



DOI: <https://doi.org/10.15688/ek.jvolsu.2022.3.8>

UDC 332.025.1
LBC 65.050

Submitted: 12.07.2022
Accepted: 25.07.2022

PERSPECTIVE DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF THE BUSINESS ENVIRONMENT IN THE REGION

Elena Yu. Marusinina

Volgograd State University, Volgograd, Russian Federation

Natalia S. Mushketova

Volgograd State University, Volgograd, Russian Federation

Abstract. The article discusses the features of the macro-environment development of small and medium-sized business (SMEs) in the region. The study is based on the understanding of entrepreneurship as an independent process of organizing financial and economic activities. The factors of sustainable development of small and medium-sized business that must be taken into account when studying any region of the Russian Federation are identified: the economic and geographical position of the region, state and regional support for small and medium-sized businesses, labor resources, demand and markets, territorial tax benefits, administrative barriers. Based on them, this article analyzes the measures of state and regional support for small and medium-sized businesses. The relationship between the tools to support the business environment and the dynamics of development and exit from the shadow and legalization of the activities of business entities is characterized. The most effective instruments of institutional support and ways to improve the institutional environment for SMEs both in Russia and in the Volgograd region in particular have been identified. The author's approach to the provision of measures of state financial support to business entities within the region is presented. The article substantiates the need for a mechanism for zoning state measures. It is advisable to apply the ranking of the measures of state financial support provided, depending on the priority of the activities of SMEs and on the territorial location of the place of doing business.

Key words: small and medium enterprises (SMEs), measures to support SMEs, state support, national project, regional development.

Citation. Marusinina E. Yu., Mushketova N.S. Perspective Directions for the Development of the Business Environment in the Region. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomika* [Journal of Volgograd State University. Economics], 2022, vol. 24, no. 3, pp. 103-115. (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.15688/ek.jvolsu.2022.3.8>

УДК 332.025.1
ББК 65.050

Дата поступления статьи: 12.07.2022
Дата принятия статьи: 25.07.2022

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ В РЕГИОНЕ

Елена Юрьевна Марусинина

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Российская Федерация

Наталья Сергеевна Мушкетова

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматриваются особенности развития макросреды малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) на уровне региона. Исследование построено на понимании предпринимательства как самостоятельного инновационного процесса организации финансово-хозяйственной деятельности. Выделены факторы устойчивого развития малого и среднего предпринимательства, которые необходимо

учитывать при изучении любого региона Российской Федерации: экономико-географическое положение региона; государственная и региональная поддержка малого и среднего предпринимательства; трудовые ресурсы; спрос и рынки сбыта; территориальные налоговые льготы; административные барьеры. На их основе в данной статье проведен анализ мер государственной и региональной поддержки малого и среднего предпринимательства. Охарактеризована взаимосвязь между инструментами поддержки бизнес-среды и динамикой развития и выхода из тени и легализации деятельности субъектов предпринимательства. Выделены наиболее эффективные инструменты институциональной поддержки и пути совершенствования институциональной среды МСП как в России, так и в Волгоградской области в частности. Представлен авторский подход к предоставлению мер государственной финансовой поддержки субъектам предпринимательства внутри региона. В статье обоснована необходимость механизма зонирования мер государственной. Целесообразно применять ранжирование предоставляемых мер государственной финансовой поддержки в зависимости от приоритетности деятельности субъектов МСП и от территориального нахождения места ведения бизнеса.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство (МСП), меры поддержки МСП, государственная поддержка, национальный проект, региональное развитие.

Цитирование. Марусинина Е. Ю., Мушкетова Н. С. Перспективные направления развития предпринимательской среды в регионе // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. – 2022. – Т. 24, № 3. – С. 103–115. – DOI: <https://doi.org/10.15688/ek.jvolsu.2022.3.8>

Введение

В современных условиях малые и средние предприятия в России развиваются не так быстро и инновационно как европейские предприятия, хотя динамика количественных показателей численности представителей малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в России остается положительной. Это связано с тем, что в последнее время спрос на российском потребительском рынке все чаще ориентирован на товары и услуги субъектов МСП. Несмотря на это, уровень развития МСП в России не соответствует своему потенциалу, что замедляет темпы роста экономики, а также влияет на решение проблем социального характера, воздействуя на уровень жизни населения страны в целом.

Важную роль в развитии предпринимательства играет институциональная среда МСП, условия которой не всегда способствуют решению проблем субъектов хозяйствования. Благоприятная институциональная среда предпринимательства является необходимым условием социального и экономического развития регионов и в целом страны, воздействуя на региональную инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность.

Работы российских ученых посвящены различным аспектам развития предпринимательства в России, в том числе в контексте исследуемой проблемы [Развитие малого и среднего предпринимательства ... , 2020; Барнинова, 2019; Горбунов, 2019; Козырева, 2019;

Левашов, 2021; Образцова, 2020], однако анализ влияния уровня развития региона на развитие институциональной поддержки МСП нуждается в углублении. Вопрос институциональной поддержки требует дополнительных исследований для разработки эффективных моделей регионального управления и содействия развитию малого бизнеса и экономики регионального развития. Необходимо также выявить и проанализировать факторы региональной среды, которые оказывают положительное воздействие на развитие малого и среднего предпринимательства в регионе.

Устойчивость регионов определяется такими показателями, как индекс деловой активности, инновационной активности, научно-технического развития субъектов Российской Федерации, размер компаний, плотность размещения, отраслевая принадлежность, количество связей, а также – спецификой различных схем взаимодействия с представителями власти, количеством поставщиков и деловых партнеров, инвесторов и структурой и динамикой развития потребительского рынка. Эти показатели не являются исчерпывающими, и помимо системы показателей, характеризующих устойчивое развитие региона, стоит выделить факторы развития малого и среднего предпринимательства. Необходимость обеспечения устойчивости развития малого и среднего предпринимательства требует комплексного изучения региональных факторов, в рамках определения и систематизации которых требуется

определить региональные факторы устойчивости, влияющие на эффективность функционирования субъектов МСП, актуальных для анализа любого региона нашей страны. В российской и зарубежной научной литературе отсутствует единая классификация факторов устойчивости развития малого и среднего предпринимательства, которая была бы утверждена на региональном уровне.

