



DOI: <https://doi.org/10.15688/jvolsu3.2017.2.3>

UDC 331.5; 330.8

LBC 65.240

RETROSPECTIVE ANALYSIS OF THE DEFINITION OF THE CONCEPT “LABOUR MARKET”

Kseniya K. Lukyanova

Donetsk National University, Donetsk, Ukraine

Abstract. The article discusses the main approaches of scholars of economics to the definitions of the concepts “market” and “labour market”, analyzes the views of representatives of classical, neo-classical school, monetarism, Marxism, interprets the Marxist theory of employment. It is revealed that the combination of views of representatives of the neoclassical direction of market theory and Marxist theory allows better understanding and explaining the value of the market as an efficient means of interrelationship between buyers and sellers. The author also discusses institutional theory, gives the definition of the concept “institution”. It was determined that the main challenge of the labour market is to ensure optimal mobility of the working population and the satisfaction of demand for labour. Taking into account the diversity of the concepts “labour market” and “labour force market”, the author defines their unity and contradictions. It was found that the identification of the essential characteristics of the labour market is provided by the existing research in the modern world and domestic literature approaches to the definition of the labor market, the structure and principles of its formation. It was found that the labour market is a very complex, multi-faceted system of social and legal relations and is seen as a sphere, mechanism, system, space. The author analyzes interpretations of the concept “labour market” by various academic economists, develops a comprehensive table of definitions of the concept “labour market”. The author found that neither of these definitions is not a “correct” or “incorrect” – each of them can be useful depending on the context, i.e. on what kind of processes are studied, which tasks are affected, and what conclusions and recommendations assumed to develop. The author suggests her own definition of the concept “labour market”.

Key words: market, labour market, labour force, economic theory, employment, institution.

УДК 331.5; 330.8

ББК 65.240

РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ ДЕФІНІЦІЇ ПОНЯТТЯ «РЫНОК ТРУДА»

Ксения Константиновна Лукьянова

Донецкий национальный университет, г. Донецк, Украина

Аннотация. В статье рассмотрены основные подходы к определению «рынка», «рынка труда» ученых экономической теории, проанализированы взгляды представителей классической, неоклассической школ, монетаризма, марксизма, интерпретировано марксистское учение о занятости. Выявлено, что сочетание взглядов представителей неоклассического направления рыночной теории и марксистской теории позволяет лучше осознать и объяснить значение рынка как эффективного средства взаимосвязи между продавцами и покупателями. В статье также рассмотрена институциональная теория, дано определение понятия «институт». Определено, что основными задачами рынка труда является обеспечение оптимальной мобильности трудоспособного населения и удовлетворение спроса и предложения на рабочую силу. Учитывая многогранность понятий «рынок труда» и «рынок рабочей силы», определены их единство и противоречия. Выявлено, что выявление сущностных характеристик рынка труда обеспечивается исследованием существующих в современной мировой и отечественной литературе подходов к определению рынка труда, структуры и принципов его формирования. Установлено, что рынок труда – это очень сложная, многогранная система социальных, правовых отношений и рассматривается как сфера, механизм, система, пространство. Проанализированы трактования понятия «рынок труда» различными учеными-экономистами, разработана комп-

лексная таблица дефиниций понятия «рынок труда». Автором было выявлено, что ни одно из приведенных определений не является «верным» или «неверным» – каждое из них может быть полезно в зависимости от контекста, то есть от того, какие процессы изучаются, какие задачи затрагиваются и какие выводы и рекомендации предполагается разработать. В результате проведенного анализа предложено авторское определение понятия «рынок труда».

Ключевые слова: рынок, рынок труда, рабочая сила, экономическая теория, занятость, институт.

Эффективное развитие экономики страны зависит от успешного функционирования системы рынков. Они обеспечивают материальные, финансовые, информационные и миграционные потоки, с помощью которых осуществляется их взаимодействие. Особое место в системе рынков принадлежит рынку труда. Рынок труда, будучи сложным социально-экономическим понятием, подвергается постоянным научным исследованиям как отечественных, так и зарубежных ученых. По своему содержанию он является многогранным, противоречивым, неоднородным. В связи с этим актуализируется вопрос ретроспективного анализа дефиниции понятия «рынок труда».

Теоретическую и методологическую основу исследования составили фундаментальные труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов по проблемам рынка труда и занятости населения. Среди теоретиков, занимающихся данной проблематикой, можно выделить таких выдающихся представителей экономической мысли, как А. Смит, Д. Рикардо, Дж. Кейнс, К. Маркс и др. Среди ученых-экономистов и практиков, занимающихся исследованием и решением проблем функционирования рынка труда, выделим следующих: Э. Либанова, А. Колот, В. Петюх, Е. Гришнова, А. Иляш, Н. Есинова, А. Калина, Л. Швайка, Ю. Чернявская, Л. Костин и др.

Целью данного исследования является обзор теоретических подходов к определению понятия «рынок труда», определение противоречий и единства определений рынка труда и рынка рабочей силы и придание ему авторского определения.

