



DOI: <https://doi.org/10.15688/ek.jvolsu.2022.2.15>

UDC 331.57
LBC 65.240

Submitted: 06.05.2022
Accepted: 20.05.2022

PROFESSIONAL EDUCATION IN THE CONDITIONS OF INDUSTRY 4.0: GLOBAL CHALLENGES OF MODERNITY, CONTRADICTIONS, PERSPECTIVES OF IMPROVEMENT

Elena G. Gushchina

Volgograd State University, Volgograd, Russian Federation

Tatiana I. Melnik

Volgograd State University, Volgograd, Russian Federation

Oksana A. Maletina

Volgograd State University, Volgograd, Russian Federation

Abstract. The authors analyzed the dialectical contradictions in the development of the institution of education in Russia, which impede the sustainable growth of the national economy, the development of society and the strengthening of Russia's competitiveness in the international arena. In their study the authors rely on the conceptual and categorical apparatus, global patterns of social development and other basic provisions of the theory of Risk Society by U. Beck and his followers. The writing of the article was greatly influenced by the provisions of the theory of the Creative class by R. Florida and others. The methodological basis of the study was the developments, concepts and hypotheses presented in the publications of domestic scientists, reflecting the practice of functioning of Russian educational institutions. The development and justification of practical recommendations were carried out on the basis of the implementation of general scientific approaches; within the framework of a systematic approach, when writing the article, methods of comparative and logical analysis were used. Based on the results of the analysis it was proposed to apply a marketing approach for the timely identification of the needs and requirements of all participants regarding the formation of demanded specialists on the labor market; perspectives of improving the educational process for the development of cross-professional students' skills, subsequently contributing to the formation of transprofessionals, have been identified.

Key words: institute of education, information technologies, cross-professional skills, demand for graduates on the labour market, self-programming workforce, creative class, transprofessionals.

Citation. Gushchina E.G., Melnik T.I., Maletina O.A. Professional Education in the Conditions of Industry 4.0: Global Challenges of Modernity, Contradictions, Perspectives of Improvement. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomika* [Journal of Volgograd State University. Economics], 2022, vol. 24, no. 2, pp. 187-197. (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.15688/ek.jvolsu.2022.2.15>

УДК 331.57
ББК 65.240

Дата поступления статьи: 06.05.2022
Дата принятия статьи: 20.05.2022

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ИНДУСТРИИ 4.0: ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ, ПРОТИВОРЕЧИЯ, НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Елена Геннадьевна Гущина

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Российская Федерация

Татьяна Ивановна Мельник

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Российская Федерация

Оксана Андреевна Малетина

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Российская Федерация

Аннотация. Авторами проведен анализ диалектических противоречий развития института образования в России, препятствующих устойчивому росту национальной экономики, развитию общества и укреплению конкурентоспособности страны на международной арене. В своем исследовании авторы опираются на понятийно-категориальный аппарат, общемировые закономерности развития социума и другие базовые положения теории «Общества риска» У. Бека и его последователей. Написание статьи большое влияние оказали положения теории «креативного класса» Р. Флориды и ряд других. Методологической основой исследования послужили представленные в публикациях отечественных ученых разработки, концепции и гипотезы, отражающие практику функционирования российских учебных заведений. Разработка и обоснование практических рекомендаций осуществлялись на основе реализации общенаучных подходов; в рамках системного подхода при написании статьи использовались методы сравнительного и логического анализа. По результатам анализа предложено применить маркетинговый подход для своевременного выявления нужд и потребностей всех участников отношений по поводу формирования востребованных на рынке труда специалистов; выявлены направления совершенствования учебного процесса для развития надпрофессиональных навыков у студентов, в последующем способствующих формированию транспрофессионалов.

Ключевые слова: институт образования, информационные технологии, надпрофессиональные навыки, востребованность выпускников на рынке труда, самопрограммирующаяся рабочая сила, креативный класс, транспрофессионалы.

Цитирование. Гуцина Е. Г., Мельник Т. И., Малетина О. А. Профессиональное образование в условиях Индустрии 4.0: глобальные вызовы современности, противоречия, направления совершенствования // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. – 2022. – Т. 24, № 2. – С. 187–197. – DOI: <https://doi.org/10.15688/ek.jvolsu.2022.2.15>

Введение

Обострившуюся в последнее время геополитическую ситуацию можно охарактеризовать как нарастание противостояния России со странами Запада, а также интенсификацию мировоззренческой борьбы внутри самой РФ. Указанные процессы подпадают под теорию «Общества риска» немецкого социолога У. Бека [Бек, 2012], согласно которой современное общество находится в эпицентре различных негативных событий, таких как пандемии, политические, экономические, военные, межкультурные, межнациональные и межконфессиональные конфликты и столкновения, санкционные и информационные войны и пр. Перечисленные явления, системно обусловленные усилением тенденций глобализации и интеграции, ускорением научно-технического развития, появлением и стремительным внедрением новых технологий в производство, бизнес-процессы, а также повседневную жизнь человека, являются результатом перехода общественного развития на новую ступень эволюции – к так называемой Индустрии 4.0 (четвертая промышленная революция).

