



DOI: <https://doi.org/10.15688/ek.jvolsu.2021.4.6>

UDC 338.482.224  
LBC 65.040

Submitted: 04.10.2021  
Accepted: 18.10.2021

## CURRENT CONDITION AND TERRITORIAL DISPROPORTIONS IN THE DEVELOPMENT OF TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL IN VOLGOGRAD REGION

**Nikolaj V. Vishnjakov**

Volgograd State University, Volgograd, Russian Federation

**Diana A. Semenova**

Volgograd State University, Volgograd, Russian Federation

**Abstract.** Today, tourism is one of the fastest growing industries in the structure of the world economy. Every year Russia's share in the global tourism industry is growing, which is reflected in the economy and infrastructure of the country as a whole. The majority of Russian tour agents value the development of regional tourism, which has become a stimulus for the development of tourism in the constituent entities. In the conditions of the modern socio-economic space, the sphere of tourism and recreation can be of strategic importance for the development of regions, especially those that belong to the category of subsidized or even depressed. In this regard, a detailed study of the tourist and recreational potential of the regions is of particular importance. Volgograd region is an attractive territory for the development of regional tourism. Possessing a favorable geographic location, natural resources, and rich historical past, the region is promising for the development of modern forms of tourism and recreation. The data obtained in the course of the research are important in the implementation of comprehensive work on the tourist and recreational development of the territory of Volgograd region. On their basis, cartographic bases for the assessment and development of recreational nature management in the region are being developed and implemented. The results of these studies can be used by educational organizations of Volgograd region, executive authorities, local self-government bodies, private investors, heads of tourist companies operating domestic tourism, representatives of public organizations engaged in youth and sports tourism when developing a strategy for the tourist development of the region, planning, developing and conducting recreational activities and tourist routes on the territory of Volgograd region, and training specialists in the field of tourism and recreation.

**Key words:** tourism and recreational potential, regional tourism, tourist flow, development imbalances, tourism and recreational resources.

**Citation.** Vishnjakov N.V., Semenova D.A. Current Condition and Territorial Disproportions in the Development of Tourist and Recreational Potential in Volgograd Region. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomika* [Journal of Volgograd State University. Economics], 2021, vol. 23, no. 4, pp. 71-85. (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.15688/ek.jvolsu.2021.4.6>

УДК 338.482.224  
ББК 65.040

Дата поступления статьи: 04.10.2021  
Дата принятия статьи: 18.10.2021

## АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ДИСПРОПОРЦИИ В РАЗВИТИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

**Николай Владимирович Вишняков**

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Российская Федерация

**Диана Александровна Семенова**

Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Российская Федерация

**Аннотация.** Сегодня туризм в структуре мирового хозяйства – одна из самых быстроразвивающихся отраслей. С каждым годом доля России в мировой туристической индустрии растет, что отражается на экономике и инфраструктуре страны в целом. Большинство российских туристических операторов придают большое значение развитию регионального туризма, что стало стимулом развития туризма в субъектах. В условиях современного социально-экономического пространства сфера туризма и рекреации может иметь стратегическое значение для развития регионов, особенно тех, которые относятся к категории дотационных или даже депрессивных. Особое значение в этой связи приобретает детальное исследование туристско-рекреационных потенциалов регионов. Волгоградская область – привлекательная территория для развития регионального туризма. Обладая выгодным географическим положением, природными ресурсами, богатым историческим прошлым, регион является перспективным для развития современных форм туризма и рекреации. Получаемые в ходе исследований данные имеют важное значение в реализации комплексной работы по туристско-рекреационному развитию территории Волгоградской области. Исходя из этих данных разрабатываются и внедряются картографические основы оценки и развития рекреационного природопользования в регионе. Результаты данных исследований могут быть использованы образовательными организациями Волгоградской области, органами исполнительной власти, органами местного самоуправления, частными инвесторами, руководителями туристических фирм – операторов по внутреннему туризму, представителями общественных организаций, занимающихся детско-юношеским и спортивным туризмом: при разработке стратегии туристического развития региона; при планировании, разработке и проведении рекреационных мероприятий и туристических маршрутов на территории Волгоградской области; в подготовке специалистов в сфере туризма и отдыха.

**Ключевые слова:** туристско-рекреационный потенциал, региональный туризм, туристический поток, диспропорции развития, туристско-рекреационные ресурсы.

**Цитирование.** Вишняков Н. В., Семенова Д. А. Актуальное состояние и территориальные диспропорции в развитии туристско-рекреационного потенциала Волгоградской области // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. – 2021. – Т. 23, № 4. – С. 71–85. – DOI: <https://doi.org/10.15688/ek.jvolsu.2021.4.6>

## Введение

Серьезные вложения туризма в хозяйство страны подтверждают созданные благодаря ему новые рабочие места, обеспеченная им продуктивная занятость значительной части населения и, как следствие, поступления в бюджет. Развиваясь сама, эта составляющая экономики также инициирует развитие сопутствующих направлений хозяйства, являющихся ее составными частями: гостиничного, санаторного, курортного, ресторанного бизнеса и транспортной инфраструктуры, экскурсионных бюро, информационных агентств, бизнес-центров, спортивных комплексов, бизнес-парков, туристических баз. Развитие туризма становится залогом своевременного обновления логистических и коммуникационных систем, а также сбережения и восстановления не только исторического и культурного наследия Волгоградской области, но и ее природных богатств [Tourism Development ... , 2017].

Слабая изученность вопроса туристско-рекреационных возможностей Волгоградской области на туристическом рынке страны и мира в целом является сдерживающим фак-

тором развития туристической индустрии. В этих условиях возникает необходимость комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала Волгоградской области и его территориальной структуры, что позволит определить региональную специфику и прогнозировать стратегическую модель дальнейшего использования.

Ресурсы Волгоградской области достаточно разнообразны и вполне способны удовлетворять туристские интересы различных потребителей. Регион обладает культурно-историческими, этнографическими, оздоровительными, развлекательными, туристско-спортивными, коммерческо-деловыми, приключенческими и охотничье-рыболовными туристскими ресурсами. Данные возможности определяют перспективные направления туризма для Волгоградского региона: познавательный, спортивный, научный, бальнеологический.

Перечисленные выше ресурсы туризма и рекреации – базис современной туристической отрасли. Динамичное развитие, рекреационная и туристская нагрузка – все это приводит к системным изменениям туристско-рек-

реационных локаций. Толковые и энциклопедические словари дают следующее толкование термина «потенциал» – это возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи. Эта дефиниция, несомненно, является глобальной и всеобъемлющей, а главное, базовой. Остается только придавать ей определенный оттенок смысла в зависимости от свойств характеризуемого феномена и целей, для реализации которых этот потенциал будет использоваться [Vishnyakov et al., 2020].

Понятия «потенциал» и «ресурс» близки, но не тождественны. Первый термин, несмотря на традиционное употребление в единственном числе, неизменно указывает на взаимосвязь множества компонентов. Вторым его отличием от понятия «ресурс» является выраженная связь с конкретной задачей, для решения которой он определяется.