Теоретический фундамент изучения рынка труда был заложен представителями классической школы экономической науки. Определение социально-экономической сущности рынка труда требует выяснения общего понятия категории «рынок». В классической политической экономии существуют различные направления по определению сущности рынка.

Представителями первого направления были А. Курно, Дж.М. Кейнс и А. Маршал. Первую попытку дать научное определение рынка сделал французский экономист А. Курно. По его мнению, этот термин означает «любой район, где взаимоотношения покупателей и продавцов настолько свободны, что цены на одни и те же товары имеют тенденцию легко и быстро выравниваться». В свою очередь, А. Маршал считал, что чем совершеннее рынок, тем сильнее тенденция к тому, чтобы во всех его пунктах в одно и то же время платили за одну и ту же вещь одинаковую цену [24, с. 6].

Разработка классической теории рынка труда и занятости связана с именами А. Смита, Д. Рикардо. Однако в их трудах термин «рынок» не получил четкого определения, поскольку его относили к внешним, поверхностным явлениям рыночной экономики, а потому использовали преимущественно для характеристики рыночного спроса. Уверенные в силе рыночных регуляторов, упомянутые ученые считали, что полная занятость обеспечена: спрос и предложение на рынке труда так же сбалансированы, как и на других рынках [18, с. 147].

Сторонники другого направления рыночной теории – неоклассического (конец XIX – начало XX в.), определяют рынок как совокупность продавцов и покупателей, в результате действия которых объекты обмена получают цену. Ее придерживаются неоклассики (А. Пигу, Дж. Перри, Р. Холл и др.) и сторонники концепции экономики предложения (Д. Гилдер, А. Лафер и др.) [8]. С позиций неоклассической теории существует большое количество различных толкований понятия «рынок», которые подчеркивают его существенные стороны, такие как система отношений – форма связи между сторонами обмена, в процессе которого устанавливается рыночная цена; пространство, в котором происходит процесс товар-

ного движения; механизм, который сводит продавцов и покупателей [18, с. 159–160].

Основные идеи данной теории следующие:

– для обеспечения занятости важное значение имеет регулирование спроса и предложения;

– конечным регулятором всего спроса является потребительский спрос;

– причиной безработицы является высокий уровень заработной платы;

– на рынке существует сильная тенденция к установлению такого соотношения между ставками заработной платы и спросом, чтобы все были заняты;

– работники могут сами добровольно обречь себя на безработицу, не соглашаясь работать за «нормальную» заработную плату, складывающуюся на рынке в результате спроса и предложения.

Представители третьего направления – монетаризма (М. Фридмен, Э. Фелпс, Ф. Макхлуп, Л. Роббинс и др.) – определяют рынок как способ координации действий участников, который обеспечивает им свободу выбора. Монетаристская теория рынка труда была предложена во второй половине XX века. Концепции монетаристов сводятся к следующему:

– основным регулятором экономики являются деньги;

– деньги – главный рычаг экономического поведения человека, а спрос на деньги – важнейший инструмент экономического развития общества, включая и рынок труда;

– управление экономикой, в том числе рынком труда, зависит от контроля государства за наличием денег в обществе и их эмиссией;

– рыночное хозяйство обладает высокой устойчивостью и конкурентностью.

Разновидностью еще одного направления является марксистская теория, предложенная К. Марксом во второй половине XIX в., согласно которой рынок определяется в узком смысле как отношения между продавцами и покупателями в сфере обращения с присущими ему законами и формами организации, и в широком – как форма связи между производителями и потребителями товаров [24, с. 6–7].

Особенностью марксистской теории является то, что, рассматривая рынок труда,

К. Маркс выделял два основных условия продажи товара «рабочая сила»: возможность человека свободно распоряжаться своей рабочей силой, что возможно при найме на определенный срок; лишение собственника рабочей силы возможности продавать товар, в котором воплощен его труд, то есть отчуждение работника от средств производства и результатов труда.

Марксистское учение о занятости заключается в следующем: в условиях рынка рабочая сила выступает товаром особого рода, эта особенность заключается в том, что рабочая сила создает прибавочную стоимость, присваиваемую безвозмездно капиталистом, стремление капиталиста увеличить прибавочную стоимость, ведет к преимущественному росту постоянного капитала (средства и предметы труда) в сравнении с переменным капиталом (расходы на рабочую силу), вследствие этого, хотя спрос на труд и увеличивается с возрастанием капитала, однако темпы роста спроса на труд ниже темпов роста капитала. Таким образом, избыточная рабочая сила является неизбежным спутником капиталистического рыночного хозяйства.

С точки зрения автора статьи, использование положений представителей неоклассического направления рыночной теории и марксистской теории позволяет лучше объяснить значение рынка как эффективно-го средства взаимосвязи между продавцами и покупателями.

Рынок труда, на котором формируются спрос и предложение рабочей силы, занимает центральное место среди других рынков. Это рынок наемного труда, где работодатель и наемный работник выступают как юридически равноправные лица, отличает рынок труда от других рынков.

Стоит отметить, что главной задачей рынка труда является обеспечение оптимальной мобильности трудоспособного населения и удовлетворение спроса и предложения на рабочую силу.