В свою очередь, указанные глобальные проблемы способствуют повышению рисковенности в обществе, ведут к возникновению новых и обострению существующих социальных проблем. В этом контексте встает вопрос об эволюции такого социального института, как профессиональное образование, его особенностях и роли в жизни современного российского общества. Его основной задачей является обеспечение индивида знаниями, умениями и навыками как средством минимизации рисков и создание предпосылок для стабильного социально-экономического роста, развития и укрепления конкурентоспособности России в контексте нарастания глобальных вызовов современности. Именно институт образования призван обеспечивать формирование компетенций в рамках выбранного направления подготовки, а также усвоение социальных норм, ценностей и правил, свойственных современному российскому обществу, благодаря которым выпускник становится востребованным и конкурентоспособным на рынке труда и успешен в жизни в целом.

В этом ключе формирование у выпускников качеств, востребованных на данном эта-

пе исторического развития как отечественной экономики, так и российского общества в целом, позволяет рассматривать риски как катализатор необходимых на данном этапе общественного развития реформ; как вектор, указывающий направление преобразования российского института образования и его адаптации к сложившейся ситуации, то есть как неотъемлемую часть эволюции.

Факторы и условия трансформации российского профессионального образования как важнейшего социального института

На базе обоснованных и представленных в печати разработок, концепций и гипотез ученых, отражающих практику функционирования современных учебных заведений, авторами проведен анализ существующих противоречий между отечественной системой образования и рынком труда как части экономической системы в целом, а также рассмотрены факторы и условия трансформации российского профессионального образования как важнейшего социального института. К накопленным к настоящему времени диалектическим противоречиям современной российской системы образования как социального института, а также тенденциям развития, обуславливающим неудовлетворенность практически всех субъектов образовательного процесса, а соответственно, и кризис института образования, относим следующие.

1. Процесс глобализации и обусловленная им интернационализация образовательных систем по всему миру, а также возросшая академическая мобильность позволили России транслировать и перенимать наиболее эффективные образовательные практики, обмениваться результатами научных исследований и достижений, укреплять международное сотрудничество в научной сфере. Указанные процессы детерминированы самой природой глобализации, которая подразумевает всемирную интеграцию и унификацию не только образовательных, но и экономических, политических, социальных, культурных и других национальных традиций, ценностей, целей. В то же время указанные процессы способствуют распространению разрушительных

ценностей и идей, что служит дестабилизации не только института образования, но и других традиционных социальных институтов и отношений в целом. В долгосрочной перспективе неконтролируемое развитие перечисленных процессов способно привести к уничтожению самобытных культур народов, разрушению их национальной идентичности и государственности, а также высокой степени зависимости национальных экономик. В этих условиях изменяются технологии обеспечения национальной безопасности и конкурентоспособности России: укрепление суверенитета и территориальной целостности страны зависит от ее имиджа, занимаемых политических и экономических позиций на мировой арене, от развития равноправного и взаимовыгодного международного сотрудничества с другими странами. В свою очередь, возможность и качество этого сотрудничества основываются на возможности создавать информационно-коммуникационное пространство, одним из главных действующих лиц которого являются образовательные учреждения профессионального образования как представители «публичной дипломатии», воплощающие принципы открытого диалога, в процессе которого происходит межкультурный, межкоммуникационный обмен.

2. Реформирование отечественной системы профессионального образования в рамках Болонского процесса привело к серьезным трудностям, среди которых отдельно необходимо отметить слабую связь профессионального образования с субъектами спроса на рынке труда, отсутствие учета нужд и потребностей всех участников отношений по поводу формирования востребованного на рынке труда специалиста и фрагментарное применение маркетинговых методов работы на рынке образовательных услуг в целом, как правило ограниченное рекламой и другими формами маркетинговых коммуникаций. Как результат, идею об отказе от двухступенчатой системы высшего образования поддержали 2 из 3 россиян, или 66 % [Исследовательский центр ...].

Вместе с тем снижение степени и масштабы государственного контроля над институтом образования затронуло не только функцию трансляции знаний от поколения к поколению, но и воспитательную функцию,

функцию социализации и интеграции молодежи, направленные на формирование активного гражданского общества. В результате оказался упущенным из внимания человеческий и гражданский потенциал российской молодежи. Исследователи констатируют трансформацию, а зачастую и девальвацию ценностей (к примеру, ценностей фамилизма: по данным Федеральной государственной службы статистики число заключенных браков в стране в 2014 г. составило 1 225 985, в 2019 г. – 950 166,99, а в 2020 г. всего 770 857 [Число браков за год] и образа жизни современного поколения (поколения NEET), наличие качественных изменений процесса социализации молодежи, а также нарастание деформаций в молодежной среде. Отсюда формирование фрагментарных знаний и снижение уровня подготовки; проблема этического взаимодействия педагогов со студентами; потребительское мировоззрение, поощряющее эгоистические желания в молодежной среде (отсутствие установки на труд, научную деятельность, общественно-политическую активность, творчество и т. д.) и др. В результате кризисный характер функционирования российского института образования негативно отражается на социально-экономическом, культурном, духовном и интеллектуальном благополучии страны. Вместе с тем именно молодежь выступает своеобразным индикатором и одновременно накопителем глубоких структурных изменений, происходящих в жизни общества, посредством переосмысления традиционных ценностей, выступает ресурсом по системному преобразованию различных сфер жизнедеятельности общества, разрешению указанных противоречий благодаря неустойчивому, формирующемуся сознанию и занимаемому переходному положению молодежи в социуме.