Общепринятой научной трактовки термина «туристский потенциал» в настоящий момент не существует. Наиболее часто употребляется следующее определение: совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории.

Потенциал туризма подразделяется на две крупные категории: ресурсы и инфраструктура. Туристские ресурсы и туристская инфраструктура включают общую подгруппу: социально-экономические ресурсы [Vishnyakov et al., 2020].

Для выявления тенденций и экономической эффективности реализации туристского потенциала в разных регионах или частях региона требуется:

- а) определение наличия нереализованного потенциала;
- б) оценка потенциала;
- в) определение актуального состояния разработки данного потенциала;
- г) выявление наличия сил и средств для более активной его эксплуатации;
- д) проработка причин, мешающих прогрессивному развитию туристической деятельности на выбранной территории;
- е) разработка и претворение в жизнь модели организации туристской деятельности избранного региона.

Одним из важнейших показателей, характеризующих социально-экономическую ситуацию в регионе, можно назвать зафиксированную в хозяйственной структуре конкретного региона позицию туристско-рекреационного комплекса. Причем фиксируется она посредством анализа места туризма в валовом региональном продукте; определения доли, которую вносит туризм в экспорт региональных услуг; исследования структурного аспекта участия населения в туристической деятельности [Watson et al.].

По данным иностранных авторов, важным фактором, оказывающим влияние на туристско-рекреационный потенциал, является атмосфера гостеприимства в регионе, радушие отношение местных жителей к туристам. Негативное отношение к приезжим возникает в ситуации столкновения интересов местного населения и развивающейся туристской отрасли.

Ко второй совокупности условий выгодного использования туристско-рекреационного потенциала мы можем отнести анализ ситуации с военно-политической точки зрения: опасна ли данная территория; имеются ли противостояния, потенциально могущие стать источником конфликтов; устойчиво ли экономическое, политическое, межэтническое и межконфессиональное положение населения; насколько высок уровень преступности. К третьему блоку относится юридическое обоснование производства деятельности туристско-рекреационного плана: в чем выражается участие в развитии данной отрасли со стороны государства; существуют ли региональные и федеральные законы, регулирующие туризм, и насколько они совмещаются друг с другом; привлекательна ли территория с точки зрения потенциальных инвесторов; поддерживается ли туристско-рекреационная деятельность какими-либо экономическими мерами; возможно ли упрощение некоторых формальностей документооборота, с которыми сталкиваются туристы; каким образом решаются конфликты интересов различных участников туристских отношений. Четвертая совокупность условий выгодного использования туристско-рекреационного потенциала характеризует экологическую обстановку региона, наличие особо охраняемых природных территорий, их протяженность, природное разнообразие и степень освоенности [Vishnyakov et al., 2020].

Суммируя вышесказанное, хочется отметить следующее: для того чтобы эффективно реализовать туристско-рекреационный потенциал территории, необходимо заранее рассмотреть ее ресурсы в целом, определить их территориальное сочетание и условия для реализации. При условии применения системного подхода к описанию различных аспектов деятельности социально-экономической туристско-рекреационной геосистемы появляется возможность описания туристско-рекреационного потенциала в виде суммы отдельных потенциалов, традиционно образующихся при хозяйственном освоении ресурсов любых территорий. Среди таковых можно отметить информационный, социально-экономический, культурно-исторический, природный и т. п. Именно подобной совокупностью потенциалов определяется возможность и специфика туристско-рекреационного использования территорий.

Туристско-рекреационный потенциал местности состоит из нескольких второстепенных потенциалов:

1. Природный потенциал характеризуется природными туристско-рекреационными ресурсами, а также максимальным безопасным лимитом посещаемости объекта или территории, превышение которого ведет к нарушениям функционирования составляющих местной экосистемы и геосистемы как результат деятельности туристов или работы рекреационной инфраструктуры.

2. Культурно-исторический потенциал описывает емкость объектов культурно-познавательного туризма, возможности их применения, культурно-историческую, духовную, языковую важность и интерес для потребителя.

3. Социально-экономический потенциал – необходимость оценки посещаемости территории туристами и рекреантами, на которую оказывает влияние развитость объектов туристских дестинаций, сфер вложения инвестиций, наличия трудовых ресурсов.

4. Информационный потенциал – совокупность информационных потоков разного происхождения и направленности, созданных для туристов, информационных центров и специализированных коммерчески ценных брендов.

Развитию и продвижению бренда Волгоградской области на туристском рынке способ-

ствует недавно созданный комитет по развитию туризма Волгоградской области – Облтуризм.

В рамках Распоряжения Правительства Российской Федерации «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» [Распоряжение ... ; Официальный сайт ...] и реализуемых полномочий Облтуризмом в 2018 г. сформирован проект государственной программы Волгоградской области «Развитие туризма в Волгоградской области (2019–2025)» [Об утверждении ...].

Необходимость создания и реализации данного документа обусловлена требованием времени к формированию в Волгоградской области современной индустрии туризма и гостеприимства.

Государственная программа призвана стать основой развития всей системы туризма на территории региона. Ключевыми ориентирами в данном документе обозначены:

- повышение качества товаров и услуг туристского рынка региона;

- комплексный подход к развитию туризма и рекреации;

- эффективный маркетинг в сфере позиционирования Волгоградской области на туристских рынках;

- масштабное изменение уровня предоставляемых туристских услуг и кадрового потенциала сферы туризма [Об утверждении ...].

Срок реализации государственной программы определяется одним этапом – с 2019 по 2025 год. Размер инвестирования программы составляет 3,3 млрд рублей, из них 0,9 млрд рублей – бюджетное финансирование; 0,7 млрд рублей – средства областного бюджета; 1,7 млрд рублей – внебюджетные средства.

В результате реализации данного комплекса мероприятий Волгоградский регион ожидает:

- образование успешно работающей туристской системы;

- улучшение качества, разнообразия и эффективности услуг в сфере туризма;

- подъем индекса туристской привлекательности региона;

- увеличение потребительской активности в туристской сфере;

– создание условий для отдыха, оздоровления и повышения культурного уровня населения;

– повышение показателей экономической эффективности за счет увеличения числа работающих населения.

В отечественной рекреационной географии существуют различные научные подходы к изучению туристско-рекреационных систем, среди которых системный подход, по сути, является основным и фундаментальным. На его основе сложилась теория территориальных рекреационных систем как отдельного субъекта научных изысканий. Именно принцип территориальной обусловленности и составляет теоретический фундамент организации отдыха и туризма. Необходимо отметить, что закономерности анализа туристического потока, ресурсов территории (экологических, историко-культурных), развитости транспортной и гостиничной сетей и прочих факторов, необходимых для эффективной рекреационной деятельности, были сформулированы на основе данной теории.