Также, наряду с вышеперечисленными, выделяют институциональную теорию. Начиная с 60–70-х гг. XX в. проблемы рынка труда активно исследуются с позиций институциональной экономической теории, рассматривающей экономическую систему через призму

категории «институт». В экономической теории впервые понятие института было включено в анализ Торстейном Вебленом. *Институты* – это, по сути дела, распространенный образ мысли в том, что касается отдельных отношений между обществом и личностью и отдельных выполняемых ими функций; и система жизни общества, которая складывается из совокупности действующих в определенное время или в любой момент развития какого угодно общества, может с психологической стороны быть охарактеризована в общих чертах как превалирующая духовная позиция или распространенное представление об образе жизни в обществе [3, с. 210].

Также под институтами Веблен понимал:

- привычные способы реагирования на стимулы;
- структуру производственного или экономического механизма;
- принятую в настоящее время систему общественной жизни.

По мнению институционалистов [Т. Веблен (1857–1929), Дж. Данлоп (1840–1921), Дж. Коммонс (1862–1945), Дж. Гэлбрейт (1908–2006)], рынок труда представляет собой площадку ведения переговоров между предпринимателями и работниками и описывает правила поведения субъектов на этой площадке. Ключевое место в исследованиях институционалистов занимают проблемы взаимного принуждения работников и работодателей, в том числе с помощью коллективных договоров при участии профсоюзов. Для этого направления характерен отход от макроэкономического анализа и стремление объяснить имеющиеся на рынке труда несоответствия особенностями динамики отдельных отраслей, социальных, профессиональных и демографических групп. Особое внимание в исследованиях институционалистов уделяется анализу влияния общественных и политических институтов на рынок труда, анализу профессиональных и отраслевых различий в структуре рабочей силы и, соответственно, в уровнях заработной платы. Главная идея данной теории заключается в необходимости усиления социального контроля над экономикой и вопрос о социальных гарантиях занятости. Институционалисты считают, что проблемы в области занятости могут быть решены с по-

мощью разного рода институциональных реформ, которые определяют во многом поведение субъектов на рынке труда (Веблен, 1984) [6, с. 9].

Макроэкономическому анализу рынка труда положил начало великий ученый-экономист XX в. – Дж.М. Кейнс. Его труд «Общая теория занятости, процента и денег» в значительной степени посвящен анализу занятости и безработицы и факторам, которые ее определяют. Дж.М. Кейнс решительно разрушил аксиомы классиков и неоклассиков. Он критикует именно классическую теорию занятости и безработицы, поставив под сомнение постулат классиков относительно того, что предложение порождает спрос и на рынке всегда устанавливается равновесие, а перепроизводство невозможно. Он доказал, что из-за свойства домохозяйств сберегать часть своего дохода на покупку в будущем значительных товаров и благ, не все наличные ресурсы направляются на инвестиции. На инвестиции предпринимателей ставка банковского процента также не имеет непосредственного влияния, инвестиции определяются нормой прибыли. Это в конце концов приводит к тому, что размеры инвестиций и сбережений могут вызывать значительные колебания общего объема производства и занятости.

К тому же Кейнс и его сторонники отрицают эластичность заработной платы и цен, а именно указывают на то, что заработная плата тяжело изменяется, особенно в сторону уменьшения, а поэтому рост занятости достаточно ограничен. Если же заработная плата уменьшается, то это приводит к снижению покупательной способности населения и сужению потребительского рынка, что также не способствует росту производства и занятости.

Отрицая постулат классической экономической теории о порождении производством спроса, Кейнс считает необходимым увеличение общего объема эффективного спроса, отводя в этом главную роль государству, которое средствами кредитно-денежной (увеличение банковского процента) и фискальной политики должно увеличивать потребительский спрос и стимулировать, таким образом, производство. Особенную роль в государственном регулировании экономики Кейнс отводил именно фискальной политике, которая должна содейство-

вать увеличению государственных расходов на социальные расходы, субсидированию создания новых рабочих мест, организации общественных работ, и одновременно уменьшению налоговой нагрузки на предпринимателей с целью стимулирования их инвестиционной деятельности. Кейнсом также разработана теория мультипликатора, согласно которой инвестиции, увеличивая занятость в отраслях, куда они направляются, в то же время неминуемо оказывают стимулирующее влияние на другие отрасли, увеличивая в конце концов общий уровень занятости.

К теоретическим достижениям Кейнса принадлежит и определение форм безработицы. Кейнс впервые отметил, что кроме фрикционной и добровольной безработицы существует также «вынужденная» безработица, вызванная превышением совокупного предложения труда работниками, которые имеют желание работать за заработную плату, которая сложилась в экономике, над совокупным спросом на рабочую силу со стороны работодателя.

Теоретические достижения Кейнса вошли в практику государственного регулирования западных стран, в частности в США в условиях затяжного экономического спада и массовой безработицы 30-х гг. XX в., что позволило преодолеть экономический кризис и выйти на передовые позиции в мировой экономике. Теория занятости Кейнса стала основой государственной политики почти всех цивилизованных стран мира.