В данном исследовании под устойчивым развитием МСП будем понимать сложный процесс становления и эффективного функционирования его субъектов, определяемый факторами социально-экономического характера, которые являются основой формирования целостной системы связей, отношений и взаимодействий данных субъектов на различных типах рынков.

Совокупность региональных факторов (экономических, социальных, экологических), определяющих устойчивость функционирования малых и средних предприятий, имеет определенную систему показателей, с помощью которых можно отслеживать уровень развития МСП в конкретном регионе с учетом отраслевой принадлежности.

Объекты и методы исследования

Сегодня многие исследователи признают, что создание благоприятной среды для развития предпринимательства является необходимым условием процветания экономики государства. Успешное функционирование малых и средних предприятий (далее – МСП) напрямую связано с устойчивостью развития конкретного региона. Рост эффективности МСП является триггером непрерывного роста конкурентоспособности в рыночной экономике как страны в целом, так и входящих в нее регионов.

В качестве источников информации в процессе проведения исследования были использованы различные содержательные аспекты государственных и региональных программ поддержки МСП, включая Национальный проект «Малый и средний бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», Стратегию развития малого и среднего бизнеса в России до 2030 г., данные Федеральной службы государственной статистики, экспертные оценки явлений и про-

цессов, а также аналитические данные, опубликованные в научной литературе и периодической печати.

В ходе исследования и подготовки статьи использовались следующие методы: анализ (в том числе статистический анализ), синтез, обобщение и системный подход, классификация, дедуктивный метод, структурно-функциональный и компаративный анализ, аналогия, формализация. Для теоретических обобщений и формулирования выводов и научного осмысления использовался абстрактно-логический метод.

Результаты и обсуждение

Сегодня МСП способны достаточно быстро адаптироваться к экономическим преобразованиям, происходящим в стране, способствовать внедрению инноваций и новых технологий наряду с крупными предприятиями, создавать рабочие места, что прямо пропорционально влияет на рост занятости населения и, соответственно, рост регионального рейтинга.

Устойчивость регионов и уровень их развития находится в прямой зависимости от определенных социально-экономических факторов, влияющих на эффективность функционирования субъектов МСП. Анализ существующих факторов, определяющих взаимосвязь между устойчивостью развития малого и среднего предпринимательства и региональной составляющей, позволяет выделить следующие группы факторов, которые необходимо учитывать при изучении любого региона Российской Федерации: экономико-географическое положение региона; государственная и региональная поддержка малого и среднего предпринимательства; трудовые ресурсы; спрос и рынки сбыта; территориальные налоговые льготы; административные барьеры.

В данном исследовании проведем анализ мер государственной и региональной поддержки малого и среднего предпринимательства. Анализ и оценка остальных не менее значимых факторов будут проведены в будущих исследованиях.

Особенности функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в условиях постоянно меняю-

шейся законодательной и экономической подсистем макросреды региона, необходимость их финансовой поддержки в современных условиях обусловлены спецификой понимания предпринимательства как самостоятельного инновационного процесса организации финансово-хозяйственной деятельности, направленного на открытие новых рынков сбыта, создания технологий и т. д., с целью получения прибыли и реализации собственных целей юридических или физических лиц. При такой организации экономики малое и среднее предпринимательство способно гибко реагировать на изменение рыночной конъюнктуры в части диверсификации деятельности, технологий, производства новых видов товаров; также малый и средний бизнес может показывать хорошую рентабельность вследствие небольшой величины накладных расходов и высокой оборачиваемости. Но при этом совершенно очевидно, что мощности представителей малого и среднего бизнеса не позволяют на равных условиях конкурировать с крупными предприятиями, что, безусловно, не лучшим образом сказывается на их финансовой устойчивости.

Вышесказанное обусловило необходимость введения новых мер поддержки малого бизнеса в России. Так, Волгоградскую область и еще 18 регионов указом Президента РФ [Формы и виды поддержки] добавили в список территорий, в которых с 1 января 2020 г. стартовал специальный режим для самозанятых граждан, то есть тех, кто работает сам на себя без работодателя, не имеет наемных сотрудников, и чей доход не превышает 200 тыс. руб. в месяц. С января 2019 г. налог на профессиональный доход уже действовал в г. Москве, Московской и Калужской областях, а также Республике Татарстан. Экспериментальное новшество позволяет самозанятым гражданам вести «белую» предпринимательскую деятельность с минимальной налоговой нагрузкой от 4 до 6 % [Стратегия развития малого и среднего бизнеса ...].

На сегодняшний день в российской теневой экономике трудится почти 13 млн чел., а это 18 % от рабочей силы страны [Фейнберг]. По данным Федеральной налоговой службы, льготный налоговый режим для самозанятых в экспериментальных регионах позволил выйти из тени 290 тыс. россиянам, большинство из

которых ранее вообще не платили налоги. Поэтому к началу 2023 г. ожидается значительный скачкообразный рост числа самозанятых в России [Налог для самозанятых ...]. Кроме льготного налогообложения для них появляются также возможности:

- использование ресурсов «Бизнес-навигатора» (информационный портал для малых и средних предприятий, разработанный Корпорацией МСП) [Ляпунов];

- определенные льготы при получении кредита;

- имущественная поддержка;

- поставки продукции крупным компаниям.

