russian Federation], 2021, pp. 45-55.
- Socialno-ekonomicheskoe polozhenie Rossii [Socio-Economic Situation in Russia]. *Federalnaya sluzhba gosudarstvennoy statistiki* [Federal State Statistics Service]. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/osn-09-2022.pdf>
- Spiridonov M., Makovich V. Startap na milliard: poshagovoe rukovodstvo po sozdaniyu didzhital-biznesa [The Billion Startup. A Step-by-Step Guide to Starting a Digital Business]. Moscow, Eksmo Publ., 2019. 293 p.
- 30 samyh dorogih kompanij Runeta. Reyting Forbes [30 Most Expensive Runet Companies. Forbes Rating]. *Forbes*. URL: <https://www.forbes.ru/biznes-photogallery/421235-30-samyh-dorogih-kompaniy-runeta-reyting-forbes>
- Upravlenie razvitiya predprinimatelstva komiteta ekonomicheskoy politiki i razvitiya Volgogradskoy oblasti [Department of Entrepreneurship Development of the Committee for Economic Policy and Development of the Volgograd Region]. *Moy biznes* [My Business]. URL: <http://urp.volganet.ru/infrastructure/business/AdVentureLand Conf>. URL: <https://adventurelandconf.ru/>

Information About the Authors

Elena A. Petrova, Doctor of Sciences (Economics), Professor, Head of the Department of Applied Informatics and Mathematical Methods in Economics, Volgograd State University, Prosp. Universitetsky, 100, 400062 Volgograd, Russian Federation, ea_petrova@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-6417-9498>

Nikita D. Voynov, Postgraduate Student, Volgograd State University, Prosp. Universitetsky, 100, 400062 Volgograd, Russian Federation, nikvoynov111@gmail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-8610-4182>

Информация об авторах

Елена Александровна Петрова, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой прикладной информатики и математических методов в экономике, Волгоградский государственный университет, просп. Университетский, 100, 400062 г. Волгоград, Российская Федерация, ea_petrova@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-6417-9498>

Никита Дмитриевич Войнов, аспирант, Волгоградский государственный университет, просп. Университетский, 100, 400062 г. Волгоград, Российская Федерация, nikvoynov111@gmail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-8610-4182>