В современной экономической литературе не существует единого мнения относительно определения понятия «рынок труда», а рядом с этим понятием существует еще и понятие «рынок рабочей силы». Различные взгляды авторов на эти понятия определяются, прежде всего, целью исследования конкретных аспектов трудовой деятельности. Тождество этих понятий объясняет В.С. Буланов, утверждая, что «...рынок рабочей силы можно назвать рынком функционирующей рабочей силы, или рынком труда. Рынок труда – это товарно-денежные отношения, связанные, во-первых, со спросом на рабочую силу, определенным в свою очередь спросом на продукт того или иного товара в обществе, во-вторых, с использованием профессиональных

способностей и их вознаграждением, в-третьих, со временем использования рабочей силы. Здесь объектом обмена является функционирующая способность к труду, или функционирующая рабочая сила. В таком случае можно говорить о тождественности понятий «рынок труда» и «рынок рабочей силы (функционирующей рабочей силы)» [4]. Такая трактовка рынка труда характерна для условий, обеспечивающих повышение производительности труда, дополнительный эффект которой будет направлен на повышение оплаты труда занятых в производстве, на профессиональный рост, повышение жизненного уровня населения и на достойное проведение времени в свободное от работы время.

Т. Тихомирова убедительно доказывает, что рынок труда является рынком обязательств, которые отражены в договоре найма [21, с. 62–63]. При заключении такого договора работник обязуется выполнять предусмотренную для него работу, и результат труда передать работодателю. Недостатком подхода автора является то, что Т. Тихомирова ограничивает рынок труда заключением договора найма, когда, по ее убеждению, и заканчиваются рыночные отношения. По ее мнению, реализация договора найма осуществляется уже на предприятии, в сфере производства и по законам производства. Аналогичный подход рассматривается в работах А.Е. Котляра, А.И. Рофе, Б.Г. Збышко, В.В. Ишина, где указывается, что лица, охваченные стабильной занятостью, не представлены на рынке труда, поскольку их труд, будучи купленным, реализуется в сфере производства. Главным аргументом авторов является необходимость разграничения сферы производства и сферы обращения.

Учитывая многогранность понятий «рынок труда» и «рынок рабочей силы», определены их единство и противоречия (см. табл. 1).

Некоторые авторы считают, что рынок труда – пережиток прошлого, и в современных условиях его быть не может. Так, В.А. Каменецкий и В.П. Патрикеев утверждают, что «рынка труда не может просто быть потому, что с ликвидацией права рабовладения исчезает и право рассматривать самого человека или любой его орган или свойства в качестве “товара”» [12, с. 255]. Подобный подход ли-

Противоречия и единство рынка труда и рынка рабочей силы

	Противоречия	Единство
Рынок труда	Относятся только занятые работники сферы материального и нематериального производства, но не безработные; только конкретные объекты рынка труда, которые зафиксированы в трудовых договорах; соотношение между численностью зарегистрированных граждан, не занятых трудовой деятельностью, к потребности предприятий в работниках на замещение свободных рабочих мест	Инфраструктура рынков: биржи труда и занятости, система регионального и общегосударственного учета предложения и спроса, службы организации общественных работ, переподготовки кадров и т. д.; ускорение миграционных процессов; сегментация и гибкость рынков; соотношение между профессиональными способностями и оплатой; обеспечение конкуренции между предпринимателями, стимулирование их к повышению качества условий труда и уровня оплаты труда; достижение уровня сбалансированности спроса и предложения, профессионально-квалификационной сбалансированности; обеспечение конкуренции между наемными работниками, мотивация их к повышению общеобразовательного уровня
Рынок рабочей силы	Относятся занятые работники сферы материального и нематериального производства и безработные; в структурную классификацию стоимости рабочей силы включены не только конкретные объекты рынка труда, которые зафиксированы в трудовых договорах, но и оплата ежегодных отпусков за выслугу лет, профсоюзную деятельность, выходное пособие, социальное обеспечение; соотношение между трудовыми ресурсами и рабочими местами, миграционные процессы населения и др.	

Примечание. Составлено автором.

шает возможности анализа и прогноза всех составляющих, связанных с обеспечением процесса производства таким основополагающим элементом, как труд, благодаря которому создаются стоимость и прибавочная стоимость.

В связи с различными подходами в определении границ рынка труда возникли две трактовки понятия «рынок труда» – расширенная и узкая. Традиционное определение рынка труда сводится к тому, что объектом купли-продажи является рабочая сила человека, его способность к труду, которая приобретает форму товара [2]. Усложнение общественных взаимосвязей, необходимость системного изучения действующих элементов экономики способствовали тому, что в последнее десятилетие появился новый, более широкий взгляд на категорию «рынок труда».

Рынок труда в широком смысле рассматривается как система общественных отношений, социальных норм и институтов, обеспечивающих на основе соблюдения общепринятых прав и свобод человека формирование, обмен по цене, определяемой соотношением спроса и предложения, и использование рабочей силы [13, с. 18].