Системный подход предполагает структурно-территориальный анализ потенциала, возможностей и ограничений развития туризма в регионе. В первую очередь такой анализ оценивает территории по ряду параметров, а именно:

– насколько местный ландшафт может быть признан эстетичным, велика ли его экологическая емкость;

– присутствуют ли в исследуемой локации какие-либо памятники культуры, предметы исторической или духовной ценности;

– есть ли факторы, связанные с состоянием экосистемы, которые могут лимитировать туристическую активность;

– есть ли на территории сеть рекреации и туризма, насколько уровень ее развития позволяет пользоваться ею в будущем;

– существуют ли конкретные предпочтения по территориям со стороны представителей самостоятельного туризма и стихийной рекреации, уровень освоения выбранных зон.

В результате анализа, проводимого с помощью данного подхода, исследователь получает интегральную оценку территории с выявлением мест и зон притяжения туристов.

Анализ ситуации в каждом указанном случае базируется на различных постула-

тах и закономерностях, наиболее точно описывающих свойства объекта исследования. Из этого следует, что туристско-рекреационный потенциал целесообразно оценивать покомпонентно, по основным группам перечисленных выше частных потенциалов, подбирая для каждой группы способы и критерии, которые наиболее объективно и полно ее отражают.

Для выведения совокупной закономерности все количественные характеристики преобразуются исследователем в качественные. Точность показателей будет наиболее полно отражать картину при шкалах с небольшим делением.

Для превращения количественных шкал оценок в качественные оправданно использовать методику ранжирования рядов оценок, имеющих равномерные интервалы, на классы с учетом частоты попадания оценок в соответствующий класс и с проведением границ, разделяющих классы, по интервалам ряда с минимальной частотой. В финале качественные шкалы трансформируются в пятибалльную шкалу, наиболее оптимальную и понятную не только исследователю, но и просто заинтересованным гражданам. Далее осуществляется простое суммирование баллов. Во-первых, это означает, что при оценивании необходимо иметь, как минимум, пять показателей, и, во-вторых, что следует всегда обращать внимание на то, в пределах какого региона выполняются оценка (учитывать региональные особенности) и сравнение потенциалов. Последнее напрямую влияет на расстановку высших и низших оценочных баллов.

Таким образом, выявление туристско-рекреационного потенциала территории и его оценку имеет смысл проводить, применяя системный и сравнительный подходы.

В качестве метода оценки туристско-рекреационного потенциала нами использовался анализ готовых туристических карт региона. Описание карт – качественный способ анализа картографического изображения. Главная цель заключается в том, чтобы выявить на карте наличие изучаемых явлений, особенности их размещения и взаимосвязи. Приступая к описанию карты, необходимо прежде всего оценить качество карты, ее ак-

туальность на сегодняшний день, а также учесть принципы ее составления и выявить характер искажения информации. При описании какого-либо явления используется порядок от общего к частному, то есть сначала дается общая характеристика, затем изучаются отдельные фрагменты информации. В заключении четко формулируются выводы. Научное описание базируется на следующих принципах: логичность, упорядоченность и последовательность, отбор и систематизация фактов, введение в описание элементов сравнения с использованием количественных показателей, оценка с точки зрения задач исследования, четкая формулировка выводов и рекомендаций.

### Динамика туристско-рекреационного потенциала

Туристско-рекреационный потенциал любой территории – величина не статичная. Его существование и развитие предполагают постоянную, как положительную, так и отрицательную, динамику.

К примеру, значительным событием, напрямую связанным с увеличением туристско-рекреационных возможностей Волгоградской области, стал чемпионат мира по футболу 2018 г., несколько матчей которого были проведены в Волгограде.

В рамках подготовки и проведения матчей чемпионата мира по футболу 2018 г. в Волгоградской области, по программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» [Постановление ...], проведено более 70 туристских проектов, предусмотренных федеральной и региональной программами подготовки к проведению в Волгограде матчей чемпионата. Размер инвестирования составил 45,2 млрд рублей, в том числе бюджетное финансирование – 33,6 млрд рублей, консолидированного бюджета Волгоградской области – 8,3 млрд рублей, внебюджетных источников – 3,3 млрд рублей [Отчет ...].

На стадионе «Волгоград Арена» в период с 18 по 28 июня 2018 г. состоялось 4 матча с участием сборных футбольных команд Туниса, Англии, Нигерии, Исландии, Саудовской Аравии, Египта, Японии и Польши [Отчет ...].

Наследие чемпионата включает следующие основные объекты инфраструктуры:

- стадион «Волгоград Арена» на 45 000 мест, 3 тренировочные площадки на стадионах «Зенит», «ВГАФК» и «Олимпия». Данные спортивные объекты создают более благоприятные условия для развития детского футбола и ФК «Ротор», а также возможности для проведения в регионе спортивных, культурно-развлекательных и иных массовых мероприятий российского и международного уровней;

- за счет строительства трех гостиниц категории «четыре звезды» уровня мировых брендов «Хэмптон бай Хилтон», «Хилтон Гарден Инн» и «Парк Инн бай Рэдиссон» номерной фонд увеличился на 460 единиц;

- пропускная способность аэропортового комплекса в период проведения чемпионата увеличена с 300 до 1 540 пассажиров в час за счет строительства двух новых терминалов, модернизации существующего терминала. В режиме наследия пропускная способность аэропорта составила 1 020 пассажиров в час;

- в сфере здравоохранения реализованы мероприятия на общую сумму 1,9 млрд рублей, которые включают комплексные работы по ремонту ГУЗ «Городская клиническая больница скорой медицинской помощи № 25», построена вертолетная площадка вблизи больницы, приобретены автомобили скорой медицинской помощи и медицинское оборудование;

- реализовано 4 крупных мероприятия по развитию коммунальной системы города на общую сумму 3,2 млрд рублей;

- выполнены мероприятия по берегоукреплению правого берега р. Волга, приобретены пост наблюдения за состоянием атмосферного воздуха и передвижная лаборатория;

- проведена значительная работа по приведению в надлежащее состояние территории, прилегающей к основным туристским маршрутам и иным ключевым городским объектам. Созданы новые городские пространства для отдыха жителей и туристов – парковые зоны вблизи Мамаева Кургана, набережная вблизи Нулевой продольной магистрали, интерактивный музей «Россия. Моя история». В период подготовки к чемпионату отремонтировано 94 фасада многоквартир-

ных домов. Обустроена территория и произведена реконструкция пассажирских причалов со строительством сетей инженерного обеспечения Центральной набережной Волгограда им. 62-й Армии, которая являлась местом проведения фестиваля болельщиков [Отчет ...].

Наследие чемпионата создало новые условия для развития туризма в регионе. В городе реализована схема пешеходной навигации, создающая более комфортные условия для движения туристов. При подготовке к чемпионату в Волгограде создана инфраструктура, которая оказывает значительное влияние на социально-экономическое и туристское развитие региона в постсоревновательный период.

Общее количество туристов, посетивших Волгоградскую область в период проведения чемпионата, составило 220 тыс. человек, из них более 50 тыс. иностранцев. Площадку фестиваля болельщиков посетило более 600 тыс. человек.