Заметим, что меры подобной поддержки являются одним из источников выхода из тени. Безусловно, этого еще недостаточно для полноценного и планомерного развития предпринимательства на пути его легализации. Изучение проблем развития предпринимательства (см. рис. 1) показало, что основная масса предпринимателей не заинтересована привлекать для развития своего бизнеса какие-либо дополнительные средства. Так, большинство из них проявляют гораздо больший интерес к пополнению оборотных и приобретению основных средств (оборудование, транспорт).

Наиболее острые проблемы при получении кредитов (% от числа использующих дополнительное финансирование): высокий уровень процентных ставок по кредитам, необходимость обеспечения кредита, большой пакет документов для оформления кредита, длительное рассмотрение заявки, трудность получения кредита в короткие сроки.

Проблемы с получением дополнительного финансирования все еще остаются актуальными. На их наличие указали больше половины респондентов. В качестве привлекательных источников были выделены региональная финансовая поддержка и банковский кредит (см. рис. 2).

Наличие серьезных проблем, которые тормозят развитие предпринимательства в России, побудило на государственном уровне в очередной раз рассмотреть возможные инструменты его поддержки. И таким инструментом с 2019 г. стал национальный проект «Популяризация предпринимательства» [Национальный проект ...].

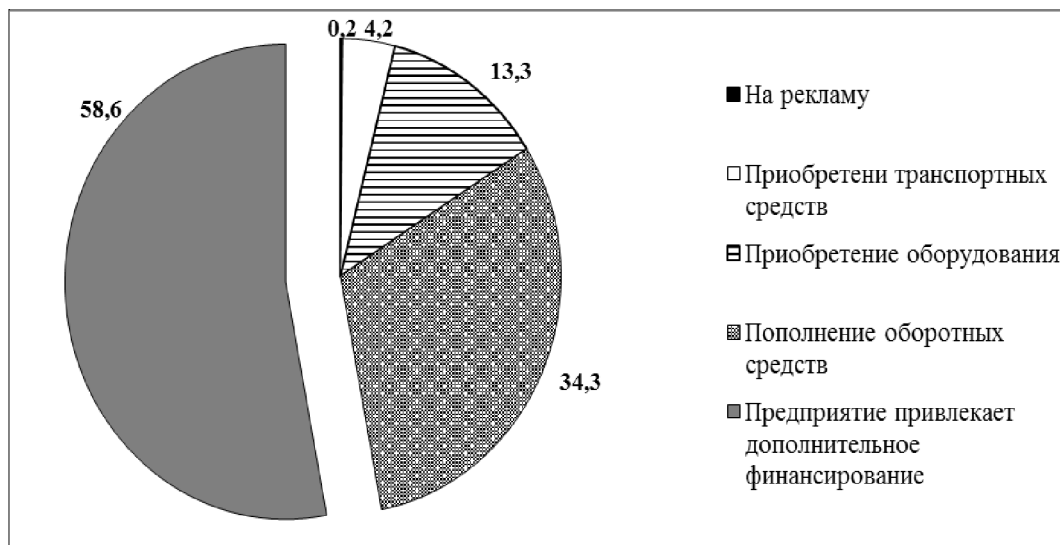


Рис. 1. Практика привлечения дополнительного финансирования, %

Fig. 1. Additional financing attraction practice, %

Примечание. Составлено авторами по: [Толмачев].

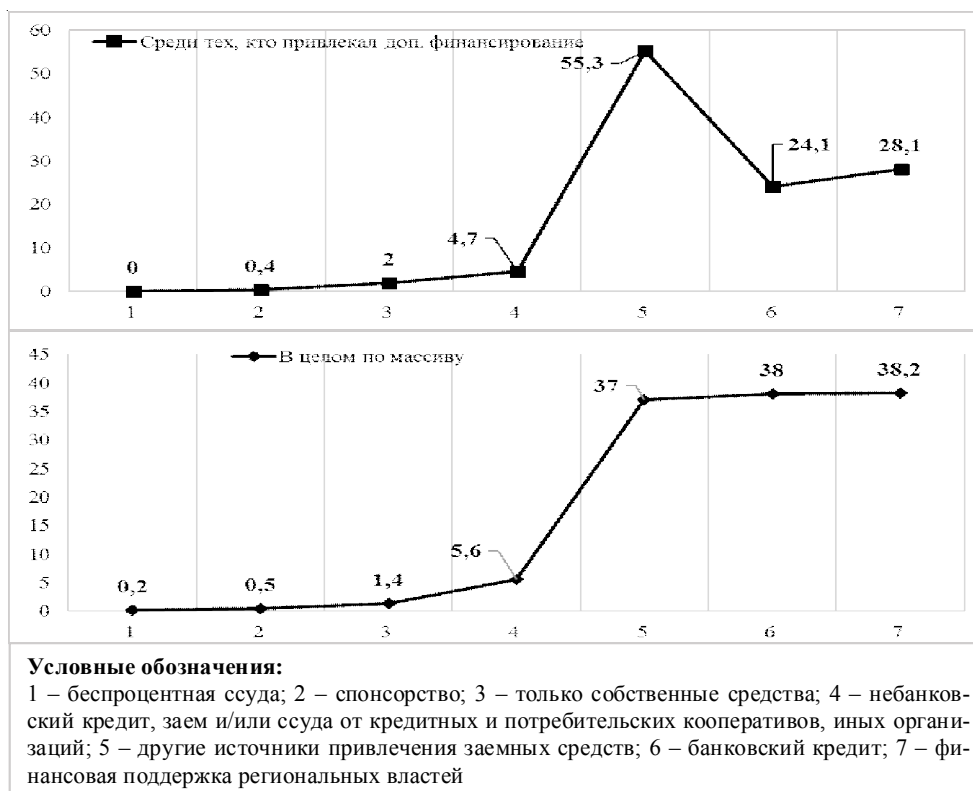


Рис. 2. Привлекательные источники дополнительного финансирования, %

Fig. 2. Attractive sources of additional financing, %

Примечание. Составлено авторами по: [Толмачев].