А.В. Топилин еще шире рассматривает отношения на рынке труда, понимая под ними

«систему общественных отношений между работником и работодателем на всех стадиях воспроизводства рабочей силы: ее производства (социально-демографический аспект, новая рабочая сила), обмена (акт купли-продажи), распределения (с помощью социального, профессионального и территориального перемещения рабочей силы) и использования в сфере труда» [22, с. 11]. Считается недостаточно обоснованным относить всю сферу воспроизводства рабочей силы к рынку труда. Очевидно, что формирование рабочей силы, которое происходит, например, в процессе обучения, будет в значительной степени ориентировано на состояние (текущее и перспективное) рынка труда.

Экономист Г.В. Осовская определяет рынок труда как систему обмена индивидуальных способностей к труду на фонд жизненных ценностей, необходимых для воспроизводства рабочей силы, основанной на экономических законах спроса и предложения, конкуренции, денежного обращения [19, с. 97]. Другими учеными рынок труда характеризуется как система экономических механизмов, норм и институтов, обеспечивающих воспроизводство рабочей силы и ее использования [1, с. 275].

И.М. Школа, Т.М. Ореховская, И.Д. Козменко определяют рынок труда как совокупность дифференцированных подсистем регионального характера, обосновывая, что «процессы, которые происходят на этом рынке, проявляют себя в рамках конкретно определенных регионов иерархического ранга: общенационального, регионального и локального» [26, с. 430–431].

Автор разделяет мнение о том, что ни одно из приведенных определений не является «верным» или «неверным» – каждое из них может быть полезно в зависимости от контекста, то есть от того, какие процессы изучаются, какие задачи затрагиваются и какие выводы и рекомендации предполагается разработать. На основе формулировок понятия «рынок труда» можно выделить несколько методологических подходов к сущности рынка труда: товарный рынок, социально-экономические отношения, система, сфера, механизм, пространство и др. Ряд ученых рынок труда рассматривают как социально-экономические отношения между его субъектами, как систему, механизм действий элементов рыночных отношений (см. табл. 2). Кроме приведенных в таблице 2 определений, некоторые специалисты рассматривают рынок труда как экономическое пространство, которое не имеет четко обозначенных границ и развивается за счет миграционных процессов и на котором в результате конкуренции между экономическими агентами через механизм спроса и предложения устанавливается определенный объем занятости и уровень оплаты труда [10, с. 41]. Другие ученые рынок труда рассматривают как среду, в которой находятся в оппозиции друг с другом, с одной стороны, лица, ищущие работу, в том числе безработные, с другой – работодатели, которые имеют незанятые рабочие места на предприятиях, в организациях, между которыми заключаются трудовые договоры, определяется уровень заработной платы.

По итогам проведенного исследования, отраженного в таблице 2, предлагается изложить *обобщенное авторское видение* по каждому блоку определений понятия «рынок труда»: как социально-экономические отношения, как система, как механизм действия элементов рыночных отношений. Итак, *рынок труда как социально-экономические отноше-*

ния подразумевает под собой взаимодействие работников, работодателей и государства по поводу условий найма и использования рабочей силы с целью обеспечения интересов каждой из сторон. «*Рынок труда как система*» по сути является аналогичным предудущему определению, однако является более обширным, включая в себя, помимо общественных отношений с согласованными интересами работодателей и теми, кого нанимают в качестве рабочей силы, также экономическое пространство – сферу трудоустройства, где взаимодействуют покупатели и продавцы труда. *Рынок труда как механизм действия элементов рыночных отношений* автор интерпретирует как устройство функционирования субъектов рынка труда по согласованию цены и условий труда между работодателями и наемными работниками, регулированию спроса на труд и предложения труда, организации оплаты труда.

Подводя итог проведенному анализу существующих трактовок понятия «рынок труда», учитывая многообразие существующих форм труда и специфичность рабочей силы, которая выступает как одна из сторон и участвует в обмене на рынке труда, предлагается в рамках научного исследования рынок труда рассматривать как систему трудовых отношений, отражающих уровень социального развития и достигнутый баланс интересов между субъектами: работодателями, работниками, государством, профсоюзами и посредниками, комплексное поведение которых рассматривается через функции – распределительную, регулятивную, информационную, посредническую, стимулирующую, оздоровительную, главной из которых выделена распределительная функция, которая отражает все социально-экономические явления.

Таким образом, учитывая научные подходы к восприятию такого явления, для дальнейшего научного исследования важным является определение рынка труда. Изложены различные подходы к определению сущности «рынок труда». По результатам теоретического анализа констатировано, что однозначного подхода к определению этого понятия не существует. Каждый ученый определяет «рынок труда» в соответствии с направлением своих исследований.