Туристический поток в регионе с 903 тыс. человек в 2017 г. увеличился до 1 100 тыс. человек в 2018 году [Отчет ...].

Количество российских туристов, проживавших в гостиницах и прочих средствах размещения региона, за 12 месяцев 2018 г. составило 592,3 тыс. человек (прирост к 2017 г. – 0,3 %).

Количество представителей других стран, проживавших в гостиницах и прочих средствах размещения региона, за 12 месяцев 2018 г. составило 57 тыс. человек (прирост к 2017 г. – 115,8 %) [Отчет ...].

Среднегодовой коэффициент загрузки коллективных средств размещения региона составил более 40 %. Максимальная величина показателя была достигнута в период проведения на территории города Волгограда матчей чемпионата и достигла значения в 70 %.

Объем платных услуг гостиниц, аналогичных и специализированных коллективных средств размещения увеличился с 2 634,4 млн рублей в 2017 г. до 3 274,6 млн рублей в 2018 г. (прирост к 2017 г. – 24,3 %).

Доход в консолидированный бюджет региона от туристско-рекреационной деятельности в 2018 г. составил 194,4 млн рублей (при-

рост к 2017 г. – 46,8 %) [Официальный сайт ... ; Социально-экономическое положение ...].

Однако, несмотря на мощные показатели развития туристской инфраструктуры Волгограда в период подготовки и проведения чемпионата мира по футболу, комплексная оценка и последующее зонирование территории показало наряду с положительными тенденциями в развитии туристской отрасли значительный дисбаланс в сформированности туристско-рекреационного потенциала отдельных административно-территориальных образований региона, как по отдельным оцениваемым компонентам, так и в целом.

### **Территориальные диспропорции туристско-рекреационного потенциала**

В качестве примеров масштабных территориальных диспропорций сформированности компонентов туристско-рекреационного потенциала региона необходимо упомянуть развитость сети туристских маршрутов, наличие памятников культурно-исторического наследия и распределение коллективных средств размещения на территории региона.

Наблюдаются масштабные диспропорции в размещении туристических маршрутов по муниципальным районам и областному центру, что приводит к неравномерному распределению туристских потоков в регионе (см. рис. 1).

Территория Волгоградской области весьма интересна в археологическом отношении. В федеральный реестр охраны на территории области включены три археологических объекта, остальные памятники (более 25 000 объектов) имеют статус регионального значения.

Памятников архитектуры, охраняемых государством, на территории Волгоградской области насчитывается более 350 (см. рис. 2).

В качестве главного показателя количественной оценки объектов культурно-исторического наследия было выбрано число туристских маршрутов, памятников архитектуры градостроительства, истории и археологии, состоящих в настоящее время на государственной охране. По итогам оценки культурно-исторический потенциал Волгоградской области соответствует высокому уровню привлекательности.



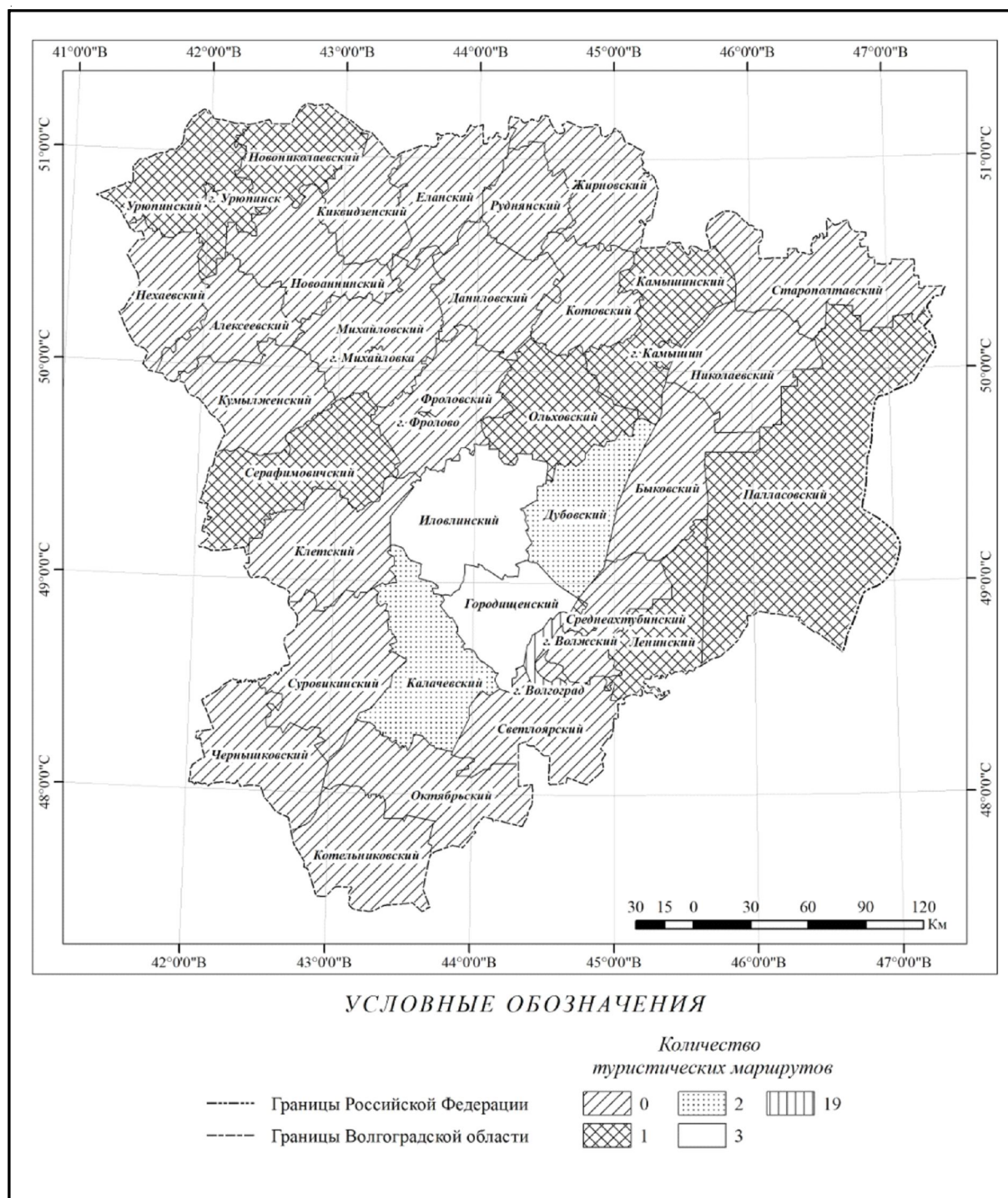


Рис. 1. Обеспечение административно-территориальных образований Волгоградской области туристическими услугами

Fig. 1. Provision of administrative-territorial formations of Volgograd region with tourist services

Примечание. Составлено авторами по: [Отчет ...].