3. Массовый характер и общедоступность высшего и среднего профессионального образования в большинстве случаев привели к снижению качества подготовки специалистов и, как следствие, его обесцениванию, с одной стороны, и нехватке квалифицированных кадров – с другой, в том числе за счет интеллектуальной миграции и депрофессионализации в молодежной среде. В результате наличие диплома о высшем и среднем профессиональном образовании перестает быть га-

рантом занятости по выбранному направлению подготовки и востребованности на рынке труда в целом, а также восходящей вертикальной социальной мобильности. В свою очередь, работодатели испытывают серьезные затруднения, связанные с подбором необходимых кадров, низким уровнем ответственности работников, высокой текучестью рабочей силы и т. д. [Melnik et al., 2021]. В большинстве случаев можно констатировать отсутствие маркетинговых механизмов взаимодействия между рынком образовательных услуг и рынком труда. В российской экономике эти два социально значимых по своей природе рынка развиваются автономно, что проявляется, в частности, в отсутствии адекватного экономического механизма влияния спроса, формируемого на рынке труда, на создание предложения со стороны рынка образовательных услуг. Основное противоречие этих социально значимых рынков проявляется между масштабами потребления и характером присвоения блага и углубляется под воздействием различных факторов макросреды. Это приводит к дисфункции механизма взаимодействия данных рынков, асимметрии их развития и способствует появлению диспропорций спроса со стороны рынка труда и предложения рынка услуг образования, что обуславливает необходимость институционализации экономических интересов их субъектов и формирования маркетингового механизма взаимодействия на основе социальной ответственности государства, бизнеса и учреждений профессионального образования.

4. Со сменой политического строя в 90-х гг. XX в. существовавший механизм распределения выпускников на рабочие места не был заменен полномасштабными маркетинговыми исследованиями потребностей предприятий-работодателей, что создало серьезные трудности в поиске работы выпускниками, так как разрушенные связи между учреждениями высшего образования и рынком труда не были заменены новыми, рыночными. Хотя очевидно, что эти два рынка настолько взаимосвязаны, что развитие одного детерминирует развитие другого, и в настоящее время далеко не всегда содержание подготовки специалистов ориентировано на их трудоустройство: спрос на рынке труда, безусловно, ока-

зывает определенное влияние на предложение на рынке услуг профессионального образования, однако сигнал о потребности в специалистах поступает с запаздыванием, связанным как с цикличностью экономического развития (смена технологического уклада, экономический кризис, спад производства и т. д.), так и с образовательным циклом (периодом подготовки). Трудоустройство носит зачастую стихийный характер, иногда учреждениям профобразования приходится трудоустраивать дипломированных выпускников с заданными знаниями, навыками и умениями, воздействуя на рынок труда посредством правительственных органов, профсоюзов и т. д.

5. На смену приоритету предметных знаний, четкому следованию регламенту, должностным обязанностям и инструкциям приходит необходимость формирования междисциплинарных знаний, обеспечения взаимодействия различных научных дисциплин в рамках проводимых исследований, развития у будущих выпускников надпрофессиональных навыков и в целом тесной интеграции, координации, применения межотраслевых и надотраслевых технологий. Так, по данным, представленным на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики, неуклонно растет число разработанных нанотехнологий. Если в 2014 г. в целом по Российской Федерации их число составляло 443, то в 2017 – 446 [Число разработанных нанотехнологий]. Вместе с тем число используемых нанотехнологий с 937 в 2014 г. возросло до 1144 в 2017 г. [Число используемых нанотехнологий].

6. Стремительное развитие практики автоматизации производственных процессов, применения промышленных автономных роботов для выполнения рутинных производственных задач, внедрения в рамках Индустрии 4.0 киберфизических систем и лежащих в их основе инновационных технологий приводит к тому, что, по прогнозам различных исследователей рынка труда, уже через несколько десятилетий исчезнут от 10 до 50 % существующих сегодня профессий, а треть новых будет предполагать наличие неизвестных сегодня навыков [Юдина, 2017, с. 306]. По мере внедрения современных технологий и киберфизических систем Индустрии 4.0 в бизнес-модели и производство, практически во всех

существующих отраслях и сферах деятельности будет наблюдаться стремительное снижение потребности в труде человека. Указанные тенденции и процессы будут снижать востребованность одних направлений подготовки, профессий и видов деятельности, повышая при этом потребность в специалистах другого профиля. Так, согласно исследованиям Федеральной службы государственной статистики, растет число высокопроизводительных рабочих мест по всем видам экономической деятельности: в 2018 г. – 19 638 314, в 2019 г. – 20 732 763, в 2020 г. – 21 946 558 [Число ... мест с 2017 г.]. Существующий диссонанс развития системы профессионального образования и экономической системы в будущем может привести к структурной безработице, обострению конкуренции за рабочую силу (прежде всего за «креативный класс» – по терминологии Р. Флориды [Флорида, 2016]).