Дефиниции понятия «рынок труда»

	Определение	Автор
Как социально-экономические отношения	Рынок труда – это совокупность социально-трудовых отношений, возникающих по поводу способов привлечения индивидуального труда в процесс производства, способов координации и использования труда и его оценки, в которые вступают работники, предоставляя трудовые услуги, и предприниматели, покупая и используя их [13, с. 239]	А.М. Колот
	Рынок труда – это социально-экономическая категория, характеризующая отношения людей, которые проявляются в процессе найма, оценки, увольнения работников и установления размеров компенсаций за использованную рабочую силу в зависимости от ряда факторов [19]	В.М. Петух
	Рынок труда – это совокупность экономических отношений, с помощью которых осуществляется оборот общественного продукта в товарно-денежной форме [26, с. 122]	Ю.В. Яковец
	Рынок труда – совокупность социально-экономических отношений между государством, работодателями и работниками по вопросам купли-продажи рабочей силы, обучения работников и использования их в процессе производства [6, с. 9]	А.П. Егоршин
	Рынок труда – это комплекс отношений по поводу условий найма и использования рабочей силы, в который входят соотношение спроса и предложения рабочей силы, цена труда, оплата сверхурочной работы, страхование по временной нетрудоспособности, безработице и т. д. [16]	О.О. Митус
Как система	Рынок труда – это система социально-экономических отношений между работниками и работодателями по поводу купли-продажи товара «рабочая сила», которая пронизывает все фазы воспроизводства работника и эффективного использования его трудового потенциала; это сфера, в которой устанавливается определенное соотношение спроса и предложения на услуги рабочей силы, ее цены и условий труда, обеспечение баланса интересов работников и работодателей, государственная поддержка нетрудоспособных граждан, которая регулируется с помощью социальных, правовых и юридических норм и институтов [22, с. 157]	Ю.Б. Чернявская
	Рынок труда – это система общественных отношений, связанных с наймом и предложением труда, то есть с покупкой и продажей труда; это также экономическое пространство – сфера трудоустройства, где взаимодействуют покупатели и продавцы труда [4, с. 77]	Е.А. Гришнова
	Рынок труда – это система общественных отношений с согласованными интересами работодателей и теми, кого нанимают в качестве рабочей силы [7, с. 122]	Н.И. Есинова
	Рынок труда – это система социально-экономических отношений между работодателями – собственниками средств производства – и населением – владельцами рабочей силы – по удовлетворению спроса первых на труд, а других – на рабочие места, которые являются их источником средств существования [15, с. 12]	Э.М. Либанова
Как механизм действия элементов рыночных отношений	Рынок труда – это механизм, обеспечивающий согласование цены и условий труда между работодателями и наемными работниками и регулирующий спрос на труд и предложение труда [4, с. 77]	Е.А. Гришнова
	Рынок труда – это система экономических механизмов, норм и институтов, обеспечивающих воспроизводство рабочей силы и использование труда [10, с. 38]	А.В. Калина
	Рынок труда – совокупность механизмов, обеспечивающих координацию спроса и предложения труда, куплю/продажу рабочей силы, определение ее стоимости, организацию оплаты труда, социальную опеку через предпринимательские структуры [24, с. 229].	Л.А. Швайка
	Рынок труда – это работающий в рамках определенного экономического пространства механизм взаимодействия между работодателями и наемными работниками, выражающий экономические и правовые отношения между ними [14, с. 30]	Л.А. Костин

Примечание. Составлено автором.

В результате проведенного анализа предложен авторский вариант трактования рынка труда как комплексной системы, которое является более всеобъемлющим: *рынок труда* – это комплекс взаимосвязанных и взаимодополняющих составляющих: социально-экономические отношения, которые подразумевают под собой взаимодействие работников, работодателей и государства по поводу условий найма, использования рабочей силы с целью обеспечения интересов каждой из сторон, включающие экономическое пространство – сферу трудоустройства, где взаимодействуют покупатели и продавцы труда, а также механизм действия элементов рыночных отношений – устройство функционирования субъектов рынка труда по согласованию цены и условий труда между работодателями и наемными работниками, регулированию спроса на труд и предложения труда, организации оплаты труда с целью реализации способности к труду, обеспечения социальных гарантий, согласования интересов сторон трудовых отношений, интересов государства, правового регулирования условий найма и т. п.