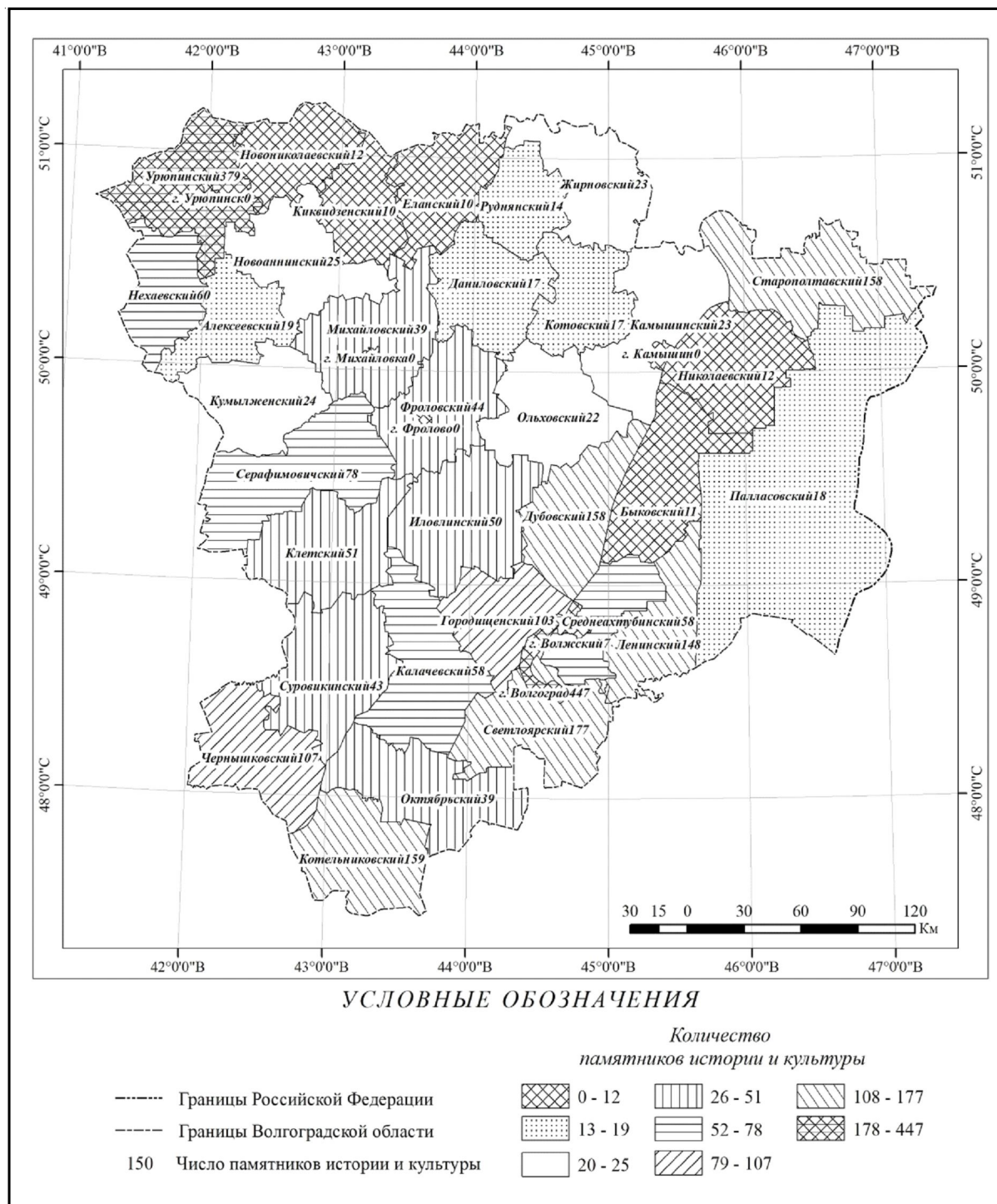


Рис. 2. Памятники культурно-исторического наследия на территории Волгоградской области

Fig. 2. Monuments of cultural and historical heritage on the territory of Volgograd region

Примечание. Составлено авторами по: [Отчет ...].

На основании полученных результатов административные районы Волгоградской области были ранжированы по уровню культурно-исторического потенциала на категории «наиболее высокий» уровень культурно-исторического потенциала, «высокий уровень», «средний уровень» и «низкий уровень» культурно-исторического потенциала.

В результате анализа были получены следующие данные: из 33 административных районов и двух крупных городов Волгоградской области 9 имеют наиболее привлекательный показатель культурно-исторического потенциала, 2 района показали оценку «относительно благоприятно», 8 районов имеют благоприятный статус и 16 районов неблагоприятны для посещения туристами с точки зрения культурно-исторического интереса к ним.

Территориальную рекреационную систему принято подразделять на четыре основных типа: лечебный, оздоровительный, спортивный, познавательный. Размещение предприятий туристско-рекреационной направленности представлено на рисунке 3.

В результате анализа приведенных данных можно сделать вывод, что в основном туристско-рекреационные предприятия сосредоточены в городах Волгоград, Волжский и ближайших к областному центру административных районах.

Созданная на основе проведенного исследования геоинформационная система туристско-рекреационного потенциала Волгоградской области включает атрибутивную информацию по всем компонентам туристско-рекреационных предприятий (ТРП) для каждого муниципального района региона, а также комплексную карту ТРП области, что дает объективную возможность провести комплексную оценку и спрогнозировать развитие изучаемой системы.

Выделенная на основе комплекса частных и интегральных оценок туристско-рекреационного потенциала и проведенного зонирования территории области геопространственная структура представляет собой трехуровневую систему, компоненты которой неравномерно распределены по территории региона.

Территориальная структура туристско-рекреационного потенциала – это дифферен-

циация географического пространства на четко выраженные компоненты разного масштаба и специализации, с различным уровнем туристско-рекреационного потенциала. Эти компоненты, вступая в определенные взаимоотношения между собой, образуют особые территориальные туристско-рекреационные системы (ТТРС).

Предварительно проведенная интегральная оценка комплекса природных и социально-экономических ресурсов территории области позволила собрать атрибутивные данные для ГИС, провести зонирование по каждому оцениваемому ресурсному показателю и построить серию тематических карт туристско-рекреационного потенциала Волгоградской области.

Под зонированием нами понималась разнородность географического районирования, в ходе которого идентифицируются участки территории с различной интенсивностью какого-либо явления.

В нашем исследовании в качестве «интенсивности явления» выступали качественные проявления исследуемых ресурсов, а на заключительном этапе – интегральная величина туристско-рекреационного потенциала административно-территориальных образований Волгоградской области.

Результатом проведенного зонирования стало создание ряда карт, иллюстрирующих распределение административно-территориальных образований региона по уровням благоприятности сформированных компонентов туристско-рекреационного потенциала: наиболее благоприятный, благоприятный, относительно благоприятный и неблагоприятный уровни.

Основными изучаемыми компонентами являлись: рельеф, климатические, гидрологические, фитоценотические условия, обеспеченность ООПТ, коллективными средствами размещения, культурно-историческими объектами, дорогами с твердым покрытием.