Необходимым условием для успешного и эффективного развития предпринимательства, а значит и успешной реализации подобных проектов является интерес и граждан, и самих предпринимателей. Для этих целей был разработан комплекс мер [Степанов], направленных на популяризацию среди населения идеи открытия собственного дела. Так, до 2024 г. на подобные мероприятия запланировано потратить 8,5 млрд рублей. Основам ведения бизнеса, различным навыкам предпринимательской деятельности, а также основам финансовой грамотности в рамках реализации национального проекта будут обучены примерно 450 тыс. человек. Кроме того, планируется довести до 25 млн чел. – количество занятых в сфере МСП; до 62 тыс. в год – число вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса.

Но не всегда предприниматели достаточно квалифицированы, чтобы понять, какие знания (информацию) и где они могут получить. Ответы на эти вопросы дают некоммерческие организации, так называемые посредники между бизнесом и государством:

– Торгово-промышленная палата РФ; Торгово-промышленные палаты регионов страны – негосударственные некоммерческие организации, содействующие развитию экономики регионов, ее интегрированию в экономику страны, созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности, урегулированию отношений предпринимателей с их социальными партнерами для представления и защиты интересов предпринимателей;

– Ассоциация социальных предпринимателей, которая объединяет и поддерживает социальных предпринимателей и социально ориентированные компании и организации (образовательные мероприятия, поддержка на всех этапах становления социального предприятия, информационная, консультационная, юридическая поддержка);

– Российский союз промышленников и предпринимателей – это общероссийская общественная организация, представляющая интересы деловых кругов в России и на международном уровне;

– Фонд Президентских грантов – это некоммерческая организация, являющаяся единым оператором грантов Президента РФ, которые предоставляются на развитие общества;

– Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов – это некоммерческая организация, созданная Правительством России для реализации комплекса мер в экономической и социальной сферах (продвижение приоритетных проектов, реализация мероприятий по улучшению предпринимательской среды в России, развитие профессиональных кадров и т. п.);

– «Мой бизнес» – это государственный центр, представляющий собой национальный проект по поддержке предпринимателей, инициированный Министерством экономического развития РФ, и включающий в себя центры поддержки предпринимательства «Мой бизнес», центры поддержки экспорта, микрофинансовые организации, бизнес-инкубаторы, технопарки и др.

Существует также множество отраслевых организаций, деятельность которых направлена на поддержку бизнеса в определенной сфере (например, Ассоциация морских торговых портов России, Союз машиностроителей России и др.).

Национальный проект предусматривает обучение граждан, у которых есть определенный предпринимательский потенциал. Это потребовало открытия по всей России центров «Мой бизнес» (см. рис. 3), на базе которых реализуются подобные образовательные курсы.

Основные темы, которые изучают потенциальные предприниматели, – бизнес-планирование, управление финансами, основы налогообложения, меры государственной поддержки, инвестиции, управление бизнес-процессами и другие аспекты предпринимательства, необходимые для раскрытия и роста предпринимательского потенциала обучающихся.

В Волгоградской области в рамках реализации проекта «Популяризация предпринимательства» участниками стали 25,6 тыс. человек, а 1,9 тыс. человек прошли обучение основам бизнеса в рамках мероприятий «Открытые уроки с действующими предпринимателями для молодежи» и «Программа наставничества для начинающих предпринимателей» [Малые да удалые ...].

С целью привлечь внимание молодежи и школьников к предпринимательству в школах Волгоградской области запланирована и уже реализуется серия открытых уроков с действу-



Рис. 3. Создание центров «Мой бизнес», оказывающих комплекс услуг, сервисов и мер поддержки субъектам МСП

Fig. 3. Establishment of “My Business” centers providing a range of services and support measures to SMEs

Примечание. Составлено авторами по: [Национальный проект ...].

ющими предпринимателями. С мастер-классами перед школьниками выступают опытные бизнес-тренеры, а также успешные бизнесмены. Чтобы решить вопрос нехватки знаний предпринимателей на первоначальном этапе развития собственного дела, в Волгоградской области была запущена комплексная программа наставничества [Ассоциация (некоммерческое партнерство) ...]. В рамках данной программы работает Центр «Мой бизнес», который оказывает информационную и консультационную поддержку начинающим предпринимателям. Центр проводит широкий спектр мероприятий по актуальным вопросам ведения предпринимательской деятельности для малого и среднего бизнеса Волгоградской области: это круглые столы, семинары, тренинги, вебинары, форумы, обучающие программы, консультации, выставки. Таким образом, в регионе оказывается необходимое содействие для поддержки и развития деятельности субъектов МСП.

Реализация мероприятий по государственной финансовой поддержке субъектов предпринимательства в Волгоградской области осуществляется согласно подпрограмме 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства» в рамках реализации государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316, а также в рамках подпрог-

раммы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области» [Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 316 ...; Паспорт подпрограммы 2 ...; Паспорт государственной программы ...]. Указанные подпрограммы сначала ставят своей целью развитие всех субъектов МСП, и только затем – в отдельных мероприятиях или нормативных актах – прописываются критерии субъектов МСП наиболее приоритетных направлений (например, молодежное предпринимательство, или льготы для отдельных видов деятельности).

Таким образом, возникает некое противоречие: с одной стороны, программа государственной финансовой поддержки формально реализуется для «всех», а с другой – существуют отдельные категории МСП, на которые реально рассчитаны проводимые мероприятия. Данное противоречие вытекает из того факта, что государство не может и не должно оказывать поддержку всем субъектам МСП, так как существуют виды деятельности, которые не нуждаются в серьезной поддержке (например, торговля потребительскими товарами). Поэтому логично применять ранжирование предоставляемых мер государственной финансовой поддержки в зависимости от приоритетности деятельности субъектов МСП и от территориального нахождения места ведения бизнеса (актуально для сельской местности и моногородов). Данный ранжированный подход был разработан

авторами по итогам обследования предоставляемых мер государственной поддержки в Волгоградской области. Предложенный алгоритм на основании глубокого статистического и аналитического анализа позволит создать механизм зонирования территорий, в которых необходимо применять более широкий / узкий спектр государственной финансовой поддержки. Основными показателями для ранжирования (список может быть расширен), по нашему мнению, должны выступать отношение численности трудоспособного населения к численности всего населения территории (например, муниципального округа, или городского округа), численность населения, занятого в МСП, количество субъектов МСП, структура МСП по видам деятельности, существующая инфраструктура территории, оборот субъектов МСП по видам деятельности, анализ налоговой нагрузки субъектов МСП по видам деятельности.