Одни ученые рассматривают рынок труда как систему, другие – как сферу, пространство, социально-экономические отношения, механизм. Меньше всего изучен рынок труда как комплексная система. Данное обстоятельство актуализирует рассмотрение этого аспекта в последующих исследованиях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Базилевич, В. Д. Макроэкономика / В. Д. Базилевич, Л. О. Баластрик. – К. : Атака, 2002. – 368 с.
2. Белокрылова, О. С. Занятость и рынок труда в переходной экономике: теория и практика / О. С. Белокрылова, А. А. Заиченко. – Ростов н/Д, 1998. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://transeconom.boom.ru/issues/book/book1.htm>. – Загл. с экрана.
3. Веблен, Т. Теория праздного класса / Т. Веблен ; пер. с англ. С. Г. Сорокиной ; общ. ред. д-ра экон. наук В. В. Мотылева. – М. : Прогресс, 1984. – 356 с.
4. Волгин, Н. А. Рынок труда и доходы населения / Н. А. Волгин. – М. : Филинь, 1999. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru/rynok-truda-i-dohody/index.htm>. – Загл. с экрана.
5. Грiшнова, О. А. Економiка працi та соцiально-трудоу вiдносини / О. А. Грiшнова. – 4-те вид., оновлене. – К. : Знання, 2009. – 390 с.
6. Дрождинина, А. И. Генезис теоретических основ формирования рынка труда / А. И. Дрождинина // Вестник МГТУ. – 2011. – Т. 14, №1. – С. 7–11.
7. Егоршин, А. П. Организация труда персонала / А. П. Егоршин, А. К. Зайцев. – Н. Новгород, 2007. – 172 с.
8. Єсiнова, Н. I. Економiка працi та соцiально-трудоу вiдносини / Н. I. Єсiнова. – К. : Кондор, 2004. – 432 с.
9. Завиновская, Г. Экономика труда / Г. Завиновская. – 2003. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://studentbooks.com.ua/content/view/317/39/1/2>. – Загл. с экрана.
10. Золин, И. Е. Стратегия регулирования рынка труда в условиях глобализации мировой экономики / И. Е. Золин // Проблемы теории и практики управления. – 2007. – № 7. – С. 40–47.
11. Калина, А. В. Економiка працi / А. В. Калина. – К. : МАУП, 2004. – 272 с.
12. Каменецкий, В. А. Труд / В. А. Каменецкий, В. П. Патрикеев. – М. : Экономика, 2004. – 590 с.
13. Кашепов, А. В. Рынок труда: проблемы и решения / А. В. Кашепов, С. С. Сулашкин, А. С. Малчинов. – М. : Научный эксперт, 2008. – 232 с.
14. Колот, А. М. Економiка працi та соцiально-трудоу вiдносини / А. М. Колот, О. А. Грiшнова, О. О. Герасименко [та ін]. – К. : КНЕУ, 2009. – 711 с.
15. Костин, Л. А. Рынок труда и теория занятости / Л. А. Костин, Г. М. Зущина, Р. М. Султанова. – М. : АТ и СО, 1997. – 199 с.
16. Лiбанова, Е. М. Ринок працi / Е. М. Лiбанова. – К. : ЦНЛ, 2003. – 224 с.
17. Мiтус, О. О. Ринок працi: рiзноманiття пiдходiв до сутностi та змiсту / О. О. Мiтус. – Электроний ресурс. – Режим доступа: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/en_etei/2008_5_2/zbirnuk_3.pdf.
18. Одегов, Ю. Г. Экономика труда / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко, Л. С. Бабынина. – М. : Альфа-Пресс, 2007. – Т. 2. – 924 с.
19. Осовская, Г. В. Управление трудовыми ресурсами / Г. В. Осовская, О. В. Крушельницкая. – К. : Кондор, 2003. – 224 с.
20. Петюх, В. М. Ринок працi й зайнятiсть / В. М. Петюх. – К. : МАУП, 1997. – 120 с.
21. Тихомирова, Т. Торгуют ли на рынке труда? / Т. Тихомирова // Человек и труд. – 2009. – № 4. – С. 62–63.
22. Топилин, А. В. Рынок труда России и стран СНГ: реалии и перспективы развития / А. В. Топилин. – М. : Экономика, 2004. – 321 с.
23. Чернявська, Ю. Б. Теоретико-методологiчнi аспекти дослiдження ринку працi / Ю. Б. Чернявська.

ка // Формування ринкових відносин в Україні. – 2006. – № 12 (67). – С. 155–158.

24. Чикуркова, А. Д. Рынок труда / А. Д. Чикуркова, О. М. Деренко. – Каменец-Подольский : Алфавит, 2002. – 92 с.

25. Швайка, Л. А. Державне регулювання економіки / Л. А. Швайка. – К. : Знання, 2008. – 462 с.

26. Экономический потенциал региона: приоритеты использования / И. М. Школа, Т. М. Ореховская, И. Д. Козменко [и др.] ; за ред. И. М. Школи. – Черновцы : Рута, 2003. – 464 с.

27. Яковец, Ю. В. Революция в экономике: ключевые проблемы, противоречия, перспективы рестройки / Ю. В. Яковец. – М. : Экономика, 1990. – 191 с.

REFERENCES

1. Bazylevych V.D., Balastryk L.O. *Makroekonomika* [Macroeconomics]. Kiev, Ataka Publ., 2002. 368 p. (in Ukrainian).

2. Belokrylova O.S., Zaychenko A.A. *Zanyatost i rynek truda v perekhodnoy ekonomike: teoriya i praktika* [Employment and Labour Market in a Transition Economy: Theory and Practice]. Rostov-on-Don, 1998. URL: <http://transeconom.boom.ru/issues/book/book1.htm>.

3. Veblen T. *Teoriya prazdnogo klassa* [The Theory of the Leisure Class]. Moscow, Progress Publ., 1984. 356 p.

4. Volgin N.A. *Rynok truda i dokhody naseleniya* [Labour market and Household Income]. Moscow, Filin Publ., 1999. URL: <http://www.bibliotekar.ru/rynok-truda-i-dohody/index.htm>

5. Grishnova O.A. *Ekonomika pratsi ta sotsialno-trudovi vidnosini* [Labor Economics and Labor Relations]. Kiev, Knowledge Publ., 2009. 390 p.