На основании результатов комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала Волгоградской области была картографирована его геопространственная структура, которая в ходе проведенного анализа выявила следующие особенности (см. рис. 4).

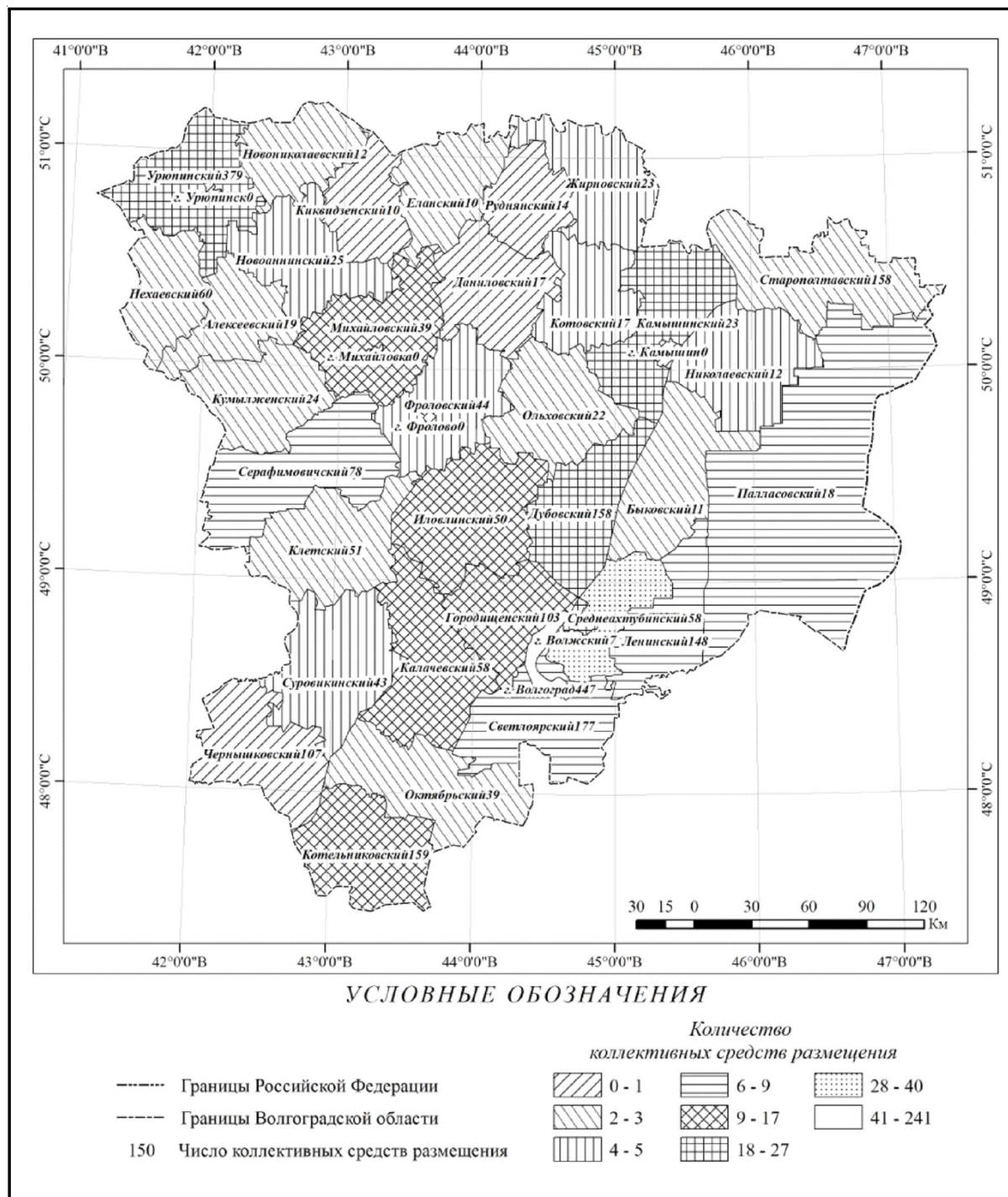


Рис. 3. Размещение туристско-рекреационных предприятий по территории Волгоградской области

Fig. 3. Placement of tourist and recreational enterprises on the territory of Volgograd region

Примечание. Составлено авторами по: [Отчет ... ; Социально-экономическое положение ...].