Существующие на сегодня способы финансовой поддержки субъектов МСП на территории Волгоградской области при всем разнообразии не учитывают территориальную доступность субъектов инфраструктуры для отдельных категорий МСП, а также ресурсный потенциал территорий для развития существующих субъектов МСП и формирования новых. Поэтому остро стоит необходимость усовершенствовать порядок разработки мер финансовой поддержки за счет внедрения ранжированного подхода к предоставлению мер государственной финансовой поддержки субъектам МСП внутри региона, что позволит создать для них доступную среду.

Представленный ниже на рисунке 4 алгоритм позволит создавать конкурентные преимущества муниципальных образований внутри одного региона, что потенциально позволит обеспечить отток ресурсного потенциала из крупных городов в более мелкие населенные пункты. Таким образом, может решиться задача по повышению уровня жизни сельского населения за счет развития субъектов МСП в небольших населенных пунктах.

По итогам проведенного анализа предлагается формировать карту муниципальных образований (см. рис. 5) по предоставлению мер государственной финансовой поддержки в пределах региона, что позволит потенциальным и существующим субъектам МСП вы-

бирать географию осуществления своей предпринимательской деятельности.

Помимо этого, проводимый мониторинг при формировании такой карты позволяет обеспечивать выравнивание ресурсного потенциала территорий, что актуально для региональных властей.

Для обоснования необходимости механизма зонирования мер государственной финансовой поддержки с учетом особенностей муниципальных образований проанализируем меры финансовой поддержки, оказываемые на территории Волгоградской области.

На территории Волгоградской области созданы и функционируют различные формы государственной финансовой поддержки субъектов МСП. По итогам отчета о реализации подпрограммы поддержки субъектов МСП за 2018 г., на территории Волгоградской области не предоставляются прямые субсидии субъектам МСП из областного бюджета. Субсидирование осуществляется только в рамках реализации муниципальных программ финансовой поддержки субъектов МСП [Управление развития предпринимательства ...]. В Центре занятости населения предоставляется единовременная финансовая помощь субъектам МСП в открытии собственного дела. Размер подобной поддержки составляет 12-кратную максимальную величину пособия по безработице. Грантовая поддержка МСП осуществляется только в части поддержки разработки научных исследований в области гуманитарных наук и фундаментальных исследований, что не актуально для большинства МСП. Большая часть финансовой поддержки на территории Волгоградской области оказывается субъектами инфраструктуры, включающей в себя не только финансовые учреждения, но и другие организации: Гарантийный фонд Волгоградской области; Региональный микрофинансовый центр; Фонд микрофинансирования предпринимательства Волгоградской области, которые предоставляют субъектам МСП недостающие финансовые ресурсы, а также поручительство по кредитным договорам. Отдельно следует отметить специальные программы розничных банков, ориентированные на кредитование субъектов МСП, которые предоставляются с гарантией АО «Корпорация «МСП» [Акционерное общество ...].