7. Стратегические изменения в технологическом развитии страны и ее регионов невозможны без качественного человеческого капитала. Университеты призваны обеспечить кадровый потенциал четвертой промышленной революции, и сегодняшние студенты – это опора и драйвер социально-экономического и технологического процветания [Volkov et al., 2019]. Однако уровень развития информационно-коммуникационных технологий в региональном разрезе характеризуется асинхронностью и асимметричностью. Это касается как готовности российских регионов в целом к информационному обществу и переходу на новый технологический уклад социально-экономического развития, так и региональных систем профессионального образования [Gushchina et al., 2018]. Сфера образования и науки характеризуется поляризованностью информированности относительно тенденций развития Индустрии 4.0 на уровне региона. Согласно проведенному исследованию, с одной стороны, имеет место высокий процент информированности среди профессорско-преподавательского состава университетов о тенденциях развития технологической революции – 89,5 % респондентов, в то время как всего лишь 16 % опрошенных среди студентов смогли дать оценку данному явлению [Volkov et al., 2019]. Целью современных университетов должна стать подготовка высококачествен-

ных специалистов междисциплинарного направления («умные креативщики» [Шмидт и др., 2015, с. 20]), способных гибко реагировать на постоянно меняющуюся конъюнктуру рынка труда и промышленного развития. В условиях, когда «срок жизненного цикла технологий становится сопоставим со сроками обучения и все чаще возникает угроза исчезновения профессий, по которым начата подготовка» [Алексанков, 2017], университеты должны как никогда гибко и быстро реагировать на потребности рынка труда и экономики в профессиональных кадрах, способных обеспечить устойчивую траекторию развития экономических, социальных и политических систем. При этом для большинства региональных университетов характерны следующие тенденции перехода в цифровой формат:

- отставание от темпов изменения потребностей промышленного производства на базе появляющегося нового технологического уклада;

- асинхронность развития «прорывных» технологий по сравнению с общемировыми тенденциями и дезинтеграция траекторий развития задействованных субъектов;

- дисбаланс в структуре подготовки кадров инженерного профиля, необходимых для реализации технологических инициатив нового типа [Volkov et al., 2019].

8. Противоречие, связанное, с одной стороны, с развитием практики применения информационных технологий в учебном процессе, с другой – с неготовностью зачастую всех участников учебного процесса работать дистанционно, неумением грамотно внедрять технологии в повседневный учебный процесс. Безусловно, недостаточное развитие информационной культуры в преподавательской среде связано не только с нежеланием принимать реалии информационного общества, но в гораздо большей степени с профессиональной информатизационной некомпетентностью преподавателей, вызванной неразвитостью системы повышения квалификации и переподготовки преподавательских кадров, особенно региональных вузов и сузузов.

9. Стремительное «разрастание» в недавнем прошлом системы профессионального образования, а также различных краткосрочных курсов с большим количеством слу-

шателей привели к формированию зачастую массового, шаблонного мышления. В свою очередь, к наиболее значимым тенденциям современного рынка труда эксперты относят индивидуализацию труда и схем занятости, что, в свою очередь, формирует потребность в высокообразованных, инициативных, гибких, способных быстро адаптироваться соответственно динамично меняющимся условиям развивающейся деловой среды специалистах (самопрограммирующаяся рабочая сила). Исследователи [Атлас новых профессий ... , 2015] прогнозируют рост востребованности на рынке труда социальных, поведенческих и когнитивных навыков. Особое место занимает необходимость формирования экологического мышления, осознанного потребления, оптимального и бережливого отношения к производственному процессу и ресурсам у выпускников различных направлений подготовки.

Рассмотренные диалектические противоречия, факторы и тенденции составляют необходимый элемент развития отечественного института образования в сложившихся условиях. Кризис данного социального института, вызванный, в том числе, накоплением различного рода рисков, предопределяет необходимость изменения образовательных установок и траекторий молодежи, позволяющих гибко адаптироваться к происходящим процессам в условиях высокой неопределенности и нестабильности постиндустриального общества, а также межкультурного столкновения. Накопленные проблемы служат гомеостазу российского института образования с целью приведения его в соответствие современной рыночной ситуации с сохранением лучших накопленных образовательных практик и обеспечения его устойчивого развития.

Результаты и обсуждение

1. Система профессионального образования в России проходит процесс адаптации, пытаясь приспособиться и принять возникающие структурные и функциональные вызовы. Различные факторы, влияющие на эффективное развитие университетского образования в России, часто включают в себя взаимоисключающие. Стремлению российских вузов войти в международную образовательную среду и

вернуть себе прежние позиции российской высшей школы препятствует ряд нерешенных проблем: отсутствие надежной связи между рынком труда и рынком предлагаемых образовательных услуг высшей школы; рост гуманитарной специализации в вузах; нехватка специалистов технического профиля; снижение интеллектуального потенциала молодежи; коммерциализация высшего образования, препятствующая получению диплома талантливой и интеллектуально развитой молодежью из бедных семей; снижение качества получаемых образовательных услуг; старая материально-техническая база вузов и т. д.