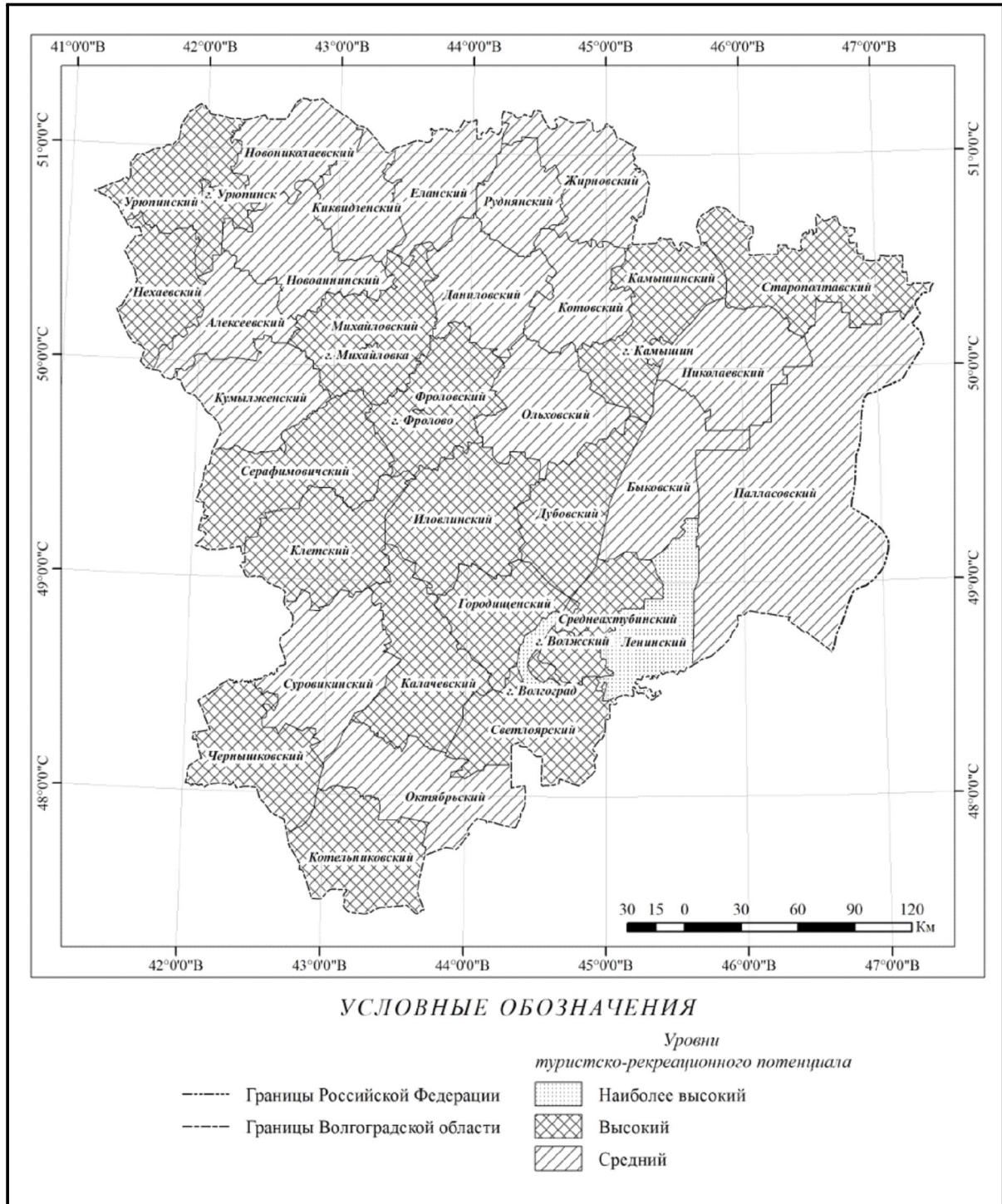


Рис. 4. Уровни сформированности туристско-рекреационного потенциала административно-территориальных образований Волгоградской области

Fig. 4. Levels of tourist and recreational potential of administrative-territorial formations of Volgograd region

Примечание. Составлено авторами по: [Отчет ...].

Проведенное исследование позволило выделить четко выраженные ареалы, тяготеющие к областному центру. Это Городищенский, Иловлинский, Дубовский, Калачевский, Светлоярский, Среднеахтубинский районы, город Волжский, где наиболее комплексное сочетание компонентов туристско-рекреационного потенциала взаимодействует с развитой и привлекательной туристической инфраструктурой. Стоит отметить и отдаленные от областного центра районы, получившие высокую оценку уровня туристско-рекреационного потенциала. Это Чернышковский, Котельниковский, Клетский, Фроловский, Серафимовичский, Михайловский, Урюпинский, Камышинский и Старополтавский районы.

Наивысшую оценку привлекательности для туристов получил город-герой Волгоград. Это, безусловно, связано с высоким развитием социально-экономической инфраструктуры и культурно-историческим прошлым города.

Наиболее обширную территорию занимают районы, характеризующиеся средним уровнем развития туристско-рекреационного потенциала. Это Палласовский, Суровикинский, Быковский, Николаевский, Ольховский, Котовский, Даниловский, Руднянский, Жирновский, Еланский, Киквидзенский, Новониколаевский, Новоаннинский, Алексеевский и Кумылженский районы. Эти территориальные образования занимают периферийное относительно областного центра положение и располагают ограниченными возможностями для развития отдыха и туризма. Данные территории в основном находятся на сельскохозяйственных землях и неинтересны рекреантам, так как не обладают привлекательным культурно-историческим наследием, что в совокупности с плохими социально-экономическими условиями местности создает эффект отторжения интереса.

Налицо неразвитость инфраструктурных компонентов, нехватка коллективных средств размещения, малое количество туристских маршрутов и другие проблемы. Порой наличие в том или ином районе высокой обеспеченности природно-рекреационными компонентами частично или полностью нивелируется отсутствием элементарных всепогодных подъездных путей к объектам туристского интереса. Эти проблемы требуют решения.

## Выводы

Ввиду глобальной информатизации современного общества актуальной проблемой развития туризма в Волгоградской области выступает недостаточность сведений о туристско-рекреационных возможностях региона в информационных ресурсах, которые доступны потенциальным посетителям области. Имеющегося в свободном доступе объема информации крайне мало для процесса развития и создания привлекательного туристского образа региона.

Отсутствие официальных единых реестров гостиниц, баз отдыха, туристских маршрутов и другой рекреационной информации (данные разрознены и не систематизированы) ведет к потере потенциальных потребителей уже имеющихся услуг и, как следствие, к несформированности возможного спроса на услуги, новые для региона.

На сегодняшний день имидж Волгоградской области определяется имиджем города-героя Волгограда. Большая часть туристов приезжает в регион именно с целью посещения этого центра притяжения туристского интереса, при этом из вида часто упускается уникальность природных компонентов области.

Для достижения цели популяризации Волгоградской области как перспективного туристско-рекреационного региона на внутрироссийском и международном туристических рынках считаем необходимым проведение активных мероприятий по новым туристическим направлениям, например таким, как:

1. Создание баз отдыха и рекреации на основе природных ресурсов региона. Создание новых и поддержание имеющихся туристских маршрутов по уникальным природным объектам и территориям области.

2. Увеличение имеющегося набора туристско-рекреационных услуг, мероприятий и туров, включение инновационных способов и форматов реализации туристских продуктов, совмещение туризма с этническими, религиозными, местными (эндемичными) праздниками и торжествами для создания интереса у рекреантов.

3. Ведущим трендом является внедрение абсолютно новых, ранее не практиковавшихся в регионе форм рекреации, таких как

агротуризм на землях сельхозназначения, этнографический туризм на исторических казацких территориях, спортивный и экстремальный туризм разных направлений (пеший, водный, велосипедный, конный, парусный) [Вишняков, 2017].

4. Создание новых, легких для получения и восприятия потребителем информационных порталов, способствующих удовлетворению любых туристско-рекреационных запросов потенциальных рекреантов.

5. Оптимизация законодательства в сфере туризма, а именно в части терминологического обеспечения, получения сертификатов качества, стандартизации, номенклатуры объектов, товаров и услуг, подготовки кадров в сфере туризма.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Вишняков, Н. В. Активный туризм как перспективная форма мобильной рекреации Волгоградской области / Н. В. Вишняков // Материалы III Междунар. науч.-практ. конф. «Историко-культурное наследие Великого шелкового пути и продвижение туристских дестинаций на Северном Кавказе» (Ставрополь, 5–7 октября 2017 г.). – Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2017. – С. 237–239.
- Об утверждении государственной программы Волгоградской области «Развитие туризма в Волгоградской области». – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.tourism.volgograd.ru> (дата обращения: 17.09.2021). – Загл. с экрана.
- Отчет о деятельности комитета по развитию туризма Волгоградской области за 2018 год и планах работы на 2019 год. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: [https://tourism.volgograd.ru/upload/iblock/900/ОТЧЕТ-Облтуризма\\_2018\\_2019.doc](https://tourism.volgograd.ru/upload/iblock/900/ОТЧЕТ-Облтуризма_2018_2019.doc) (дата обращения: 12.09.2021). – Загл. с экрана.
- Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/gubniki/-1124141017> (дата обращения: 12.09.2021). – Загл. с экрана.
- Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)»». – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55071986> (дата обращения: 08.09.2021). – Загл. с экрана.
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 № 941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года». – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_164146/80ebeb0347a55aa8206670346b265b7751ba41d8](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164146/80ebeb0347a55aa8206670346b265b7751ba41d8) (дата обращения: 08.09.2021). – Загл. с экрана.
- Социально-экономическое положение Волгоградской области в январе-марте 2019 года. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: [https://volgastat.gks.ru/storage/mediabank/doklad\\_032019.pdf](https://volgastat.gks.ru/storage/mediabank/doklad_032019.pdf) (дата обращения: 19.09.2021). – Загл. с экрана.
- Tourism Development of Russian Territories: Competitiveness, Effectiveness and Sustainability / M. A. Morozov [et al.] // Journal of Environmental Management and Tourism. – 2017. – Vol. 8, № 4 (20). – P. 875–881.
- Vishnyakov, N. Integral Component Wise Estimation of Tourist and Recreation Potential As a Universal Tool for the Research of Destination Possibility / N. Vishnyakov, D. Semenova, N. Kukushkina // IV International Scientific and Practical Conference ‘Anthropogenic Transformation of Geospace: Nature, Economy, Society’, 2020. – P. 301–303. – (Advances in Engineering Research; vol. 191). – DOI:10.2991/aer.k.200202.061.
- Watson, P. Tourism and Economic Resilience / P. Watson, S. Deller // Tourism Economics. – Electronic text data. – Mode of access: [https://www.researchgate.net/publication/349284098\\_Tourism\\_and\\_economic\\_resilience](https://www.researchgate.net/publication/349284098_Tourism_and_economic_resilience). – DOI: 10.1177/1354816621990943. – Title from screen.