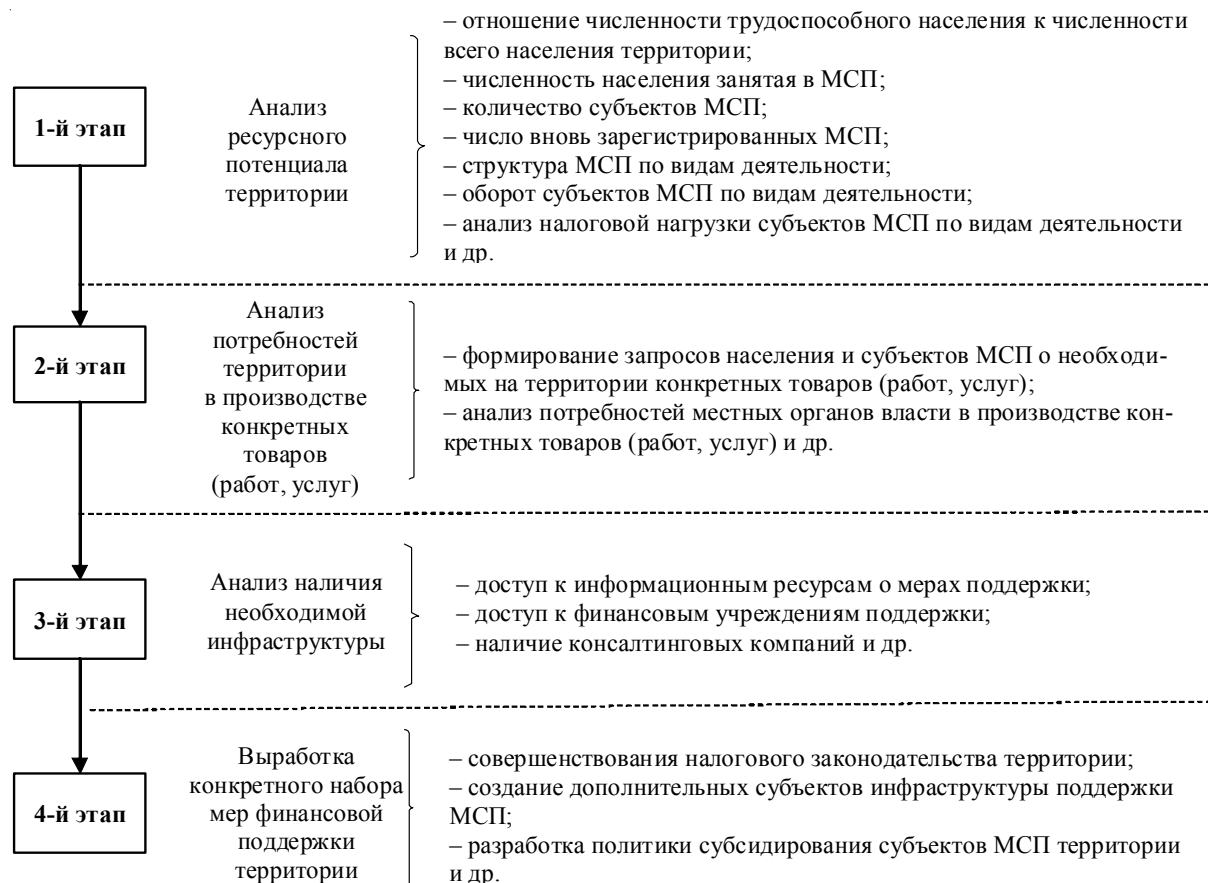


Рис. 4. Алгоритм формирования ранжированного подхода к предоставлению мер государственной финансовой поддержки субъектов МСП внутри региона

Fig. 4. Algorithm for the formation of a ranked approach to the provision of measures of state financial support for SMEs within the region

Примечание. Составлено авторами.



Рис. 5. Карта муниципальных образований по предоставлению мер государственной финансовой поддержки МСП внутри региона

Fig. 5. Map of municipalities on the provision of measures of state financial support for SMEs within the region

Примечание. Составлено авторами.

Согласно информационному portalу «Бизнес-навигатор», в Волгоградской области расположено 45 филиалов банка, реализующих 133 программы кредитования субъектов МСП. Самая большая часть таких филиалов расположена в областном центре (30 филиалов), и только 15 – в области [Портал Бизнес-навигатора МСП]. Неравномерное расположение по территории области филиалов кредитных организаций усложняет субъектам МСП, находящимся в провинции, доступ к кредитным финансовым ресурсам. Параметры предлагаемых программ различаются. На портале бизнес-навигатора дается выбор из четырех укрупненных групп: инвестиции в действующий бизнес; инвестиции на новый проект (при реализации действующего бизнеса); стартап; пополнение оборотных средств. Каждый отдельный банк предлагает стандартные или «нишевые» кредитные продукты, что позволяет субъектам МСП выбрать для себя оптимальный.

Особый вид поддержки оказывает Волгоградский областной бизнес-инкубатор [Формы и виды поддержки]. На ранней стадии деятельности бизнес-инкубатор поддерживает предпринимателей следующим образом:

- аренда на льготных условиях нежилых помещений, которые полностью оборудованы для работы (техника и мебель);
- различные услуги, которые создают необходимые и при этом комфортные условия для успешного развития бизнеса в регионе.

Заметим, что каждое структурное подразделение Волгоградского бизнес-инкубатора отвечает за решение определенных задач. Центр поддержки предпринимательства – это консультационные услуги для субъектов МСП (широкий спектр) и организация специальных программ обучения. Центр поддержки экспорта позволяет осуществлять информационную и консультационную поддержку участникам внешнеэкономической деятельности; способствует организации встреч и переговоров с иностранными партнерами.

В условиях динамичного экономического развития «отстающим регионам» целесообразно использовать положительный опыт («лучшие практики») успешных субъектов РФ по предложенным факторам, в частности практику внедрения и использования мер го-

сударственной и региональной поддержки МСП, что позволит улучшить текущее положение малого и среднего бизнеса, тем самым стимулировать дополнительную поддержку со стороны государства.

Выводы

Анализ существующих методологических подходов к факторам, определяющим устойчивое развитие МСП в регионе, показал отсутствие общепринятой классификации и системы оценки в разрезе региональной составляющей. Поэтому были выделены следующие группы факторов, которые необходимо учитывать при изучении любого региона Российской Федерации: экономико-географическое положение региона; государственная и региональная поддержка малого и среднего предпринимательства; трудовые ресурсы; спрос и рынки сбыта; территориальные налоговые льготы; административные барьеры. Данные факторы существенно влияют на устойчивое развитие и конкурентоспособность малых и средних предприятий в разрезе региона.

В процессе анализа законодательного фактора макросреды и обобщения существующих мер государственной финансовой поддержки субъектов МСП на территории Волгоградской области было выявлено, что поддержка реализуется неравномерно, без учета специфики и возможностей отдельных муниципальных образований. Для нивелирования этого расхождения предлагается использовать соответствующий алгоритм и дифференцированный подход к предоставлению мер государственной финансовой поддержки субъектов МСП внутри региона в зависимости от приоритетности деятельности субъектов МСП и от территориального нахождения места ведения бизнеса. Данный подход позволяет создавать конкурентные преимущества муниципальных образований внутри одного региона, что фактически позволит обеспечить отток ресурсного потенциала из крупных городов в более мелкие населенные пункты и тем самым выровнять ресурсный потенциал территорий.