Однако при очевидной необходимости реформирования системы деятельности высших учебных заведений следует учитывать, что результаты изменения образовательной политики в стране часто проявляются только через определенный период. Иногда они непредсказуемы, а при отсутствии четкого планирования и постоянного контроля могут привести к системным проблемам. Таким образом, необходимо искать научные методы решения существующих проблем в сфере образования в рамках концепции опережающего социально-экономического развития страны и регионов с учетом этапов инновационной модернизации России [Gushchina, 2017].

2. Для преодоления сложившейся ситуации хронического отставания в сфере технологического развития предлагается пересмотреть модель регионального экономического развития и адаптировать методологию территориального развития к новым вызовам и угрозам Индустрии 4.0; модернизировать информационно-коммуникационную и инновационную инфраструктуры, внедрять передовое цифровое телекоммуникационное оборудование, оборудования высокоскоростной передачи данных и сетей связи следующего поколения в региональные системы управления; сформировать механизмы коллаборации между всеми стейкхолдерами территориального развития в сфере технологического прорыва; синхронизировать цели и задачи развития регионов с научно-техническими возможностями и ресурсами ведущих учебных заведений за счет привлечения ученых университетов к выработке стратегических документов территориального развития; развивать реальное

практико-ориентированное образование путем интеграции с промышленными предприятиями территорий при реализации образовательных программ; сформировать актуальный, гибкий и комплексный портфель образовательных программ, направленных на подготовку и переподготовку кадров для новой модели экономики (цифровая экономика) [Volkov et al., 2019].

3. Применение маркетингового подхода для выявления потребностей и предпочтений всех субъектов рынка образовательных услуг и рынка труда с учетом логики субъектно-объектных отношений по поводу формирования конкурентоспособного на рынке труда выпускника, а также для поддержания перспективных образовательных программ с учетом временного лага и социально-исторического контекста развития российского общества. Кроме того, необходим учет и маркетинговая корректировка модели потребительского поведения молодежи, обусловленная специфическими чертами поколения NEET [Melnik et al., 2020]. В связи с высокой социальной значимостью образовательных продуктов и услуг университет, выступая как социально ответственный субъект, должен применять социально ориентированные концепции маркетинга, например концепции, основанные на партнерских отношениях, институциональный маркетинг [Иншаков и др., 2007]. Реализация маркетингового механизма взаимодействия субъектов указанных рынков позволит выявить их потребности, согласовать и удовлетворить интересы, обеспечив формирование маркетинговой среды, детерминированной отношениями кооперации, конкуренции, взаимной адаптации и институционализации [Гущина и др., 2010]. Совершенствование маркетингового механизма взаимодействия рынка образовательных услуг с рынком труда, основанное на многоуровневой системе управления, которая базируется на сочетании вертикальных и горизонтальных связей и партнерских отношениях, обусловленных социальной ответственностью бизнеса, образовательных учреждений и государства, а также на новых формах организации маркетинга, будет способствовать реализации интеграционного маркетингового взаимодействия рассматриваемых рынков с учетом интересов их субъек-

тов и потребностей общества в целом в подготовке и трудоустройстве высококвалифицированных специалистов [Гущина и др., 2014].

4. Повышение престижа преподавательского труда и совершенствование системы переподготовки преподавателей в ведущих вузах страны, в том числе с помощью интерактивных телекоммуникационных образовательных технологий, позволяющих обеспечивать эффективное информационное взаимодействие преподавателей, удовлетворять их потребности в повышении квалификации без отрыва от рабочего процесса и в удобное время. Необходимо отметить, что на уровне среднего общего образования такая практика применяется уже не один год и успела положительно себя зарекомендовать [Малетина и др., 2022].

5. Разработка и внедрение в учебный процесс новых методик преподавания и обучение им преподавателей, при которых получаемые в процессе обучения знания и информация будут расширяться и видоизменяться на протяжении всей жизни (life-long education). Перед учреждениями высшего и среднего профессионального образования становится задача формирования не столько компетентного специалиста (hard skills), сколько специалиста, подготовленного к дальнейшему непрерывному получению знаний с частотой нелинейной индивидуальной траекторией обучения; формирование траектории обучения и практической деятельности в различных профессиональных средах без привязки к конкретной специализации (так называемых транспрофессионалов, способных к междисциплинарному синтезу знаний и их последующему применению с учетом специфики решаемой проблемы). Активное развитие и применение в учебном процессе творческих креативных вовлекающих методик преподавания, способствующих формированию у будущих выпускников надпрофессиональных навыков: способности адаптировать комплекс методов, средств, способов мышления и деятельности (hard skills) под конкретную проблемную ситуацию, одновременно способствуя их саморазвитию как экспертов и личностей, позволяя комбинировать знания и навыки из различных профессий, развивать их эмоциональный интеллект, социальные навыки (social skills и soft skills).

6. Формирование в учреждениях высшего и среднего профессионального образования информационно-коммуникационного и образовательного пространства для приобретения навыков общения, сотрудничества, решения конфликтов и обмена идеями; применение технологий обучения в социальной среде с использованием социальных инструментов и коллабораций, направленных на развитие эмоционального интеллекта, social skills и soft skills.