#### REFERENCES

- Vishnjakov N.V. Aktivnyj turizm kak perspektivnaja forma mobil'noj rekreacii Volgogradskoj oblasti [Active Tourism As a Promising Form of Mobile Recreation in Volgograd Region]. *Materialy III Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. «Istoriko-kul'turnoe nasledie velikogo shelkovogo puti i prodvizhenie turistskih destinacij na Severnom Kavkaze» (Stavropol, 5–7 oktyabrya 2017 g.)* [Proceedings of the 3<sup>rd</sup> International Scientific and Practical Conference “Historical and Cultural Heritage of the Great Silk Road and Promotion of Tourist Destinations in the North Caucasus” (Stavropol, October 5–7, 2017)]. Stavropol, Izd-vo SKFU, 2017, pp. 237–239.
- Ob utverzhdenii gosudarstvennoj programmy Volgogradskoj oblasti «Razvitie turizma v*

- Volgogradskoj oblasti*» [On the Approval of the State Program of Volgograd Region “Development of Tourism in Volgograd Region”]. URL: <http://www.tourism.volgograd.ru> (accessed 17 September 2021).
- Otchet o dejatel'nosti komiteta po razvitiyu turizma Volgogradskoj oblasti za 2018 god i planah raboty na 2019 god* [Report on the Activities of the Volgograd Region Tourism Development Committee for 2018 and Work Plans for 2019]. URL: [https://tourism.volgograd.ru/upload/iblock/900/OTCHET-Oblturizma\\_2018\\_2019.doc](https://tourism.volgograd.ru/upload/iblock/900/OTCHET-Oblturizma_2018_2019.doc) (accessed 12 September 2021).
- Oficial'nyj sajt Federal'nogo agentstva po turizmu Ministerstva kul'tury Rossijskoj Federacii* [Official Website of the Federal Agency for Tourism of the Ministry of Culture of the Russian Federation]. URL: <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124141017> (accessed 12 September 2021).
- Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 2 avgusta 2011 g. № 644 «O federal'noj tselevoj programme “Razvitie vnutrennego i vyezdnoho turizma v Rossijskoj Federacii (2011–2018 gody)”»* [Decree of the Government of the Russian Federation No. 644 Dated August 2, 2011 “On the Federal Target Program ‘Development of Domestic and Inbound Tourism in the Russian Federation (2011–2018)’”]. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55071986> (accessed 8 September 2021).
- Rasporjazhenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 31.05.2014 № 941-r «Ob utverzhdenii Strategii razvitiya turizma v Rossijskoj Federacii na period do 2020 goda»* [Decree of the Government of the Russian Federation No. 941-r Dated May 31, 2014 “On Approval of the Strategy for the Development of Tourism in the Russian Federation for the Period up to 2020”]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_164146/80ebeb0347a55aa8206670346b265b7751ba41d8](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164146/80ebeb0347a55aa8206670346b265b7751ba41d8) (accessed 8 September 2021).
- Social'no-jekonomicheskoe polozhenie Volgogradskoj oblasti v janvare-marte 2019 goda* [Socio-Economic Situation of Volgograd Region in January – March 2019]. URL: [https://volgastat.gks.ru/storage/mediabank/doklad\\_032019.pdf](https://volgastat.gks.ru/storage/mediabank/doklad_032019.pdf) (accessed 19 September 2021).
- Morozov M.A., Morozova N.S., Belyanskiy V., Belyanskaya O., Yudina T. Tourism Development of Russian Territories: Competitiveness, Effectiveness and Sustainability. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 2017, vol. 8, no. 4 (20), pp. 875-881.
- Vishnyakov N., Semenova D., Kukushkina N. Integral Component Wise Estimation of Tourist and Recreation Potential As a Universal Tool for the Research of Destination Possibility. *IV International Scientific and Practical Conference ‘Anthropogenic Transformation of Geospace: Nature, Economy, Society’*, 2020, pp. 301-303. (Series: Advances in Engineering Research; vol. 191). DOI: 10.2991/aer.k.200202.061.
- Watson P., Deller S. Tourism and Economic Resilience. *Tourism Economics*. URL: [https://www.researchgate.net/publication/349284098\\_Tourism\\_and\\_economic\\_resilience](https://www.researchgate.net/publication/349284098_Tourism_and_economic_resilience). DOI: 10.1177/1354816621990943.

### Information About the Authors

**Nikolaj V. Vishnjakov**, Senior Lecturer, Department of Geography and Cartography, Volgograd State University, Prosp. Universitetsky, 100, 400062 Volgograd, Russian Federation, [vishnyakov@volsu.ru](mailto:vishnyakov@volsu.ru), <https://orcid.org/0000-0003-2577-884X>

**Diana A. Semenova**, Senior Lecturer, Department of Geography and Cartography, Volgograd State University, Prosp. Universitetsky, 100, 400062 Volgograd, Russian Federation, [semenova@volsu.ru](mailto:semenova@volsu.ru), <https://orcid.org/0000-0003-3247-7543>

### Информация об авторах

**Николай Владимирович Вишняков**, старший преподаватель кафедры географии и картографии, Волгоградский государственный университет, просп. Университетский, 100, 400062 г. Волгоград, Российская Федерация, [vishnyakov@volsu.ru](mailto:vishnyakov@volsu.ru), <https://orcid.org/0000-0003-2577-884X>

**Диана Александровна Семенова**, старший преподаватель кафедры географии и картографии, Волгоградский государственный университет, просп. Университетский, 100, 400062 г. Волгоград, Российская Федерация, [semenova@volsu.ru](mailto:semenova@volsu.ru), <https://orcid.org/0000-0003-3247-7543>