Эффективное использование положительного опыта успешных субъектов РФ отстающими регионами позволит вывести

субъекты малого и среднего бизнеса на новый уровень развития, что, безусловно, повысит региональную инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность не только регионов, но и страны в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Акционерное общество «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства». – Режим доступа: <https://www.mspbank.ru/about/>. – Загл. с экрана.
- Ассоциация (некоммерческое партнерство) «Гарантийный фонд Волгоградской области». – Режим доступа: <http://nprgf.com/bussenies/partnership2/>. – Загл. с экрана.
- Барина, В. А. Международный сравнительный анализ роли малых и средних предприятий в национальной экономике : стат. исслед. / В. А. Барина, С. П. Земцов // Вопросы статистики. – 2019. – Т. 26, № 6. – С. 55–71.
- Горбунов, В. Л. Бизнес-инкубаторы и предпринимательство : монография / В. Л. Горбунов. – М. : РИОР, 2019. – 215 с.
- Козырева, П. М. Малое предпринимательство в России: повседневные проблемы и трудности развития / П. М. Козырева // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2019. – № 1 (37). – С. 43–58.
- Левашов, В. К. Государственные меры поддержки предпринимательства в России в период пандемии COVID-19 / В. К. Левашов, А. В. Анищенко, И.С. Шушпанова // Пандемия COVID-19: Вызовы, последствия, противодействие. – М. : Аспект Пресс, 2021. – С. 236–243.
- Ляпунов, К. Баланс интересов. Малый и средний бизнес как часть плана стратегического развития страны / К. Ляпунов. – Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2019/11/26/balanse/>. – Загл. с экрана.
- Малые да удалые: как россиян научат вести бизнес. – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2019/12/06/12831464.shtml>. – Загл. с экрана.
- Налог для самозанятых вводят в Волгоградской области. – Режим доступа: <https://novostivolgograda.ru/news/economy/15-12-2019/nalog-dlya-samozanyatyh-vvodyat-v-volgogradskoy-oblasti>. – Загл. с экрана.
- Национальный проект. Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/. – Загл. с экрана.
- Образцова, О. И. Предпринимательская активность в России и ее межрегиональные различия / О. И. Образцова, А. Ю. Чепуренко // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2020. – Т. 14, № 2. – С. 198–210.
- Паспорт государственной программы Волгоградской области «Экономическое развитие и инновационная экономика». – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/445073440>. – Загл. с экрана.
- Паспорт подпрограммы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства государственной программы Российской Федерации “Экономическое развитие и инновационная экономика”». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162191/bd64691731151ac3705c681cc49fae5953e355ab/. – Загл. с экрана.
- Портал Бизнес-навигатора МСП. – Режим доступа: <https://smbn.ru/>. – Загл. с экрана.
- Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 316 (ред. от 15.12.2020) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации “Экономическое развитие и инновационная экономика”». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162191/. – Загл. с экрана.
- Развитие малого и среднего предпринимательства в России в контексте реализации национального проекта / М. П. Антонова [и др.]. – М. : Дело, 2020. – 88 с.
- Степанов, И. Индекс ожиданий / И. Степанов. – Режим доступа: <https://expert.ru/siberia/2019/35/index-ozhidanij/>. – Загл. с экрана.
- Стратегия развития малого и среднего бизнеса в России до 2030 года. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/jFDd9wbAbArxgEiHNaXHveytq7hfPO96.pdf>. – Загл. с экрана.
- Толмачев, Д. Е. Исследование состояния и проблем развития малого и среднего предпринимательства: результаты социологического исследования / Д. Е. Толмачев. – Режим доступа: <http://acexpert.ru/download-block-file68.pdf>. – Загл. с экрана.
- Управление развития предпринимательства комитета экономической политики и развития Волгоградской области. Сведения о степени выполнения мероприятий и контрольный события государственной программы Волгоградской области «Экономическое развитие и инновационная экономика». – Режим доступа: <http://urp.volganet.ru/programs/regional/>. – Загл. с экрана.

Фейнберг, А. Росстат впервые раскрыл долю малого и среднего бизнеса в экономике / А. Фейнберг. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/05/02/2019/5c5948c59a794758389cfd7>. – Загл. с экрана.

Формы и виды поддержки // Управление развития предпринимательства комитета экономической политики и развития Волгоградской области. – Режим доступа: <http://urp.volganet.ru/forms/>. – Загл. с экрана.