7. Включение в образовательные программы элементов гражданского и нравственного воспитания молодежи, поощрение социальной инициативы (например, в виде волонтерства) будут способствовать воспроизводству национальной системы общественных отношений среди студентов, усвоению молодежью социального опыта предшествующих поколений; позволят сформировать правовую культуру, ответственное поведение, чувство солидарности, а также активную гражданскую позицию; помогут развить такие качества, как стремление к лидерству, творческие способности, коммуникативные навыки, навыки формирования и осмысления собственной позиции (в том числе гражданской) в проблемных ситуациях, навыки аргументированного выбора, принятия решений, уважения к правам и свободам другого человека и т. д.

Выводы

В современном обществе умение специалиста мыслить самостоятельно, опираясь на полученные в вузе знания, ценится значительно выше, чем просто эрудиция, обладание широким спектром знаний без умения применять эти знания для решения конкретных проблем. Кроме того, в недалеком будущем общество сформирует заказ системе образования на широкий перечень профессий, названия некоторым из них пока еще даже не существуют. Непохожесть на других, нестандартность в современном мире зачастую превращается в конкурентное преимущество, становится гарантом интересной, перспективной и высокооплачиваемой работы: иные точки зрения, иные взгляды, иные перспективы помогают вырабатывать иные решения. В этой ситуации ключевой целью образовательных учреждений высшего и среднего профессио-

нального образования должно стать формирование комфортной среды для развития личности, способной гибко приспосабливаться к меняющимся условиям рынка труда, самостоятельно приобретать знания, умения и навыки, а также обучать других руководствоваться собственным видением рыночной ситуации и собственными ценностями, подготовка выпускника с развитыми social и soft skills.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Алексанков, А. М. Четвертая промышленная революция и модернизация образования: международный опыт / А. М. Алексанков // Стратегические приоритеты. – 2017. – № 1. – С. 53–70.
- Атлас новых профессий: Форсайт компетенций 2030 / П. Лукша [и др.]. – М., 2015. – 288 с. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://www.skolkovo.ru/public/media/documents/research/seedec/SKOLKOVO_SEDeC_Atlas_2.0.pdf (дата обращения: 14.04.2022). – Загл. с экрана.
- Бек, У. Жизнь в обществе глобального риска – как с этим справиться: космополитический поворот / У. Бек // Вестник института Кеннана в России. – 2012. – № 22. – С. 57–69.
- Гуцина, Е. Г. Сущность маркетингового механизма взаимодействия субъектов социально-значимых рынков – рынка образовательных услуг и рынка труда / Е. Г. Гуцина, В. В. Шиховец // Современная экономика: проблемы и решения. – 2010. – № 3. – С. 90–100.
- Гуцина, Е. Г. Особенности маркетингового взаимодействия государственных образовательных учреждений высшего профессионального образования и предпринимательских структур в России / Е. Г. Гуцина, Е. М. Витальева // Экономика: теория и практика. – 2014. – № 3. – С. 61–68.
- Иншаков, О. В. Институциональность пространства в концепции пространственной экономики / О. В. Иншаков, Д. П. Фролов // Пространственная экономика. – 2007. – № 1. – С. 5–21.
- Исследовательский центр портала Superjob.ru. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://www.superjob.ru/research/articles/1134372-iz-3-gossiyan/> (дата обращения: 18.04.2022). – Загл. с экрана.
- Малетина, О. А. Вебинары как форма дистанционного повышения квалификации учителей школ / О. А. Малетина, Т. И. Мельник // Наука. Исследования. Практика : сб. избр. ст. по материалам Междунар. науч. конф. (Санкт-Петербург, февраль, 2022 г.). – СПб. : ГНИИ «Нацразвитие», 2022. – С. 21–23.
- Флорида, Р. Креативный класс : Люди, которые создают будущее / Р. Флорида ; науч. ред. Р. Хуцаинов ; пер. с англ. Н. Яцук. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 384 с.
- Число браков за год. – Электрон. табл. дан. – Режим доступа: <https://showdata.gks.ru/report/297880> (дата обращения: 14.04.2022). – Загл. с экрана.
- Число высокопроизводительных рабочих мест с 2017 г. – Электрон. табл. дан. – Режим доступа: <https://showdata.gks.ru/report/278174> (дата обращения: 14.04.2022). – Загл. с экрана.
- Число используемых нанотехнологий. – Электрон. табл. дан. – Режим доступа: <https://showdata.gks.ru/report/274042> (дата обращения: 14.04.2022). – Загл. с экрана.
- Число разработанных нанотехнологий. – Электрон. табл. дан. – Режим доступа: <https://showdata.gks.ru/report/274034> (дата обращения: 14.04.2022). – Загл. с экрана.
- Шмидт, Э. Как работает Google / Э. Шмидт, Д. Розенберг, А. Игл ; [пер. с англ. Д. Барретт]. – М. : Эксмо, 2015. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://knigopoiisk.com/files/2016/02/kak-rabotaet-Google.a4.pdf> (дата обращения: 20.04.2022). – Загл. с экрана.
- Юдина, М. А. Проблемы образования в свете новой промышленной революции / М. А. Юдина // Университет в глобальном мире: новый статус и миссия : сб. материалов XI Междунар. науч. конф. «Сорокинские чтения – 2017». – М. : МАКС Пресс, 2017. – С. 306–308.
- Gushchina, E. G. Factors, Criteria, and Determinants of the Increase in the Effectiveness of University Education in Russia / E. G. Gushchina // International Journal of Educational Management. – 2017. – Vol. 31, iss. 4. – P. 485–496.
- Gushchina, E. G. Influence of Information Asymmetry on Sustainability and Changeability of Region's Economy / E. G. Gushchina, E. M. Vitalyeva, S. K. Volkov // Proceedings of the International Scientific Conference “Competitive, Sustainable and Secure Development of the Regional Economy: Response to Global Challenges” (CSSDRE 2018) (Volgograd, Russia, 18–20 April, 2018) / ed. by E. G. Russkova. – S. l. : Atlantis Press, 2018. – P. 105–108. – (Advances in Economics, Business and Management Research ; vol. 39). – Electronic text data. – Mode of access: <https://www.atlantis-press.com/proceedings/cssdre-18/publishing> (date of access: 20.04.2022). – Title from screen.
- Melnik, T. I. Transformation of Consumer Behavior on the Market of Educational Services Under the Influence of Smart Technologies / T. I. Melnik,