6. Drozhdinina A.I. Genesis teoreticheskikh osnov formirovaniya rynka truda [The Genesis of the Theoretical Foundations of Labour Market Formation]. *Vestnik MGTU*, 2011, vol. 14, no. 1, pp. 7-11.

7. Egorshin A.P., Zaytsev A.K. *Organizatsiya truda personala* [Organization of Staff Labour]. Nizhny Novgorod, 2007. 172 p.

8. Esinova N.I. *Ekonomika pratsi ta sotsialno-trudovi vidnosini* [Labor Economics and Labor Relations]. Kiev, Kondor Publ., 2004. 432 p.

9. Zavinovskaya G. *Ekonomika truda* [Labour Economics]. 2003. URL: <http://studentbooks.com.ua/content/view/317/39/1/2>. (in Ukrainian). (accessed January 15, 2015).

10. Zolin I.E. Strategiya regulirovaniya rynka truda v usloviyakh globalizatsii mirovoy ekonomiki [The Strategy of Labour Market Regulation in the Context of World Economy Globalization]. *Problemy teorii i praktiki upravleniya*, 2007, no. 7, pp. 40-47.

11. Kalina A.V. *Ekonomika praci* [The Labour Market]. Kiev, AIDP Publ., 2004. 272 p.

12. Kamenetskiy V.A., Patrikeev V.P. *Trud* [The Labour]. Moscow, Ekonomika Publ., 2004. 590 p.

13. Kashepov A.V., Sulashkin S.S., Malchinov A.S. *Rynok truda: problemy i resheniya* [Labour Market: Problems and Solutions]. Moscow, Nauchnyy ekspert Publ., 2008. 232 p.

14. Kolot A.M., Grishnova O.A., Gerasimenko O.O. *Ekonomika pratsi ta sotsialno-trudovi vidnosini* [Labour Economics and Socio-Economic Relations]. Kiev, KNEU Publ., 2009. 711 p.

15. Kostin L.A., Zushchina G.M., Sultanova R.M. *Rynok truda i teoriya zanyatosti* [The Labour Market and Employment Theory]. Moscow, AT i SO Publ., 1997. 199 p.

16. Libanova E.M. *Rinok pratsi* [The Labour Market]. Kiev, TsNL Publ., 2003. 224 p.

17. Mitus O.O. *Pinok pratsi: riznomanittya pidkhodiv do sutnosti ta zmistu* [Labour Market: Diversity of Approaches to the Nature and Content]. URL: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/en_etei/2008_5_2/zbirnuk_3.pdf.

18. Odegov Yu.G., Rudenko G.G., Babynina L.S. *Ekonomika truda* [Labour Economics]. Moscow, Alfa-Press Publ., 2007, vol. 2. 924 p.

19. Osovska H.V., Krushelnytska O.V. *Upravlenie trudovymi resursami* [Management of Human Resources]. Kiev, Kondor Publ., 2003. 224 p.

20. Petyukh V.M. *Rinok pratsi y zanyatist* [Labour Market and Employment]. Kiev, AIDP Publ., 1997. 120 p.

21. Tikhomirova T. Torguyut li na rynke truda? [Are They Trade at the Labour Market?]. *Chelovek i trud*, 2011, no. 4, pp. 62-63.

22. Topilin A.V. *Rynok truda Rossii i stran SNG: realii i perspektivy razvitiya* [Labour Market in Russia and CIS: Realities and Prospects of Development]. Moscow, Ekonomika Publ., 2004. 321 p.

23. Chernyavskaya Yu.B. Teoretiko-metodologichni aspekti doslidzhennya rinku pratsi [Theoretic and Methodological Aspects of Labour Market Research]. *Formuvannya rinkovikh vidnosin v Ukraini*, 2006, no. 12, pp. 155-158.

24. Chykurkova A. D., Derenko O. M. *Rynok pratsi* [Labour Market]. Kamianets-Podilskiy, Abetka Publ., 2002. 92 p.

25. Shvayka L.A. *Derzhavne reguluyuvannya ekonomiki* [State Regulation of the Economy]. Kiev, Znannya Publ., 2008. 462 p.

26. Shkola I.M., Orekhovskaya T.M., Kozmenko I.D. *Ekonomicheskii potentsial regiona: priority ispolzovaniya* [The Economic Potential of the Region: Priorities of Using]. Chernovtsy, Ruta Publ., 2003. 464 p.

27. Yakovets Yu.V. *Revolutsiya v ekonomike: klyuchevye problemy, protivorechiya, perspektivy*

perestroiki [Revolution in the Economy: Key Challenges, Contradictions and Prospects of

Restructuring]. Moscow, Ekonomika Publ., 1990. 191 p.

Information About the Author

Kseniya K. Lukyanova, Postgraduate Student, Donetsk National University, Universitetskaya St., 24, 83001 Donetsk, Ukraine, Ksenia979@rambler.ru.

Информация об авторе

Ксения Константиновна Лукьянова, аспирант, Донецкий национальный университет, ул. Университетская, 24, 83001 г. Донецк, Украина, Ksenia979@rambler.ru.