REFERENCES

- Akcionernoe obshchestvo «Rossijskij Bank podderzhki malogo i srednego predprinimatel'stva»* [Joint Stock Company “Russian Bank for Support of Small and Medium Enterprises”]. URL: <https://www.mspbank.ru/about/>
- Associacija (nekommercheskoe partnerstvo) «Garantijnyj fond Volgogradskoj oblasti»* [Association (Non-Profit Partnership) “Guarantee Fund of the Volgograd Region”]. URL: <http://nprgf.com/bussenies/partnership2/>
- Barinova V.A., Zemcov S. P. Mezhdunarodnyj sravnitel'nyj analiz roli malyh i srednih predpriyatij v nacional'noj jekonomike: statisticheskoe issledovanie [International Comparative Analysis of the Role of Small and Medium-Sized Enterprises in the National Economy: A Statistical Study]. *Voprosy statistiki* [Questions of Statistics], 2019, vol. 26, no. 6, pp. 55-71.
- Gorbunov V.L. *Biznes-inkubatory i predprinimatel'stvo: monografija* [Business Incubators and Entrepreneurship. Monograph]. Moscow, RIOR Publ., 2019. 215 p.
- Kozyreva P.M. Maloe predprinimatel'stvo v Rossii: povsednevnye problemy i trudnosti razvitiya [Small Business in Russia: Everyday Problems and Development Difficulties]. *Jekonomicheskie i social'nye peremeny: fakty, tendencii, prognoz* [Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast], 2019, no. 1 (37), pp. 43-58.
- Levashov V.K., Anishhenko A.V., Shushpanova I.S. Gosudarstvennye mery podderzhki predprinimatel'stva v Rossii v period pandemii COVID-19 [Government Measures to Support Entrepreneurship in Russia During the COVID-19 Pandemic]. *Pandemija COVID-19: Vyzovy, posledstvija, protivodejstvie* [COVID-19 Pandemic: Challenges, Consequences, Countermeasures]. Moscow, Aspekt Press Publ., 2021, pp. 236-243.
- Ljapunov K. *Balans interesov. Malyj i srednij biznes, kak chast' plana strategicheskogo razvitiya strany* [Balance of Interests. Small and Medium Business as Part of the Country's Strategic Development Plan]. URL: <https://lenta.ru/articles/2019/11/26/balanse/>
- Malye da udalye: kak rossijan nauchat vesti biznes* [Small and Daring: How Russians Will Be Taught to Do Business]. URL: <https://www.gazeta.ru/business/2019/12/06/12831464.shtml>
- Nalog dlja samozanjatyh vvodjat v Volgogradskoj oblasti* [Tax for the Self-Employed Is Introduced in the Volgograd Region]. URL: <https://novostivolgograda.ru/news/economy/15-12-2019/nalog-dlya-samozanyatyh-vvodyat-v-volgogradskoy-oblasti>
- Nacional'nyj proekt. Maloe i srednee predprinimatel'stvo i podderzhka individual'noj predprinimatel'skoj iniciativy* [National Project. Small and Medium Enterprises and Support for Individual Entrepreneurial Initiatives]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoj_iniciativy/
- Obrazcova O.I., Chepurenko A.Ju. Predprinimatel'skaja aktivnost' v Rossii i ee mezhregional'nye razlichija [Entrepreneurial Activity in Russia And Its Cross-Regional Differences]. *Zhurnal Novej jekonomicheskoj asociacii* [Journal of the New Economic Association], 2020, vol. 14, no 2, pp. 198-210.
- Passport gosudarstvennoj programmy Volgogradskoj oblasti «Jekonomicheskoe razvitie i innovacionnaja jekonomika»* [Passport of the State Program of the Volgograd Region “Economic Development and Innovative Economy”]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/445073440>
- Passport podprogrammy 2 «Razvitie malogo i srednego predprinimatel'stva gosudarstvennoj programmy Rossijskoj Federacii “Jekonomicheskoe razvitie i innovacionnaja jekonomika”»* [Passport of Subprogram 2 “Development of Small and Medium-Sized Businesses of the State Program of the Russian Federation ‘Economic Development and Innovative Economy’”]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162191/bd64691731151ac3705c681cc49fae5953e355ab/
- Portal Biznes-navigatora MSP* [SME Business Navigator Portal]. URL: <https://smbn.ru/>
- Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 15.04.2014 N 316 (red. ot 15.12.2020) «Ob utverzhdenii gosudarstvennoj programmy Rossijskoj Federacii “Jekonomicheskoe razvitie i innovacionnaja jekonomika”»* [Decree of the Government of the Russian Federation Dated April 15, 2014 No. 316

- (As Amended on December 15, 2020) “On Approval of the State Program of the Russian Federation “Economic Development and Innovative Economy”]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162191/
- Antonova M.P., Barinova V.A., Gromov V.V., Zemcov S.P., Krasnosel'skih A.N., Milogolov N.S., Potapova A.A., Careva Ju.V. *Razvitie malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossii v kontekste realizacii nacional'nogo proekta* [Development of Small and Medium-Sized Businesses in Russia in the Context of the Implementation of the National Project]. Moscow, Delo Publ., 2020. 88 p.
- Stepanov I. *Indeks ozhidaniy* [Expectations Index]. URL: <https://expert.ru/siberia/2019/35/indeks-ozhidaniy/>
- Strategija razvitija malogo i srednego biznesa v Rossii do 2030 goda* [Strategy for the Development of Small and Medium-Sized Businesses in Russia Until 2030]. URL: <http://static.government.ru/media/files/jFDd9wbAbApxgEiHNaXHveytq7hfPO96.pdf>
- Tolmachev D.E. *Issledovanie sostojanija i problem razvitija malogo i srednego predprinimatel'stva: rezul'taty sociologicheskogo issledovanija* [Study of the State and Problems of Development of Small and Medium-Sized Businesses: Results of a Sociological Study]. URL: <http://acexpert.ru/download-block-file68.pdf>
- Upravlenie razvitiya predprinimatel'stva komiteta ekonomicheskoy politiki i razvitiya Volgogradskoj oblasti. Svedeniya o stepeni vypolnenija meroprijatij i kontrol'nyj sobytij gosudarstvennoj programmy Volgogradskoj oblasti «Jekonomicheskoe razvitie i innovacionnaja jekonomika»* [Information on the Degree of Implementation of Measures and Control Events of the State Program of the Volgograd Region “Economic Development and Innovative Economy”]. URL: <http://urp.volganet.ru/programs/regional/>
- Fejnberg A. *Rosstat v pervye raskryl dolju malogo i srednego biznesa v jekonomike* [Rosstat for the First Time Disclosed the Share of Small and Medium-Sized Businesses in the Economy]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/05/02/2019/5c5948c59a794758389cfd7>
- Formy i vidy podderzhki Upravlenie razvitiya predprinimatel'stva komiteta jekonomicheskoy politiki i razvitiya Volgogradskoj oblasti* [Forms and Types of Support Business Development Department of the Committee for Economic Policy and Development of the Volgograd Region]. URL: <http://urp.volganet.ru/forms/>

Information About the Authors

Elena Yu. Marusinina, Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Department of Management and Marketing, Volgograd State University, Prosp. Universitetsky, 100, 400062 Volgograd, Russian Federation, elena_marusinina81@volsu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-1864-1231>

Natalia S. Mushketova, Doctor of Sciences (Economics), Professor, Department of Management and Marketing, Volgograd State University, Prosp. Universitetsky, 100, 400062 Volgograd, Russian Federation, nmushketova@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-1778-0926>

Информация об авторах

Елена Юрьевна Марусинина, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга, Волгоградский государственный университет, просп. Университетский, 100, 400062 г. Волгоград, Российская Федерация, elena_marusinina81@volsu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-1864-1231>

Наталья Сергеевна Мушкетова, доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента и маркетинга, Волгоградский государственный университет, проспект Университетский, 100, 400062 г. Волгоград, Российская Федерация, nmushketova@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-1778-0926>