- N. S. Mushketova, O. A. Maletina // “Smart Technologies” for Society, State and Economy. – Cham : Springer, 2021. – P. 1605–1613. (Lecture Notes in Networks and Systems ; vol. 155). – DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-59126-7_175
- Melnik, T. I. Problems and Perspectives of the Youth Labour Market Development Taking into Account the Share Growth of NEET Generation / T. I. Melnik, N. S. Mushketova, O. A. Maletina // Competitive Russia: Foresight Model of Economic and Legal Development in the Digital Age. – Cham : Springer, 2020. – P. 254–260. (Lecture Notes in Networks and Systems ; vol. 110).
- Volkov, S. K. Asynchrony Formation 4.0 Industry in the Russian Regions / S. K. Volkov, E. G. Gushchina, E. M. Vitalyeva // Regional and Sectoral Economic Studies. – 2019. – Vol. 19(2). – P. 45–56.
- REFERENCES**
- Aleksankov A.M. Chetvertaya promyshlennaya revolyutsiya i modernizatsiya obrazovaniya: mezhdunarodnyy opyt [Fourth Industrial Revolution and Modernization of Education: International Experience]. *Strategicheskie priority* [Strategic Priorities], 2017, no. 1, pp. 53-70.
- Luksha P., Luksha E., Varlamova D., Sudakov D., Peskov D., Korichin D. *Atlas novykh professii: Forsayt kompetentsii 2030* [Atlas of New Professions: Competence Foresight 2030]. Moscow, 2015. 288 p. URL: http://www.skolkovo.ru/public/media/documents/research/sedec/SKOLKOVO_SEDeC_Atlas_2.0.pdf (accessed 14 April 2022).
- Bek U. Zhizn v obshchestve globalnogo riska – kak s etim spravit'sya: kosmopoliticheskiy povorot [Living in a Global Risk Society – How to Deal With It: A Cosmopolitan Turn]. *Vestnik instituta Kennana v Rossii* [Journal of Kennan Institute in Russia], 2012, no. 22, pp. 57-69.
- Gushchina E.G., Shikhovets V.V. Sushchnost marketingovogo mekhanizma vzaimodeystviya subektov sotsialno-znachimyykh rynkov – rynka obrazovatelnykh uslug i rynka truda [The Essence of the Marketing Mechanism of Interaction Between Subjects of Socially Significant Markets – The Market of Educational Services and the Labor Market]. *Sovremennaya ekonomika: problemy i resheniya* [Modern Economics: Problems and Solutions], 2010, no. 3, pp. 90-100.
- Gushchina E.G., Vitalyeva E.M. Osobennosti marketingovogo vzaimodeystviya gosudarstvennykh obrazovatelnykh uchrezhdeniy vysshego professionalnogo obrazovaniya i predprinimatelskikh struktur v Rossii [Peculiarities of Marketing Interaction Between State Educational Institutions of Higher Professional Education and Entrepreneurial Structures in Russia]. *Ekonomika: teoriya i praktika* [Economics: Theory and Practice], 2014, no. 3, pp. 61-68.
- Inshakov O.V., Frolov D.P. Institutsionalnost prostranstva v kontseptsii prostranstvennoy ekonomiki [The Institutional Space in the Concept of Spatial Economics]. *Prostranstvennaya ekonomika* [Spatial Economics], 2007, no. 1, pp. 5-21.
- Issledovatel'skii tsentr portala Superjob.ru* [Research Center of the Portal Superjob.ru]. URL: <https://www.superjob.ru/research/articles/113437/2-iz-3-rossiyan> (accessed 18 April 2022).
- Maletina O.A., Melnik T.I. Vebinary kak forma distantsionnogo povysheniya kvalifikatsii uchiteley shkol [Webinars as a Form of Distance Professional Training of School Teachers]. *Nauka. Issledovaniia. Praktika: sb. izbr. st. po materialam Mezhdunar. nauch. konf. (Sankt-Peterburg, fevral, 2022 g.)* [Science. Research. Practice: A Collection of Selected Articles of the Materials of the International Scientific Conference (St. Petersburg, February 2022)]. Saint Petersburg, GNII «Natsrazvitiye», 2022, pp. 21-23.
- Florida R. *Kreativnyy klass: Liudi, kotorye sozdayut budushchee* [Creative Class: People Who Create the Future]. Moscow, Mann, Ivanov i Ferber Publ., 2016. 384 p.
- Chislo brakov za god* [Number of Marriages Per Year]. URL: <https://showdata.gks.ru/report/297880> (accessed 14 April 2022).
- Chislo vysokoproizvoditelnykh rabochikh mest s 2017 g.* [Number of High-Performance Jobs Since 2017]. URL: <https://showdata.gks.ru/report/278174> (accessed 14 April 2022).
- Chislo ispolzuemykh nanotekhnologiy* [Number of Nanotechnologies Used]. URL: <https://showdata.gks.ru/report/274042> (accessed 14 April 2022).
- Chislo razrabotannykh nanotekhnologiy* [Number of Nanotechnologies Developed]. URL: <https://showdata.gks.ru/report/274034> (accessed 14 April 2022).
- Schmidt E., Rosenberg D., Eagle A. *Kak rabotaet Google* [How Google Works]. Moscow, Eksmo Publ., 2015. URL: <https://knigopoiisk.com/files/2016/02/kak-rabotaet-Google.a4.pdf> (accessed: 20.04.2022).

- Iudina M.A. Problemy obrazovaniya v svete novoy promyshlennoy revolyutsii [Problems of Education in the Focus of New Industrial Revolution]. *Universitet v globalnom mire: novyy status i missiya: sb. materialov XI Mezhdunar. nauch. konf. «Sorokinskie chteniia – 2017»* [University in the Global World: New Status and Mission: 11th International Scientific Conference “Sorokin Readings – 2017”: Collection of materials]. Moscow, MAKS Press Publ., 2017, pp. 306-308.
- Gushchina E.G. Factors, Criteria, and Determinants of the Increase in the Effectiveness of University Education in Russia. *International Journal of Educational Management*, 2017, vol. 31, iss. 4, pp. 485-496.
- Gushchina E.G., Vitalyeva E.M., Volkov S.K. Influence of Information Asymmetry on Sustainability and Changeability of Region’s Economy. *Proceedings of the International Scientific Conference “Competitive, Sustainable and Secure Development of the Regional Economy: Response to Global Challenges” (CSSDRE 2018) (Volgograd, Russia, 18-20 April, 2018)*. S. I., Atlantis Press, 2018, pp. 105-108. (Advances in Economics, Business and Management Research; vol. 39). URL : <https://www.atlantispress.com/proceedings/cssdre-18/publishing> (accessed 20 April 2022).
- Melnik T.I., Mushketova N.S., Maletina O.A. Transformation of Consumer Behavior on the Market of Educational Services Under the Influence of Smart Technologies. *“Smart Technologies” for Society, State and Economy*. Cham, Springer, 2021, pp. 1605-1613. (Lecture Notes in Networks and Systems; vol. 155). DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-59126-7_175
- Melnik T.I., Mushketova N.S., Maletina O.A. Problems and Perspectives of the Youth Labour Market Development Taking into Account the Share Growth of NEET Generation. *Competitive Russia: Foresight Model of Economic and Legal Development in the Digital Age*. Cham, Springer, 2020, pp. 254-260. (Lecture Notes in Networks and Systems; vol. 110).
- Volkov S.K., Gushchina E.G., Vitalyeva E.M. Asynchrony Formation 4.0 Industry in the Russian Regions. *Regional and Sectoral Economic Studies*, 2019, vol. 19 (2), pp. 45-56.

Information About the Authors

Elena G. Gushchina, Doctor of Sciences (Economics), Associate Professor, Acting Head of the Department of Management and Marketing, Volgograd State University, Prosp. University, 100, 400062 Volgograd, Russian Federation, 1055@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3185-7675>

Tatiana I. Melnik, Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Department of Management and Marketing, Volgograd State University, Prosp. University, 100, 400062 Volgograd, Russian Federation, melnikti@list.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0747-8253>

Oksana A. Maletina, Candidate of Sciences (Philology), Associate Professor, Department of Foreign Communication and Linguodidactics, Volgograd State University, Prosp. University, 100, 400062 Volgograd, Russian Federation, o.maletina@volsu.ru, <http://orcid.org/0000-0003-1195-1584>

Информация об авторах

Елена Геннадьевна Гущина, доктор экономических наук, доцент, и.о. заведующей кафедрой менеджмента и маркетинга, Волгоградский государственный университет, просп. Университетский, 100, 400062 г. Волгоград, Российская Федерация, 1055@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3185-7675>

Татьяна Ивановна Мельник, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга, Волгоградский государственный университет, просп. Университетский, 100, 400062 г. Волгоград, Российская Федерация, melnikti@list.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0747-8253>

Оксана Андреевна Малетина, кандидат филологических наук, доцент кафедры иноязычной коммуникации и лингводидактики, Волгоградский государственный университет, просп. Университетский, 100, 400062 г. Волгоград, Российская Федерация, o.maletina@volsu.ru, <https://orcid.org/0000-0003-1195-1584>